



WE MAKE A FRESH WAY FOR TOMORROW

CJ FRESHWAY ESG REPORT 2022



회사 소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 CJ프레시웨이의 두번째 ESG보고서로 이해관계자와 소통하고 ESG 경영 전략 및 성과, 향후 목표를 투명하게 공개하기 위해 6월 30일에 발간되었습니다. 앞으로도 ESG 보고서를 통해 지속적으로 ESG 관련 계획 및 성과를 공유하도록 하겠습니다.

보고기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2022년 1월 1일 부터 2022년 12월 31일까지를 기준으로 하며 일부 정보의 경우 2023년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위는 CJ프레시웨이 국내 사업장의 성과 및 활동이며, 정량 데이터 관련하여 데이터 취합 범위의 변경이나 신규 취합 항목은 각주 또는 추가 설명을 통해 내용을 명시하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI 2021(Global Reporting Initiative Standard 2021)의 요구사항을 따르고 있습니다. 재무적 성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 작성하였으며 SASB 산업 표준 및 TCFD 권고안을 준수하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 정보의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관인 DNV로부터 검증을 받았습니다. 검증 관련 사항 및 검증 의견은 88p에서 확인이 가능합니다.

INTERACTIVE GUIDE

- 표지 페이지로 이동
- 목차 페이지로 이동
- 프린트 연결
- 앞 페이지로 이동
- 다음 페이지로 이동
- 연관 웹페이지 이동

보고서 문의처

보고서 관련 문의 및 추가 정보가 필요하신 경우에는 아래 연락처로 문의 주시기 바랍니다.

- 주소** 서울시 마포구 월드컵북로 54길 25 S-city
- 담당부서** CJ프레시웨이 ESG팀
- 메일** cjfreshway.esg@cj.net
- 전화** 02-2149-6336



회사 소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

CONTENTS

회사소개 (INTRODUCTION)

ESG 위원장 메시지	4
CEO 메시지	5
회사 개요 · 주요 연혁	6
사업 분야 · 브랜드	8

ESG 전략 (MAKING A GREEN WAY FOR TOMORROW)

ESG 전략 체계	10
2022 ESG 주요성과	11
ESG 실행 로드맵	12
이해관계자 소통	13
중대성 평가	14

ESG 하이라이트 (FRESH WAY TO CREATE A BETTER FUTURE)

Path 1. ONLYONE 맞춤 솔루션	17
Path 2. 지속가능한 상품 개발	20
Path 3. 건강한 식문화	23
Path 4. 자원순환	26

주요 정책 및 활동 (WAY TO HEALTHIER PLANET)

Planet	
환경경영	31
Product & Culture	
식품안전	38
안전 · 보건	40
동반성장 · 공급망	43
People	
인권경영	46
사회공헌	48
임직원 역량 강화	50
기업문화 조성	54

지배구조 (WAY TO ETHICAL MANAGEMENT)

지배구조	58
리스크 관리	62
윤리경영	63
컴플라이언스	65
정보보안	68
조세 관리	70

부록 (APPENDIX)

ESG Data	72
GRI Contents Index	80
TCFD	84
SASB	85
가입 협회	87
온실가스 검증의견서	87
제3자 검증의견서	88

ESG 위원장 메시지

“여러분과 함께 참여할 수 있는 다양한 지속가능한 활동으로
기업·사회·지구가 모두 행복한 사업 구조를 마련하겠습니다.”

안녕하십니까, CJ프레시웨이 ESG위원장 전은숙입니다.

CJ프레시웨이가 두 번째 ESG 보고서 발간을 맞이하였습니다. 회사가 나아가는 길에 함께 뜻을 모아주신 고객, 주주, 임직원, 협력사 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다. 이해관계자 여러분께서 보내주고 계신 격려와 지지는 건강한 식문화와 지속가능한 유통으로 미래를 만들어 나가고자 하는 CJ프레시웨이의 여정에 든든한 버팀목이 되고 있습니다.

CJ프레시웨이는 식자재 유통과 푸드 서비스 사업을 영위하는 기업으로서 소비자에게 믿고 먹을 수 있는 안전한 식자재를 생애주기에 맞춰 제공하고 있습니다. 또한 외식 사업 고객이 우리의 솔루션을 통해 더 큰 성공을 향유할 수 있도록 돕고, 지구의 지속가능성에 기여하는 방향으로 함께 나아가고자 합니다. 이를 위해 CJ프레시웨이는 2021년 지속가능경영 추진을 목표로 이사회 산하로 ESG 위원회를 발족하고, 최고 의사결정기구로서 ESG 경영 안전에 대한 심의·의결 역할을 행사하며 다음과 같은 노력을 기울여 왔습니다.

먼저 건강한 사회와 안전한 환경을 위해 지속가능한 가치 창출 의지를 담은 ESG 전략을 발표하고, ‘푸드 비즈니스 파트너’로 성장하겠다는 CJ프레시웨이의 사업 비전을 ESG 전략과 연계하였습니다. 또한 고객의 사업 성공에 기여하는 모든 과정이 책임 있는 경영과 투명한 경영 체제 아래 이뤄지고, 동시에 사회와 환경에 긍정적인 기여를 하겠다고 약속했습니다.

이러한 약속을 이행하기 위해 지난 해 CJ프레시웨이는 ESG 위원회의 역할을 더욱 강화하였습니다. 지속가능한 경영에 추진력을 부여하기 위해 사외이사의 ESG 위원회 참여를 확대했습니다. 다양한 전문성을 가진 사외이사들이 ESG 위원회에 참여해 지속가능경영 전략을 체계적으로 이행할 수 있는 추진력을 얻었습니다. 또한 ESG 위원회는 중대성 평가에 따른 과제 추진에 있어서도 함께 검토하고 방향성을 자문하였습니다.

나아가 CJ프레시웨이는 ESG의 가치 확산을 위해 ‘친환경 유통환경’, ‘건강한 식문화’, ‘함께 성장하는 사회’라는 3대 전략방향을 수립하고 자연의 혜택과 이해관계자로부터 받은 성원을 돌려드릴 수 있는 건강한 기업으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

앞으로 CJ프레시웨이는 지금까지의 노력을 발판 삼아 ESG 모범기업으로 거듭날 것을 약속드립니다. 또한 여러분과 함께 참여할 수 있는 다양한 지속가능한 활동으로 기업·사회·지구가 모두 행복한 사업 구조를 마련하겠습니다.

CJ프레시웨이의 희망찬 꿈이 시작되는 변화의 여정에 함께 해주시길 바랍니다.



2023. 06
ESG 위원장 전은숙

전은숙

회사 소개

ESG 위원장 메시지

▶ CEO 메시지

회사 개요 · 주요 연혁

사업 분야 · 브랜드

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

CEO 메시지

“ CJ프레시웨이는 지속가능경영을 위한 친환경 경영, 사회적 책임, 투명한 지배구조를 실천하는 기업으로 나아가고 있습니다. ”

안녕하십니까, CJ프레시웨이 대표이사 정성필입니다.

‘푸드 비즈니스 파트너’로 성장하고 있는 CJ프레시웨이에 변함없는 성원과 따뜻한 관심을 보내주고 계신 여러분께 진심으로 감사드립니다. 2022년은 전 세계에 위기와 기회가 공존하는 한 해였습니다. 글로벌 경기 침체로 인한 불확실성 증가와 포스트 코로나는 기업에게 건강과 안전, 사회적 가치를 실현하는 변화된 모습을 요구하고 있습니다. CJ프레시웨이는 이러한 변화의 소용돌이에서 엔데믹 전환을 대비해 구조적 경쟁력을 확보하고, 고객의 사업 성공을 위해 제시하는 솔루션의 범위를 늘리는 한편, 모든 이해관계자에게 가치를 줄 수 있는 기업으로 거듭나고자 노력하였습니다. 그 결과 지난해 식자재 유통사업은 생애주기 별 상품 브랜드의 시장 점유율이 확대됐고, 단체급식사업 부문은 서비스 다각화를 통한 실적 개선을 이뤄냈습니다.

CJ프레시웨이는 지속가능경영을 위한 친환경 경영, 사회적 책임, 투명한 지배구조를 실천하는 기업으로 나아가고 있습니다. 우리가 살고 있는 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 기업이 여러분의 꾸준한 선택을 받는 신뢰받는 기업으로 거듭나는 방법이기 때문입니다. 이를 위해 저희는 다음 과제를 수행하는 것에 아낌없는 노력을 기울일 것을 약속드립니다.

첫째, 자원 순환 체계를 구축하여 지속가능한 유통 환경 조성에 앞장서겠습니다.

CJ프레시웨이는 2030년까지 온실가스 50% 감축을 목표로 하고 있습니다. 무공해 전기 화물차 적용을 확대하고 친환경 RDC를 설립하여 탄소 배출량을 최소화하며, 친환경 상품 서비스를 확대하고 폐기물 자원화 체계를 수립해 전사 밸류 체인을 지속가능한 사업구조로 재편하겠습니다.

둘째, 고객의 생애주기에 맞춘 건강한 식문화 확산에 힘쓰겠습니다.

CJ프레시웨이는 영유아부터 노년까지 고객의 일생과 함께하며 건강한 식습관과 생활이 깃들도록 노력하겠습니다. 지속가능한 상품 운영을 확대하고, 다양한 식문화 콘텐츠를 개발하여 생애주기형 비즈니스 솔루션을 출시하겠습니다. 고객이 지속 가능한 일상을 보낼 수 있는 상품과 서비스를 제공하기 위해 노력을 아끼지 않겠습니다.

셋째, 사회 구성원 모두 함께 성장하는 사회를 만들어 나가겠습니다.

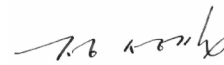
평화·정의·포용의 원칙이 살아있는 사회에서 행복한 삶을 꿈꿀 수 있도록 CJ프레시웨이가 앞장서겠습니다. 인권 이슈 ZERO를 목표로 인권경영을 체계화하고, 조직의 다양성과 구성원의 만족도를 높여 인재가 성장하는 일터를 구현하겠습니다. 또한 취약계층 지원과 지역 사회와 협력을 통해 동반 성장의 기쁨을 함께 누리겠습니다.

지난해 CJ프레시웨이는 첫 ESG 보고서 발간을 계기로 ESG 활동과 사업적 성취를 돌아볼 수 있었습니다. 앞으로도 저희는 보고서를 통해 지속가능한 경영에 대한 의지와 ESG 성과를 담아 실천하는 기업의 모습을 보여드리겠습니다. 또한 다양한 이해관계자 여러분과 소통할 수 있는 창구로 삼아 많은 분의 진솔한 의견을 듣고 CJ프레시웨이가 올바른 방향성을 수립해 나가는 데 적극 반영하겠습니다.

더 나은 사회를 만들기 위한 CJ프레시웨이의 여정에 여러분도 함께 해주시길 바랍니다. 감사합니다.

2023. 06

CJ프레시웨이 대표이사 정성필




회사 소개

- ESG 위원장 메시지
- CEO 메시지
- ▶ 회사 개요 · 주요 연혁
- 사업 분야 · 브랜드
- ESG 전략
- ESG 하이라이트
- 주요 정책 및 활동
- 지배구조
- 부록

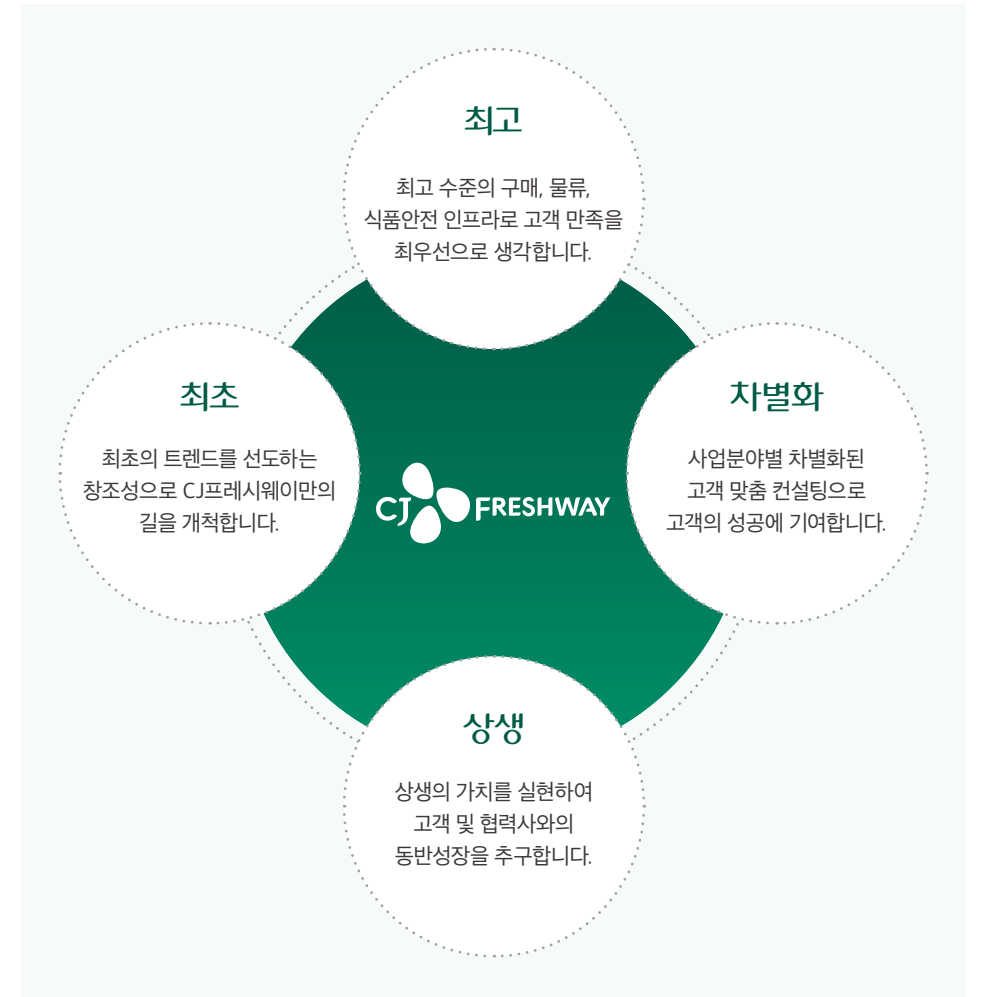
회사 개요 · 주요 연혁

회사 개요

CJ프레시웨이는 고객의 사업 성공에 기여하는 ONLYONE 푸드 솔루션 기업으로 식자재 유통과 푸드 서비스의 혁신을 만들어 나갑니다. 국내 대기업 최초로 기업 간(B2B) 식자재 유통 산업에 도전을 시작으로, 최대 규모의 전국 유통망과 빅데이터 기반 선진 물류시스템을 구축하여 신선한 먹거리를 고객에게 제공해 왔습니다. 나아가 국내외 2만 4천여 종의 차별화된 상품 소싱 역량과 인프라, 임직원의 전문성을 바탕으로 밀(Meal) 솔루션과 비즈니스 솔루션을 통해 사업 단계와 규모에 따른 고객 맞춤형 상품과 컨설팅 서비스를 제공하여, 고객의 비즈니스 현장에서 함께 성공을 도모하는 ‘Food Business Partner’라는 새로운 길로 나아가고 있습니다.

기업명	씨제이프레시웨이주식회사
대표이사	정성필
설립일	1988년 10월
본사주소	서울시 마포구 월드컵북로 54길 25 S-city
주요사업	식자재 유통, 푸드 서비스(단체급식), 제조·기타
상장 현황	2001년 7월 한국거래소(KRX) 코스닥(KOSDAQ) 상장
임직원(명)	7,071명 (비상근 임원 포함)
자산총계*	1조 4,847억 원
자본총계*	4,041억 원
매출액*	2조 7,477억 원
영업이익*	978억 원
신용등급	NICE A2, 한국기업평가 A2, 한국신용평가사 A2

*연결기준



회사 소개

- ESG 위원장 메시지
- CEO 메시지
- ▶ 회사 개요 · 주요 연혁
- 사업 분야 · 브랜드

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

회사 개요 · 주요 연혁

주요 연혁

2000

CJ프레시웨이, 최초의 도전을 시작하다

- 1988. 10 삼일농수산 설립
- 1999. 01 국내 대기업 최초로 식자재 유통 사업 진출
- 2000. 09 제일제당 단체급식 사업 인수
'삼일농수산'에서 씨제이푸드시스템(주)으로 사명 변경
- 2003. 11 업계 최초 내부 HACCP 인증제 시행
식품안전센터 운영 시작
- 2004. 12 국립수의과학검역원로부터 축산물위생검사기관 지정
- 2005. 10 업계 최초 ISO22000(식품안전경영시스템) 인증 획득
- 2007. 01 국내 최초 병원급식 HACCP 획득
- 07 ISO14001(환경경영시스템) 인증 획득
- 10 식품안전센터, 쌀·현미 품종검정기관 지정
- 2008. 03 'CJ프레시웨이'로 사명 변경
- 07 유통 및 서비스업계 최초 안전보건경영시스템(KOSHA18001)인증 획득

2010

CJ프레시웨이, 최고로 거듭나다

- 2010. 02 식품안전센터, 민간기관 최초 노로바이러스 검사기관 지정
- 03 음식물쓰레기 줄이기 우수사례 대통령상 수상
- 2011. 06 국내 최초 외국인 환자식 개발(세브란스 병원 공동)
- 2012. 03 수출입안전관리우수업체(AEO)인증 획득
- 2014. 12 여성가족부 선정 '가족친화기업' 인증 획득
- 2016. 05 식품의약품안전처 위해상품판매차단시스템 구축
- 09 고용노동부 주최 '일자리창출' 대통령 표창 수상
- 11 한국지배구조원 ESG 평가 '최우수기업' 선정
- 2018. 06 스마트 프리미엄 급식 '그린테리아셀렉션' 오픈
- 2019. 07 ISO45001(안전경영시스템) 인증 획득

2020

CJ프레시웨이, 새롭게 나아가다

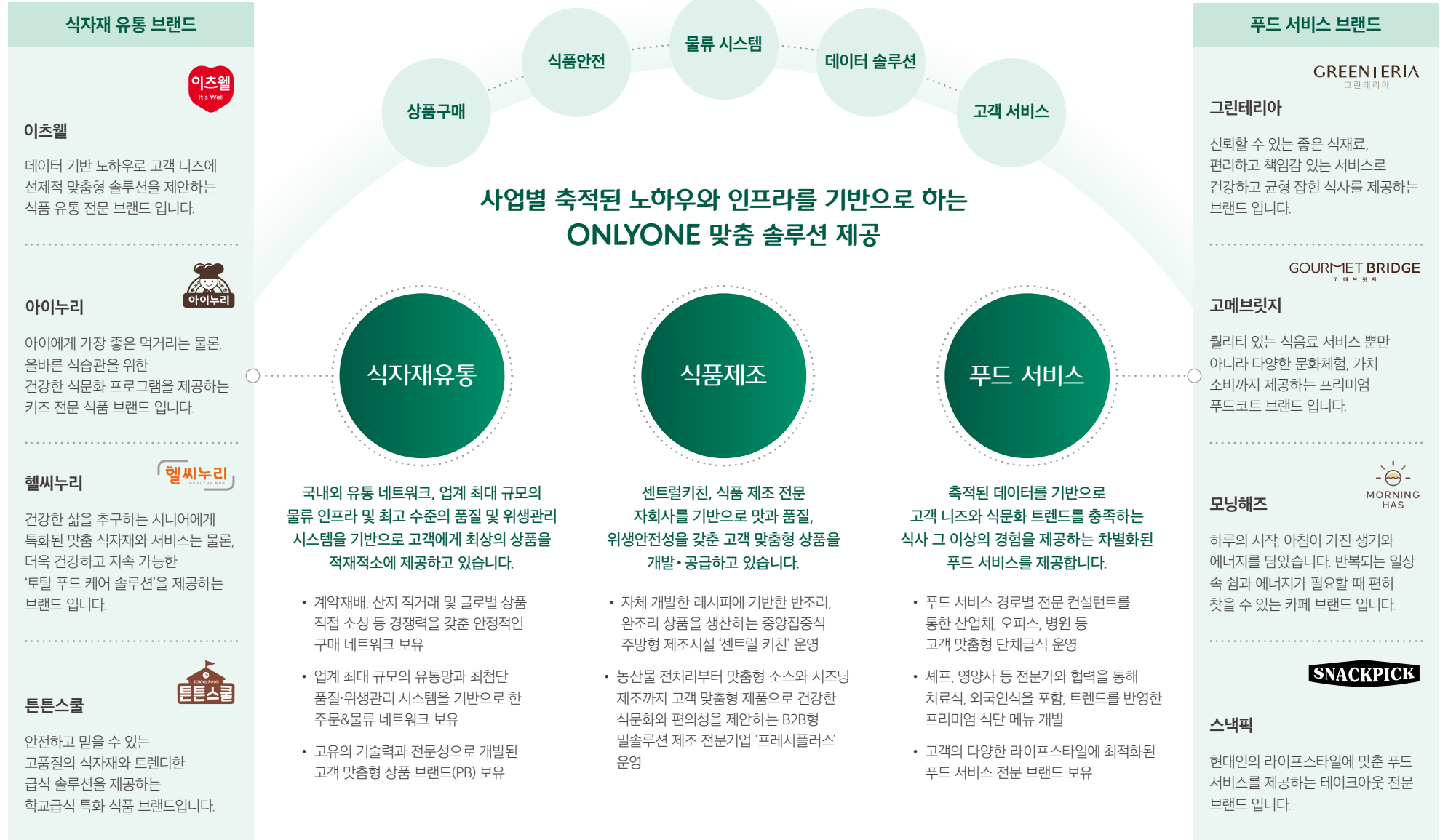
- 2020. 02 업계 최초 수출입안전관리우수업체(AEO) 수입·수출 부문 AA 등급 인증 획득
- 07 장애인고용촉진대회 고용노동부 장관 표창 수상
- 10 업계 최초 6년 연속 ESG 평가 '우수기업' 선정
- 2021. 09 업계 최초 전기 화물차 도입
- 12 ESG 위원회 발족
- 2022. 03 ASC · MSC CoC 인증 획득
- 06 ESG 보고서 발간
- 09 시니어 인턴십(노인일자리) 사업 우수기업 수상
ISO37301(준법경영시스템) 인증 획득
'한국IR대상' 대상 수상
- 11 미래행복대상 식품의약품안전처장상 수상
- 12 식품의약품안전처 안전관리 유공
경인지방식품의약품안전청장 표창 수상



회사 소개

- ESG 위원장 메시지
- CEO 메시지
- 회사 개요 · 주요 연혁
- ▶ 사업 분야 · 브랜드
- ESG 전략
- ESG 하이라이트
- 주요 정책 및 활동
- 지배구조
- 부록

사업 분야 · 브랜드



회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

MAKING A GREEN WAY FOR TOMORROW

10	11	12	13	14
ESG 전략 체계	2022 ESG 주요성과	ESG 실행 로드맵	이해관계자 소통	중대성 평가

ESG 전략 체계

CJ프레시웨이는 ESG 지향점 아래 3대 전략방향 및 중장기 계획을 수립하고 이를 달성하기 위한 6대 전략과제를 선정하였습니다.

CJ프레시웨이의 ESG 전략 체계는 회사의 아이덴티티와 ESG 비전을 기반으로 하며, 대내·외 주요 ESG 이슈와 트렌드를 반영한 당사 ESG 이슈폴 중 대응 시급성 및 영향력 등을 고려하고 있습니다. CJ프레시웨이는 지속적인 과제 실천을 통해 ESG 중장기 목표를 달성할 수 있도록 노력하겠습니다.

ESG 전략 체계

ESG 지향점
VISION

ESG 전략방향

건강한 식문화와 지속가능한 유통으로 미래를 만들어 갑니다.

WE MAKE A FRESH WAY FOR TOMORROW

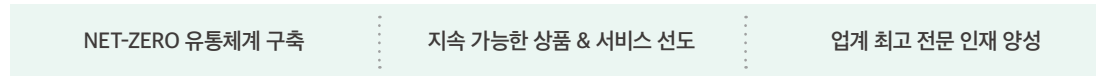


깨끗한 지구를 위해 폐기물 감축과 탄소중립을 실천합니다.

누구나 즐길 수 있는 건강한 식문화를 만들어 갑니다.

사회 구성원 모두의 행복한 성장을 지원합니다.

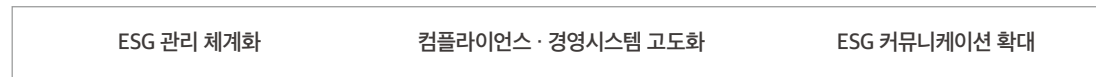
GOAL
By 2030



ESG 6대
전략과제



ESG
인프라 과제



ESG 거버넌스

CJ프레시웨이는 체계적인 ESG 경영을 위해 ESG 거버넌스를 구축하였습니다. ESG 위원회는 성과를 검토하고 추진과제를 승인하는 최고 의사결정기구의 역할을 수행합니다. ESG 위원회를 통해 결정된 사항들은 경영진으로 구성된 ESG 경영협의체의 검토 및 논의를 거쳐 핵심 아젠다로 도출됩니다. 또한 심의 안건을 검토, 상정하고 경영전략 기반 정책에 대해 승인합니다. 한편, 조직별 실무자로 구성된 ESG 실무협의체는 조직의 유기적 협업을 통해 과제를 추진하여 성과를 창출하고 있습니다. ESG 전담 부서는 각각의 협의체가 맡은 바 역할을 충실히 이행할 수 있도록 지원합니다.



2022 ESG 주요 성과

CJ프레시웨이는 2022년 한 해 동안 ESG 인프라 구축을 목표로 주요 실행 과제를 도출한 후, 관련 활동을 실시하였습니다.

그 결과 ESG 경영 이행을 위한 거버넌스 운영 안정화, 시스템 고도화, 이해관계자와의 커뮤니케이션 확대라는 성과를 거두었습니다.

구축한 ESG 인프라를 기반으로 '친환경 유통 환경', '건강한 식문화', '함께 성장하는 사회'라는 3대 전략 방향 및 6대 과제를 수행하여 우수한 성과를 낼 수 있도록 노력하겠습니다.

ESG
인프라 과제

2022
과제별 성과

ESG 관리 체계화

컴플라이언스&경영시스템 고도화

ESG 커뮤니케이션 확대



ESG 거버넌스 운영 활성화

감사위원회 7회, 사외이사후보추천위원회 1회,
보상위원회 1회, ESG 위원회 2회 실시



2022년 한국 IR 대상 수상

식자재 업계 최초
코스닥 기업 부문 대상 수상



컴플라이언스 경영시스템 (ISO37301)인증 획득

컴플라이언스, 환경경영, 식품안전, 안전보건 부문
ISO 인증 운영



국제 비교 숙련도 식품 분석 능력 평가 글로벌 최고 수준 인정

미생물 및 이화학 분야
전 항목 글로벌 최고 수준 평가 획득



브랜드 솔루션 사업 추진

브랜드 솔루션 고객
'밥앤동' 100호점 돌파



자원 순환을 위한 민·관 협력 모델 수립

환경공단, 지자체, 사회적 기업과
협력하여 생활폐기물 자원화

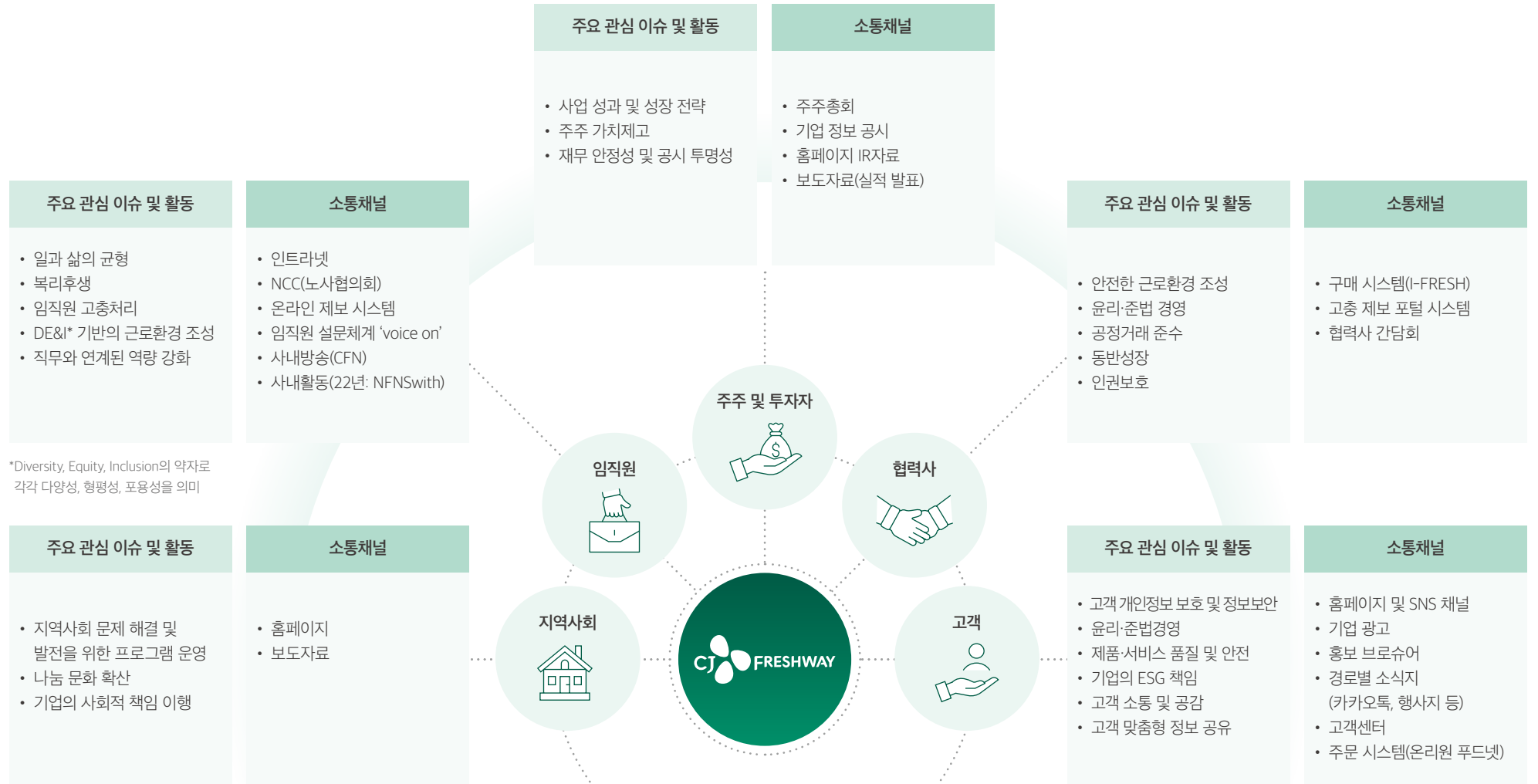
ESG 실행 로드맵

CJ프레시웨이는 ESG 전략 체계를 기반으로 ESG 경영을 구체적으로 실행하고 기업 전반에 내재화하기 위한 로드맵을 수립하였습니다. 본 로드맵은 2023년까지 ESG 실행기반을 구축하고, 2030년까지 CJ프레시웨이의 핵심 사업의 ESG 체계 전환을 통해 지속가능한 사업구조 완성을 목표로 하고 있습니다. 앞으로 ESG 보고서를 통해 ESG 로드맵이 어떻게 실행되고 있는지 공개해 나갈 예정입니다.



이해관계자 소통

CJ프레시웨이는 사업 활동을 진행함에 따라 상호간에 영향을 주고 받는 주요 이해관계자를 식별하고 이들과 지속적인 소통을 위해 노력하고 있습니다. 임직원, 고객, 협력사 등 그룹별 소통 채널을 운영하여 이해관계자들의 의견을 수렴하고, 이를 반영한 여러 활동을 실시하고 있습니다.



중대성 평가

기업의 경영 활동은 환경·사회 전반에 영향을 미치는 것과 동시에, 환경·사회의 변화 역시 기업의 경영 환경에 영향을 미치고 있습니다.

CJ프레시웨이는 이렇게 기업의 사업 활동이 환경·사회적으로 끼치는 영향 뿐만 아니라 외부 관점에서 기업가치 및 재무에 미칠 수 있는 영향을 동시에 고려하는 '이중 중대성'의 개념을 바탕으로 중대성 평가를 진행하였습니다. 평가 결과, '식품안전', '폐기물 관리'가 2년 연속 중대 이슈로 선정되었으며 '건강한 식문화 조성', '고객 만족도', '책임 있는 원재료 사용', '정보보안 및 개인정보보호'가 신규 중대 이슈로 도출되었습니다.

STEP 1. ESG 이슈풀 구성

- 글로벌 공시, 평가 이니셔티브 및 공시 표준, 동종업계 및 글로벌 선진기업 분석을 바탕으로 CJ프레시웨이에 특화된 22개의 Issue Pool 구성

STEP 2. 환경·사회적 영향도 분석

- 동종업계 및 글로벌 선진기업 벤치마킹 분석
- 경제, 환경, 사회 성과 및 ESG 이슈 관련 미디어 분석
- 내·외부 이해관계자 설문조사 시행 및 분석 (2023.02.22~27, 임직원, 외부 전문가 대상)

STEP 2. 재무적 영향도 분석

- MSCI, SASB 등 국제 표준 지표 분석 및 반영
- 기업 ESG 전략 분석
- 내부 이해관계자 설문조사 시행 및 분석 (2023.02.22~27, 재무분야 임직원 대상)

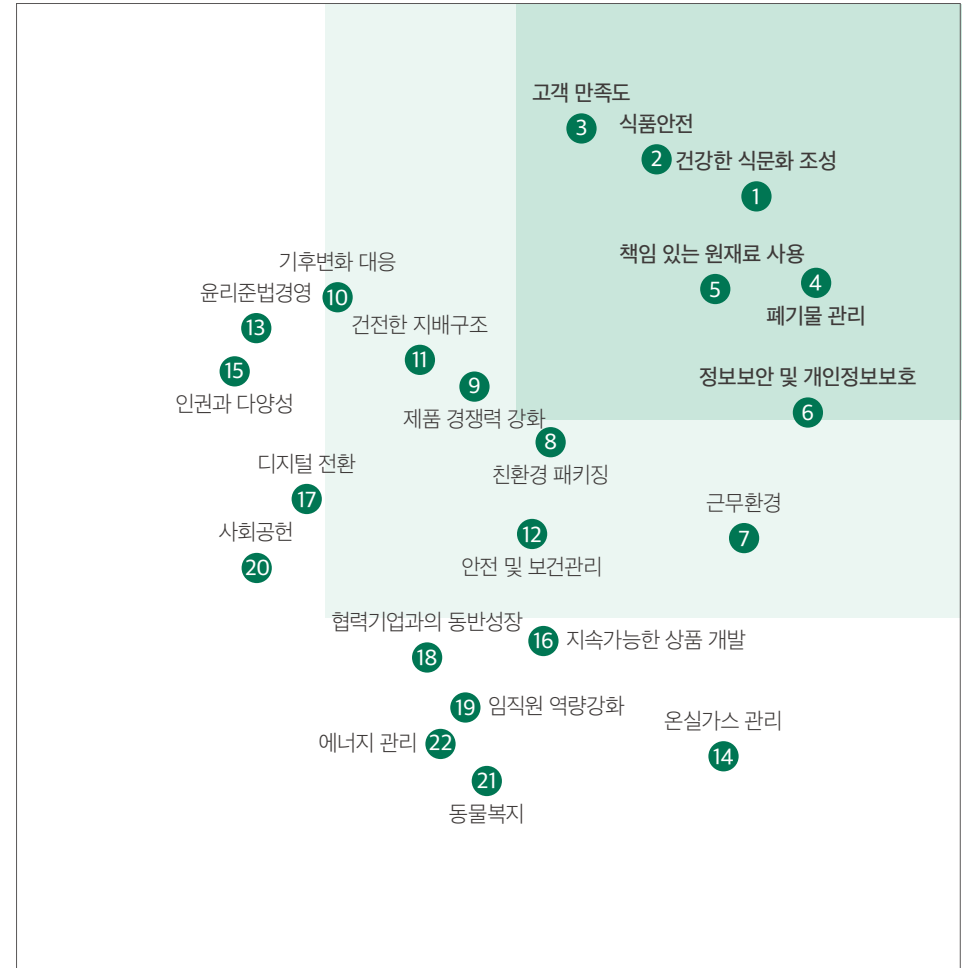
STEP 3. 유효성 검토 및 이슈 확정

- 이슈별 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 계량화하여 종합 평가 실시 후 6개 중대 이슈 도출
- 도출된 6개 이슈에 대한 내부 검토 후 최종 중대 이슈 확정

순위	영역	이슈명	보고 페이지
1	S	건강한 식문화 조성	23~25
2	S	식품안전	38~39
3	S	고객 만족도	17~19
4	E	폐기물 관리	35
5	E	책임 있는 원재료 사용	20~22
6	G	정보보안 및 개인정보보호	68~69
7	S	근무환경	54~56
8	E	친환경 패키징	21
9	G	제품 경쟁력 강화	8
10	E	기후변화 대응	32~35
11	G	건전한 지배구조	58~61
12	S	안전 및 보건관리	40~42
13	G	윤리준법경영	63~64
14	E	온실가스 관리	32
15	S	인권과 다양성	46~47
16	E	지속가능한 상품 개발	20~22
17	G	디지털 전환	18
18	S	협력기업과의 동반성장	43~44
19	S	임직원 역량강화	50~53
20	S	사회공헌	48~49
21	S	동물복지	21
22	E	에너지 관리	32

■ 2023 중대이슈
E: Environmental, 환경 S: Social, 사회 G: Governance, 지배구조

환경·사회적 영향도



재무적 영향



중대성 평가

중대 이슈 관리

CJ프레시웨이는 중대성 평가를 통해 도출된 6가지의 ESG 중대 이슈에 대해 다음과 같이 대응하고 있습니다.

세부적인 내용과 활동은 보고서에 포함하였으며, 지속적인 관리를 통해 ESG 경영체계를 고도화하고자 합니다.

● 상 ● 중 ● 하

중대 이슈	환경·사회적 영향도	재무적 영향도	관리 현황	상세 페이지	UN SDGs 목표
건강한 식문화 조성	●	●	CJ프레시웨이는 영유아기 부터 노년기까지 전 연령대의 건강한 삶을 위한 생애주기별 식문화 모델을 구축하였습니다. 연령대별 맞춤 브랜드 운영을 통해 맞춤형 상품 뿐만 아니라 다양한 교육 프로그램을 제공하며 건강한 식문화를 조성하고 있습니다.	• Path 3. 건강한 식문화 (23~25p)	
식품 안전	●	●	CJ프레시웨이는 국제 표준 식품안전경영시스템 ISO22000을 기반으로 사업장에서 발생가능한 식품위해 요소를 관리하고 있습니다. 공인시험검사기관을 운영하며, 식품안전 관련 전문성과 분석역량을 지속적으로 개선하고 있으며, 시스템과 역량을 기반으로 상품, 점포, 협력사에 맞춤 솔루션으로 식품 안전 확보에 앞장서고 있습니다	• 식품안전 (38~39p)	
고객 만족도	●	●	CJ프레시웨이는 고객의 사업 운영 과정에서 직면하는 문제 및 필요 서비스를 파악하고, 이를 해결할 수 있는 맞춤형 솔루션을 제안하고 있습니다. 매장 관리, 운영 컨설팅, 메뉴 개발, 인력 지원 외 디지털 기술을 접목한 다양한 솔루션 서비스를 제공하여 고객과의 상생을 기반으로 지속가능한 브랜드로 변화하고 있습니다.	• Path 1. ONLYONE 맞춤 솔루션 (17~19p)	
폐기물 관리	●	●	CJ프레시웨이는 국제 표준 환경경영관리시스템 ISO14001에 따라 폐기물을 포함하여 환경에 영향을 미치는 요소를 관리하고 있습니다. 폐기물의 경우, 주요 배출원 및 유형별 관리 프로세스를 구축하여 발생을 최소화하고 있습니다. 나아가 지자체, 고객 등 주요 이해관계자와 협력하여 폐기물 자원순환을 통해 환경·사회적으로 새로운 가치를 창출하고 있습니다.	• Path 4. 자원순환 (26~28p) • 환경경영 (35p)	
책임 있는 원재료 사용	●	●	CJ프레시웨이는 친환경 상품을 포함한 지속가능한 상품 기준을 수립하여, 지속가능한 상품 개발 및 유통확대를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 책임 있는 생산을 위해 협력사 자율준수 가이드 라인을 제정하여 협력사에서도 사회적 책임을 실천할 수 있도록 역할을 제시하고 있습니다.	• Path 2. 지속가능한 상품 개발 (20~22p)	
정보보안 및 개인정보보호	●	●	CJ프레시웨이는 정보 분야 전문가 정보보호최고책임자, 개인정보보호책임자의 주도하에 정보보호운영위원회를 운영하며, 정보보호 정책 및 지침을 지속적으로 개선하고 있습니다. 보안 강화 및 유출 방지를 위해, 임직원을 대상으로 주기적인 교육을 실시하고 있으며 정보보호 부문 투자를 매년 확대하고 있습니다.	• 정보보안 (68~69p)	

FRESH WAY TO CREATE A BETTER FUTURE

17

PATH 1.
ONLYONE
맞춤 솔루션

20

PATH 2.
지속가능한
상품 개발

23

PATH 3.
건강한 식문화

26

PATH 4.
자원순환

PATH 1.

이해관계자를 위한 ONLYONE 맞춤 솔루션, 비즈니스로 구현하는 상생의 가치



ISSUE IMPORTANCE

기후변화, 코로나 팬데믹과 같은 글로벌 위기 해결을 위해 기업의 역할은 제품과 서비스 소비자 뿐만 아니라 미래 세대와 지구 전체를 포함한 이해관계자의 삶을 개선하는 방향으로 나아가고 있습니다. 이를 위해 기업은 보유한 핵심역량을 활용하여 소비자의 행동 변화를 이끌고 지속가능한 삶을 실천할 수 있도록 브랜드의 영향력을 확대해야 합니다.

CJ프레시웨이는 이해관계자의 보다 나은 삶을 위한 상품과 서비스를 제공하는 것은 물론, 사업의 목적과 전사 전략, 브랜드의 방향성에 지속가능성을 내재화하고 있습니다. 중소형 사업자, 고객사 및 고객사 임직원, 지역사회를 포함하여 사업에 어려움을 겪는 다양한 이해관계자에게 통합 솔루션을 제공하여 문제를 해결합니다. 그 과정에서 환경과 사회적 문제에 대한 책임을 적극 수용하여 고객과의 상생을 통해 '지속가능한 브랜드'로 변화하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

브랜드 컨설팅을 통한
동반 성장

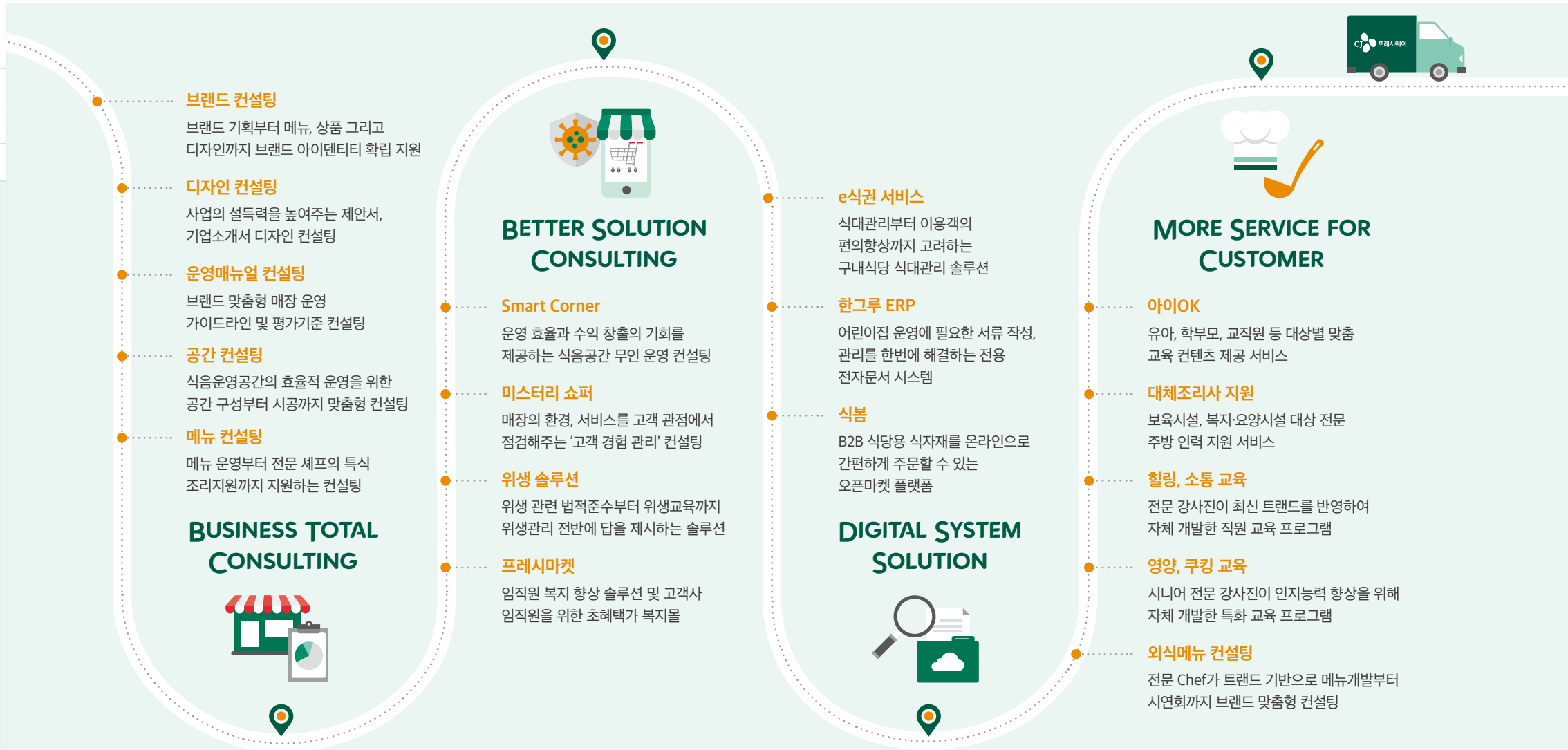
두가지 컴퍼니 '밥앤동' 론칭 지원
프랜차이즈 '뚝들이다' 가맹점 100호점 돌파

서비스 컨설팅을 통한
역량 강화 지원

'미스터리 쇼퍼' 서비스
가맹점 기준 1,450곳 대상 진행
(2011~2022년)

OUR SOLUTION

CJ프레시웨이는 식자재 유통과 푸드 서비스 전문 역량을 바탕으로 다양한 고객들이 사업 시작부터 운영까지 단계별로 직면할 수 있는 고민과 어려움을 해결해 주는 최적화된 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다.



STAKEHOLDER INTERVIEW

6개월 만에 ‘밥앤동’
100호점 달성,
CJ프레시웨이와
함께 한 덕분입니다.



두가지컴퍼니 김현식 대표님

Q.1

‘두가지컴퍼니’와 대표님에 대해 소개해주세요.

안녕하세요, ‘두가지컴퍼니’ 대표 김현식입니다. 두가지 컴퍼니는 2019년 떡볶이 전문점 ‘두가지떡볶이’로 가맹사업을 시작하여 현재는 프랜차이즈 본사를 대상으로 한 가맹사업과 마케팅 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 첫 번째 브랜드인 ‘두가지떡볶이’는 누적 가맹점 101호점을 돌파했고 두 번째 브랜드인 배달 전문 볶음밥과 우동 전문점 ‘밥앤동’은 누적 가맹점 102호점을 돌파하였습니다. 현재 세 번째 브랜드 런칭도 준비하고 있습니다.

Q.2

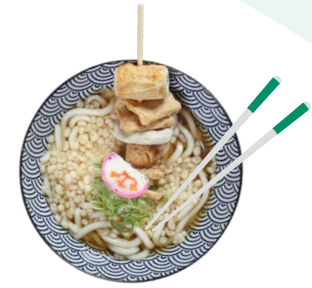
외식 사업을 진행하면서 CJ프레시웨이 솔루션을 찾게 되신 계기가 궁금합니다.

2022년 상반기부터 첫 번째 브랜드인 ‘두가지떡볶이’의 매출이 정체되고 있는 상황이어서, 가맹점 매출에 도움이 될 만한 추가 브랜드가 필요했습니다. 초기 자본이 크게 들지 않고 사업 진행이 어렵지 않으려면 기존 가맹점의 주방 여건에 맞춘 간편한 브랜드가 좋다고 생각했습니다. 그때 구상한 방안이 볶음밥과 우동을 주력으로 판매하는 브랜드를 만드는 것이었습니다. 그런 때에 마침 CJ프레시웨이에서 브랜드 컨설팅을 제안 받게 되어 도움을 요청했습니다. 이 솔루션을 통해 메뉴개발과 식자재, 물류 효율화 부분에 대해 자문하고 싶었습니다.

Q.3

CJ프레시웨이의 어떤 솔루션을 이용하셨나요? 솔루션을 통해 느낀 변화가 있었나요?

CJ프레시웨이와 배달 전문 볶음밥과 우동 전문점이라는 ‘밥앤동’의 콘셉트를 도출하기 위해 아이디어션부터 브랜드 전체 기획까지의 솔루션을 함께했습니다. 확정된 브랜드 콘셉트에 맞춰 메뉴 컨설팅을 받아 스팸 김치볶음밥, 어묵 우동 등 메뉴 라인업과 레시피를 완성할 수 있었습니다. 이렇게 메뉴가 빠른 시간 안에 만들어지니 브랜드를 준비하고 가맹점을 오픈하는 데에도 속도를 낼 수 있었습니다. 가맹점 매출에도 큰 도움을 받았습니다. ‘밥앤동’의 주요 직영점은 월 매출 7천만 원을 달성하였습니다. ‘밥앤동’이 추가 시설 투자가 필요 없는 ‘숍인숍(Shop in Shop)’ 매장 브랜드임을 활용해 출점 6개월 만에 100호점을 돌파하기도 했습니다. 결과가 좋다 보니 CJ프레시웨이 사내 방송에도 출연하고, 언론 보도도 많이 다뤄져 나름 CJ프레시웨이의 유명인사가 된 것 같아 영광입니다.

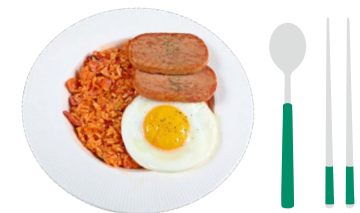


CJ프레시웨이와 함께 개발한 ‘밥앤동’ 메뉴 ‘어묵우동’

Q.4

솔루션을 진행하면서 느낀 CJ프레시웨이만의 차별점이 있었나요? ‘푸드 비즈니스 파트너’로서 CJ프레시웨이에 게 바라는 점도 있다면 함께 말씀 부탁드립니다.

CJ프레시웨이 담당자분이 행동력과 전문성을 겸비한 분이었습니다. 다른 외식 브랜드를 꿰뚫고 계셨고, 브랜드에 외식업과 배달 시장 트렌드를 반영할 수 있도록 많은 정보를 제공하며 도와주시기도 했습니다. 워낙 소통이 잘 되고 피드백도 빨라서 ‘밥앤동’ 브랜드를 계획보다 빠르게 런칭하게 된 것이 가장 큰 수확이었습니다. 현재 세 번째 브랜드를 런칭하기 위해서 CJ프레시웨이와 함께 하고 있는데 이번에는 국 브랜드로 ‘밥앤동’의 외식 솔루션을 받을 때처럼 메뉴 개발과 식자재 준비가 순조롭게 진행되면 좋겠습니다. 수익 면에서도 서로 윈윈(Win-Win)할 수 있길 바랍니다.



CJ프레시웨이와 함께 개발한 ‘밥앤동’ 메뉴 ‘스팸 김치볶음밥’

PATH 2.

지속가능한 상품 개발, 지구와 함께 숨쉬는 먹거리를 위해



ISSUE IMPORTANCE

식품은 생산지의 토양, 수자원과 같은 자연환경에 가장 큰 영향을 받음과 동시에, 운송과 포장재 사용으로 인한 탄소 배출로 다시 자연에 영향을 주는 상호의존성이 높은 상품입니다. 이렇게 식품 생산과 폐기 전 과정에 있어 발생하는 오염과 그 영향을 최소화하기 위한 해답으로 '지속가능한 상품'이 각광받고 있습니다.

CJ프레시웨이는 '지속가능한 상품'을 통해 생산 과정에서 바다, 토지 등 자연 환경에 미치는 영향의 최소화를 추구하며 유통 및 처분 과정에서 탄소 배출과 오·폐수 등 오염물질을 배출하지 않거나 발생량을 감축합니다. 상품 수명 주기 전반에 걸쳐 환경에 부정적 영향과 자원소모를 최소화하기 위해 친환경 인증 상품, 친환경 포장재 등 관련 상품을 확대하여 지속가능한 방향으로 나아가고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

스마트팜 농산물
활성화

계약재배 협력사 대상 노지형
스마트 농업 기술 도입
(감자, 2022년)

ASC·MSC 수산물
유통 시작

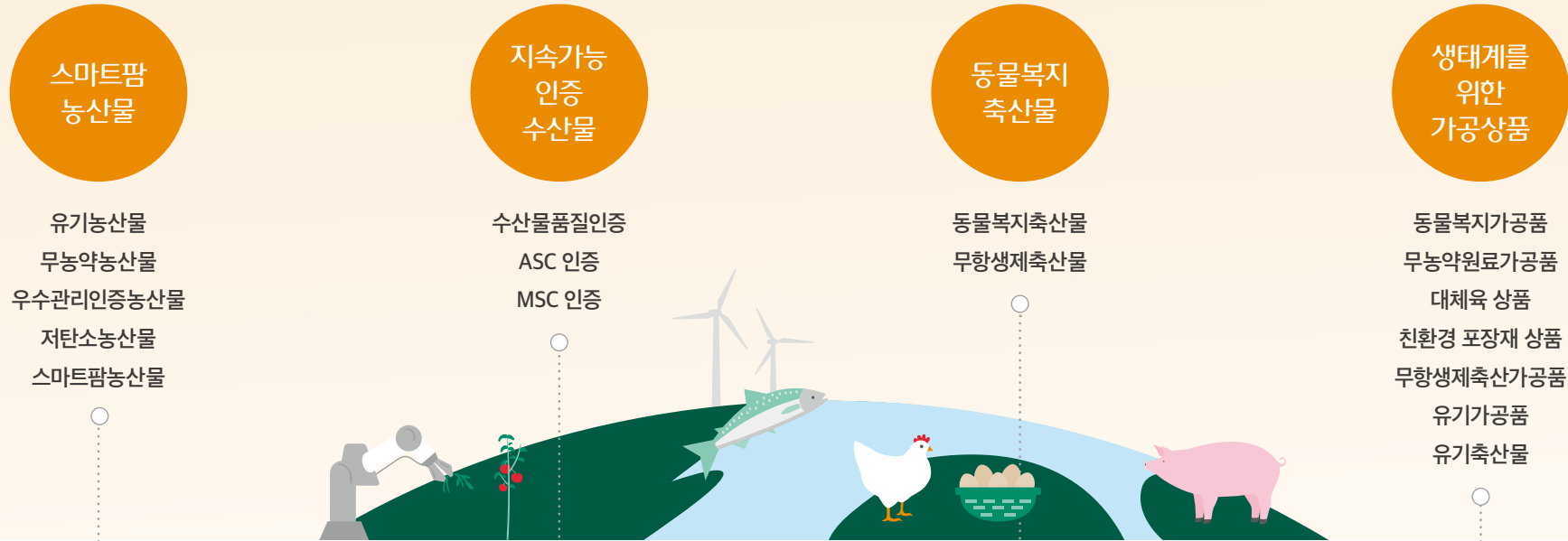
ASC·MSC CoC
인증 취득
(2022년)

동물복지 축산물
유통 확대

해당 상품 구매액
전년비 14배 증가
(2022년)

CJ프레시웨이 지속가능한 상품

CJ프레시웨이는 친환경 인증 상품을 포함하여 상품 수명 주기, 전반에 걸쳐 환경 영향과 자원소모를 최소화한 상품을 '지속가능한 상품'으로 정의하고 유통 확대에 앞장서고 있습니다.



CJ프레시웨이는 노지 스마트팜* 기술 보유 업체와 제휴하여 당사 계약재배 농가와 시험 재배를 통한 재배 솔루션을 확보하고 있으며, 향후 계약재배 농가에 확대 접목해 나가고자 합니다. 또한 당사 사옥에는 업체류 스마트팜을 설치하여 임직원들에게 당일 수확한 채소로 초신선샐러드를 제공하고 있습니다.

*스마트팜은 일조량, 강수, 병충해 등 재배 환경에 대한 영향을 최소화 하고, ICT(정보통신기술) 기술 접목으로 지속가능한 생산 환경을 유지할 수 있습니다.

CJ프레시웨이는 ASC·MSC CoC(Chain of Custody) 인증을 통해 환경 친화적 어업 방식으로 어획 또는 양식한 수산물을 유통할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 앞으로 새우, 연어, 랍스터 등 인증 품목 취급을 확대하고, 상품 및 메뉴 제안을 통해 지속 가능한 수산물 유통에 앞장서겠습니다.

CJ프레시웨이는 윤리적이고 안전한 축산물을 공급하고자 동물복지 및 무항생제 인증을 받은 축산물 유통을 확대하고 있습니다. 동물과 환경을 보호하는 지속가능한 가치 소비 문화에 앞장서겠습니다.

CJ프레시웨이는 기후 변화 대응과 가치 소비 니즈에 맞추어, 상품 개발 시 여러 환경적 영향을 고려하고 있습니다. 육가공을 대체할 수 있는 상품 개발 뿐 아니라 상품 포장 재질 개선을 통해 재활용 효율을 제고합니다. 2021년부터 PB 상품 19개 품목의 포장 재질을 종이 재질로 적용하고 접착제 성분을 변경하여 포장재 재활용 등급을 보통 이상으로 향상시켰습니다.

STAKEHOLDER INTERVIEW

가장 친숙한 식재료,
지속가능한 상품이
될 수 없을까 고민했죠.



CJ프레시웨이 수산팀 이환재 담당자님

Q.1

팀과 자기소개 부탁드립니다.

수산팀 MD로 재직 중인 이환재입니다. 수산팀에서 ESG 경영 전략에 발맞춰 국내외 유통 트렌드를 분석하고, 영업 경로별 맞춤 상품을 개발·기획·운영하는 업무를 담당하고 있습니다. 최근에는 지속가능한 양식·어업 수산물을 유통할 수 있는 ASC-MSC CoC 인증 취득 제안과 관련 상품 개발을 진행하기도 했습니다. CJ프레시웨이의 PB 브랜드인 '이츠웰'에 ASC 인증 에코라벨을 부착하여 고객에게 홍보하는 역할도 겸하고 있습니다.

Q.2

지난 1년간 개발된 CJ프레시웨이의 지속가능한 상품 중 가장 큰 반응을 얻었던 제품은 무엇이었나요?

ASC 인증을 받은 '이츠웰' 새우입니다. ASC(Aquaculture Stewardship Council)는 환경, 사회적으로 책임 있는 양식 수산물에 대해 국제적으로 선도하는 인증 제도입니다. CJ프레시웨이의 식자재 유통과 푸드 서비스 비즈니스 특성 상, ASC인증 상품을 CJ프레시웨이의 PB(Private Brand)에 적용한다면, 다소 생소한 지속가능한 어업을 위한 인증 제도를 많은 고객사에 자연스럽게 홍보가 될 수 있을 것이라 생각했습니다. 그래서 전 세계에서 가장 소비가 많은 수산물 중 하나이면서 국내에서도 다양한 요리에 제한 없이 범용적으로 소비되고 있는 새우에 ASC 인증을 받아 유통하여 실제로 이러한 제도를 홍보할 수 있었습니다. 이는 브랜드 인지도 제고 뿐만 아니라 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미치는 대표적인 활동이었다고 생각합니다.



이츠웰 ASC 인증 새우살 상품

Q.3

지속가능한 상품 개발을 위해 CJ프레시웨이가 가장 중점적으로 하는 노력은 무엇인가요?

지속가능한 수산물 등 국제 인증 자격을 유지하기 위한 밸류체인(Value Chain) 점검에 가장 큰 노력을 기울이고 있습니다. 제조사에서 상품이 공급되는 시점부터 소비자에게 유통되는 마지막 단계까지 착오 없이 운영되어야 하기 때문에 신선품질팀과 SCM 수급관리팀과 협업하여 유통 단계별로 이력 추적을 실시하고 있습니다. 또한 PB 인증 상품에 대한 홍보도 중요한 부분입니다. 아직 소비자에게 인증 상품이 낯설 수 있기 때문에 믿고 먹을 수 있는 수산물에 대해 커뮤니케이션팀, 마케팅팀과 함께 홍보를 적극적으로 진행하고 있습니다.

Q.4

지속가능한 상품을 개발하는 것이 우리 사회와 환경에 어떤 의미가 있나요?

지속가능한 상품은 이제 선택이 아닌 필수입니다. 세계 3대 수산 박람회 참관하는 각국의 업체 대부분이 '친환경', '지속가능한 상품' 관련 인증을 취득하는 것만 보아도 알 수 있습니다. 특히 지속가능한 상품은 만들고 폐기되는 과정에서 오수 처리, 작업자의 인권, 원재료 품질관리 같은 환경과 사회 측면에서 세부 평가 기준을 갖고 있습니다. 이러한 요소들이 당장 소비자가 눈으로 확인할 수 없더라도 미래 먹거리에 가장 확실한 영향을 미치는 요소라고 봅니다. 일례로 최근 후쿠시마 원전수 방류 이슈가 대두되었는데, 이런 상황에서 지속가능한 수산물은 사회와 환경에 책임을 다하는 수산물, 착한 먹거리로서 더 큰 관심과 신뢰를 받을 수 있다고 생각합니다.

PATH 3.

건강한 식문화, 건강을 위한 우리의 실천



ISSUE IMPORTANCE

식습관은 가정에서 영유아기에 형성되어 어린이집, 유치원, 학교를 포함한 사회생활과 다양한 외식 경험을 통해 식생활로 자리 잡습니다. 한 번 정착된 식생활은 성인이 되어도 바꾸기 어렵습니다. 또한 직업과 연령, 생활 환경에 변화를 겪으며 올바른 식습관이 불규칙한 식사와 편향된 영양 섭취로 바뀌기도 합니다.

CJ프레시웨이는 건강한 식문화를 고객의 전 생애 주기에 경험할 수 있도록 다양한 상품과 서비스를 제안합니다. 영유아부터 청소년, 청·장년, 고령까지 누구나 건강을 위한 삶을 도모할 수 있도록 영양소의 균형과 공정의 올바름이 보장된 지속가능한 상품을 제공하고, 이와 함께 쿠킹클래스, 영양교육 등 생애주기별 맞춤 프로그램을 제공합니다.

KEY PERFORMANCE

연령별 고객 맞춤형
브랜드 운영

아이누리, 헬씨누리 매출액
2,000억원 돌파
(2022년)

전 세대의 건강을 위한
식문화 교육 확대

식습관 · 영양교육
1,072회 실시
(2018~2022년)

올바른 식습관 조성을 위한
교육 제공

영유아 쿠킹클래스
2,146회 실시
(2019~2022년)

생애주기별 식문화 모델

CJ프레시웨이는 건강하고 지속가능한 식문화를 위해 생애주기별 식문화 모델을 구축하고 상품 및 서비스 개발에 힘쓰고 있습니다. 영유아기부터 노년기까지 연령별 맞춤 PB와 건강하고 트렌디한 식문화 프로그램을 제공합니다.

영유아기	청소년기	노년기
<h2>즐거운 식문화</h2> <p>아이들의 내일을 생각하는</p>  <ol style="list-style-type: none"> 영양 및 건강을 고려한 상품 체계 운영 학부모, 교직원 대상 함께하는 클래스 운영 캐릭터와 함께하는 체험 프로그램 운영 올바른 식습관 조성 캠페인 '자연스럽게 먹자' 운영  <p>'캐리'와 함께하는 아이누리 쿠킹클래스 현장</p>	<h2>트렌디한 식문화</h2> <p>청소년의 튼튼한 성장을 위한</p>  <ol style="list-style-type: none"> SNS 계정을 통한 이벤트 및 소통 및 교육 '수다날(수요일은다먹는날)' 등 식습관 캠페인 지원 저탄소·비건 메뉴 개발 및 제안 기념일 연계 영양소 강화 특식 메뉴 개발  <p>채식을 활용한 급식 메뉴</p>	<h2>건강한 식문화</h2> <p>시니어의 건강한 삶을 돕는</p>  <ol style="list-style-type: none"> 소화가 용이하고 영양밸런스를 맞춘 고령친화상품 운영 전문 영양사의 시설별 맞춤형 식단 컨설팅 운영 1:1 영양상담을 통한 개인별 올바른 식습관 코칭  <p>헬씨누리 케어푸드 간편식 세트 '소담한상'</p>

STAKEHOLDER INTERVIEW

아이들이 웃고 즐길 수 있는
교육이 진짜
'건강한 식습관'을 위한
교육 아닐까요?



아이누리사업부 신지혜 담당자님

Q.1

팀과 본인에 대한 소개 부탁드립니다.

저는 고객사의 학부모, 영유아를 대상으로 영양교육을 진행하고 자체 영양교육 콘텐츠를 개발하는 일을 담당하고 있는 신지혜 영양사입니다. 2019년부터는 전국육아종합지원센터 업무 협약에 따라 영유아의 건강한 식습관 조성을 위해 보육 교직원 분들을 대상으로 교육을 진행하고 있습니다. 저희 아이누리사업부는 영유아의 건강한 식습관 조성을 위해 교육의 빈도를 높여 최종 소비자인 아이들과 자주 교감하는 것을 목표로 하고 있습니다.

Q.2

건강한 식문화 조성을 위해 CJ프레시웨이가 가장 중점적으로 기울이는 노력은 무엇인가요?

기존과 차별화된 영유아 식자재 제공과 함께 아이들의 소근육과 오감을 활용한 다양한 콘텐츠를 제공하는 것에 특히 노력을 기울이고 있습니다. CJ프레시웨이는 '아이누리 채소학교', '맛있는 오감 학교' 등 자체개발한 쿠킹클래스를 제공하여 아이들이 낯선 식재료를 직접 접해보며 채소에 대한 거부감을 줄이고 건강한 식습관을 형성하는 데 도움을 주고 있습니다. 또한 건강한 식문화에는 환경보호도 포함되어 있다고 생각해 이와 관련한 활동에도 노력을 기울이고 있습니다. CJ프레시웨이는 한국순환자원유통지원센터와 함께, 2021년에는 세종시, 2022년에는 화성시와 협력하여 종이팩 분리배출 사업을 실시하였는데, 이때 영유아 맞춤 종이팩 분리수거 동화와 영상을 제작하였습니다. 어린이집과 유치원 같은 영유아 기관에 영상을 제공하여 함께 교육을 실시하였고, 실제 종이팩 분리수거함을 설치해서 환경보호를 실천할 수 있는 기회를 마련했습니다. 음식을 먹는 것부터 쓰레기 분리 배출까지 아이들이 직접 실천하는 것에 큰 의미가 있는 것 같다고 생각이 듭니다.



아이누리, 채소앓착 공모전 포스터

Q.3

건강한 식문화 조성을 위해 지난 1년 간 추진한 프로그램 중 가장 기억에 남는 것이 있나요?

2022년 서울시 국공립어린이집 연합회와 함께 진행한 '자연스럽게 먹자' 공모전이 건강한 식문화에 기여하면서 프레시웨이의 ESG를 드러낼 수 있었던, 기억에 남는 사례라고 생각합니다. 저탄소 실천과 친환경 식습관 형성이라는 공동목표를 가지고 추진한 프로그램인데, 아이디어 구상에 활용할 수 있도록 대체육인 '소이미트(Soy Meat)' 만들기 키트를 무료 제공하여 대체육에 대한 체험의 기회도 만들 수 있었습니다. 또한 적당한 양의 음식을 골고루 먹어야 음식물 쓰레기를 발생시키지 않는다는 내용인 '남김없이 싹싹 다 먹어요' 교육도 기억에 남습니다. 실제로 아이들에게 음식물 쓰레기가 지구를 오염시킬 수 있음을 알리고 적절한 식사량으로 쉽게 지구를 지키는 데 동참할 수 있다는 인식을 심어줄 기회가 된 것 같아 뿌듯했습니다.

Q.4

건강한 식문화 조성을 위해 CJ프레시웨이가 기획하고 있는 다른 프로그램도 있나요?

2022년에 이어 아이들이 자연스럽게 먹고 놀면서 건강한 식생활과 환경보호의 중요성을 배울 수 있는 친환경 채식 식습관 공모전인 '채소앓착'을 실시하여 관련 교육 프로그램 개발을 활성화하고 있습니다. 일례로 아이들이 일상 속에서 자연스럽게 먹거리에 의한 환경오염이 무엇인지 배우고 분리수거를 어렵지 않게 할 수 있도록 돕는 음식물 쓰레기 구분 교육 '나의 자리를 찾아줘'가 있습니다. 이 외에도 올바른 재활용 구분 교육 '나는야 지구 지킴이' 같은 생태 친화 위주의 교육을 지속 개발하여 환경 보호 활동이 이들의 친숙한 문화로 자리 잡을 수 있도록 힘쓰고 싶습니다.



아이누리, 채소앓착 공모전 포스터

PATH 4.

자원순환, 지속가능성을 위한 우리의 길



ISSUE IMPORTANCE

상품 소비로 인해 발생하는 폐기물은 환경오염을 일으키고 생태계를 파괴하는 등 지구에 부정적 영향을 끼칩니다. 폐기물이 재활용되지 못하고 소각하거나 매입되면 그 과정에서 대량의 온실가스가 발생하고, 이는 기후변화로 이어질 수 있으며 자원의 고갈을 일으킵니다. 이러한 폐기물 발생의 억제와 자원의 재사용을 촉진하는 방안으로 국제사회는 '순환 경제사회로의 전환'을 제시합니다. 순환경제 확산에 있어 선도적인 해외 기업들은 상품의 '생산-유통-소비' 전과정에서 사용, 처리되는 자원을 효율적으로 이용하여 폐기물의 발생을 억제하고 자원의 순환을 활성화합니다. CJ프레시웨이는 이러한 글로벌 트렌드에 따라 식자재 유통의 전 밸류체인 과정에서 발생하는 폐기물을 감축하고 자원을 순환하는 시스템 구축을 ESG 추진과제로 삼았습니다. 기업 내·외부의 적극적인 협력을 통해 친환경 활동을 수행하고, 지속가능한 환경을 기반으로 한 건강한 식문화를 조성하여 기업의 사회적 책임을 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

버려지는 아이스팩 재사용으로
미세플라스틱 발생 저감

아이스팩
75,700개 재사용

방역용 가림막 재활용으로
플라스틱 폐기물 발생 저감

플라스틱 가림막
1.6톤 재활용

종이팩 생수 제공으로
플라스틱 폐기물 발생 저감

종이팩 포장 생수
337,842개 제공

자원순환

CJ프레시웨이는 사업 과정 및 사회에서 배출되는 폐기물을 고객, 지자체, 사회적 기업 등과 함께 재활용하여 새로운 환경, 사회적 가치를 창출합니다.

● 환경 가치 창출 ● 사회 가치 창출

- 미세플라스틱 발생량 저감
- 소각 처리 비용 저감

- 폐기물 배출량 저감
- 노인 일자리 창출

- 플라스틱 폐기물 배출량 저감
- 플라스틱 원료 수입비용 저감

- 플라스틱 폐기물 배출량 저감

- 순환율이 저조한 종이팩 재활용을 제고
- 영유아 대상 환경보호 인식 조성



STAKEHOLDER INTERVIEW

매년 버려지는 100만 톤의 종이쌀포대, 어르신들의 손에서 가방으로 탄생해요.



러블리페이퍼 기우진 대표님

Q.1

‘러블리페이퍼’와 대표님에 대해 소개해주세요.

안녕하세요, ‘러블리페이퍼’ 대표 기우진입니다. ‘러블리페이퍼’는 폐지를 수집하는 어르신을 지원하는 사회적 기업입니다. 폐지를 고가에 매입하여 업사이클링 제품을 만들어 판매하고, 수익금은 폐지 수집 어르신들의 복지와 고용 개선에 사용하고 있습니다. 폐지로 업사이클링한 제품은 캔버스, 종이 가죽, 종이 액자까지 다양합니다. 또 이러한 제품을 만드는 데 필요한 직업 교육을 함께 제공하면서 어르신들을 정규직으로 채용하고 있습니다. 이렇게 어르신들을 위한 복지와 생활, 환경 개선을 위해 노력하며 더 나은 세상을 만드는 데 기여하는 것이 저희 ‘러블리페이퍼’의 목표입니다.

Q.2

CJ프레시웨이와 함께 진행하는 활동에 대해 설명해주세요.

CJ프레시웨이와는 2022년 1월, 업무협약으로 인연을 맺고 단체급식장에서 배출되는 종이쌀포대를 업사이클링하여 가방을 만드는 사업을 진행하고 있습니다. CJ프레시웨이에서 제공하는 종이쌀포대로 재활용한 가방의 판매 수익금은 폐지 수집 어르신들의 복지와 고용 개선에 활용하고 있습니다. 이 사업을 통해 폐지 수집 어르신들을 위한 일자리를 창출하고 가방 판매 수익금의 대부분을 어르신들의 급여로 지급하였습니다. 또 버려지는 종이쌀포대를 가방이라는 상품으로 재탄생시키는 것으로 업사이클링을 다시 한 번 알리고 환경 보호에도 기여할 수 있었다고 생각합니다.

Q.3

다양한 ESG 사업 중 노인 일자리 창출과 업사이클링을 연결한 계기가 있었나요?

폐지 수집 어르신들은 대부분 고령층으로 일자리를 구하기가 쉽지 않습니다. 그래서 어떻게 일자리를 창출해내야 할까 고민하다 단체급식장에서 배출되는 종이쌀포대가 매년 약 100만 톤에 달한다는 사실을 발견했습니다. 그때 이 종이쌀포대를 재활용하면 어떨까 하는 생각에서 노인 일자리 창출과 업사이클링을 동시에 진행할 수 있는 기회를 보았습니다. 종이쌀포대는 대부분 소각되거나 매립되는데, 이 과정에서 많은 이산화탄소가 발생합니다. 쌀포대를 재활용하여 가방을 만들면 매립이나 소각되는 양을 현저하게 줄일 수 있었습니다. 무엇보다 이 활동을 통해 어르신들께 일자리는 물론 생계 유지에 도움을 드릴 수 있었습니다. 이러한 계기로 2022년 한 해 버려진 종이쌀포대 7,669포대를 재활용하여 가방을 생산했고, 쓰레기 절감효과로 어르신들께도, 환경에도 긍정적인 영향을 미쳤다고 봅니다.



종이쌀포대를 업사이클링하여 만든 가방

Q.4

앞으로 더 나은 사회를 위해 CJ프레시웨이에게 기대하는 역할이 있는지 궁금합니다.

CJ프레시웨이와 업무 협약을 진행하면서 CJ프레시웨이가 할 수 있는 일들이 많다고 느꼈습니다. CJ프레시웨이하면 식자재 유통을 주로 떠올리곤 했는데, 제품의 구성요소나 유통되는 과정까지 업사이클링을 실현하려는 노력을 보면서 감동을 받았습니다. 이러한 태도로 앞으로도 다양한 사회적 기업과 협력한다면 더 많은 일자리를 창출하고 환경 보호에 기여할 수 있을 것이라 생각합니다. 또 지역 사회와 소통하며 사회 발전에 이바지하는 역할도 생각할 수 있을 것 같습니다. 앞으로 CJ프레시웨이가 이러한 다양한 역할들을 통해 더 나은 사회를 만들 수 있기를 기대합니다.



회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

WAY TO HEALTHIER PLANET



회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

▶ Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

안전 · 보건

동반성장 · 공급망

People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

PLANET

환경경영 31



환경경영

함께 살아가는 지구는 지속가능한 푸드시스템을 만드는 것에서 시작될 수 있습니다. 이를 위해 CJ프레시웨이는 식자재가 생산, 소비, 처리되는 과정에서 자연을 훼손하지 않고 에너지 사용은 최소화하는 관리 체계를 구축하였습니다. 당사는 2050년까지 온실가스 50% 감축을 목표로 하여 기후변화에 대한 선제적 대응을 실현하고자 합니다.

환경경영 체계

환경경영 정책

CJ프레시웨이는 '환경정책 준수와 사회적 책임을 다하는 환경경영'을 추구합니다. 이를 위해 환경경영 방침을 수립하여 대표자의 환경경영 정책 의지와 목표, 기업의 역할을 명시하고 있습니다. 모든 이해관계자는 CJ프레시웨이의 환경경영 방침을 준수해야 하며, 기업 활동으로 발생할 수 있는 환경오염의 최소화에 동참해야 합니다. 환경에 미치는 다양한 요소를 선제적으로 파악하고 이에 대응하기 위해 환경경영체제를 지속해서 개선해 나가겠습니다.

환경경영방침

VISION

환경정책 준수와 사회적 책임을 다하는 환경경영을 최우선 가치로 삼는 기업

환경경영방침

- ① 경영자의 환경경영 정책 및 의지를 반영한 환경경영시스템 운영을 통해 환경 친화적 기업으로서의 역할을 충실히 수행한다.
- ② 환경방침을 고객과 모든 이해관계자에게 제공하고 협력적 파트너십을 구축한다.
- ③ 기업활동에 소비되는 자원과 에너지에 대한 지속적 저감활동 및 친환경 제품 개발을 통해 환경오염 발생 최소화에 앞장선다.
- ④ 환경에 영향을 미치는 요소를 사전에 파악하여 환경 목표를 수립, 실천하여 환경경영체제를 지속적으로 개선한다.

환경경영관리시스템 (ISO14001) 운영

CJ프레시웨이는 단체급식과 외식의 식자재 공급, 설계, 개발, 조리와 서비스 제공 부문에서 환경경영관리시스템(ISO14001)을 운영하고 있습니다. 환경경영관리시스템은 환경경영에 대한 국제규격으로, 2007년 ISO14001 인증을 첫 획득한 이래 사후 및 갱신 심사에서 매년 적합 평가를 받으며 인증을 유지하고 있습니다. 또한 환경영향평가를 통해 도출된 개선 사안에 대해 활동 계획을 수립하여 매년 체계적인 환경경영을 수행할 수 있도록 노력하고 있습니다.



환경경영시스템(ISO14001) 인증서

환경경영 책임 조직

CJ프레시웨이는 사업 전 과정에서 체계적인 환경경영이 이뤄질 수 있도록 환경안전경영 책임 조직을 두고 있습니다. 대표이사 직속 조직인 안전경영담당은 회사의 환경경영 업무를 총괄 관리하며 환경경영책임자의 역할을 수행합니다. 환경경영 실무 부서인 산업안전팀은 지원, 구매, 급식/영업, SCM 등 사업 부문의 환경경영 업무를 추진하고 있습니다.



환경경영

기후변화 대응

온실가스 인벤토리 구축

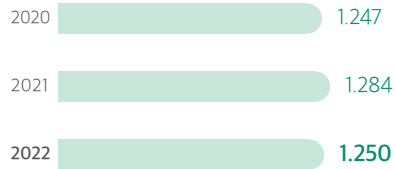
CJ프레시웨이는 사업장 내 온실가스 배출과 에너지 사용량을 ‘온실가스 인벤토리’에 따라 모니터링하고 있습니다. 사업장에서 온실가스 배출량을 산정하여 보고하는 범위인 ‘조직경계’에 따라 온실가스 배출시설을 설정하였으며 온실가스 배출 사업장은 본사 및 지역 사무소, 물류센터, FS운영점포, 센트럴키친으로 구분하여 측정하고 있습니다. 당사는 온실가스 인벤토리를 통해 배출량의 과대산정과 과소산정의 오류를 최소화하는 등 정확한 배출 현황을 파악하기 위해 노력합니다. 또한 온실가스 인벤토리를 통해 온실가스 감축 목표를 설정하는 기준의 근거 데이터로 삼고 있으며 기후변화 통합관리를 위한 리스크 관리 범위에 포함하여 ESG 경영활동에 반영하고, 자발적으로 온실가스 인벤토리의 제3자 검증은 받아 온실가스 인벤토리 관리체계를 효율적으로 향상시키고자 합니다.

에너지 소비

CJ프레시웨이는 온실가스 인벤토리에 따라 조직 경계 내부의 에너지 소비 사용량 기준을 따르고 있습니다. LNG, LPG, 경유, 전기, 열·스팀 등을 포함한 에너지 사용량을 측정하고 특히 제조사업장의 경우 에너지 흐름도를 통해 각 에너지원별 배출시설을 표시하고 있습니다. 또한 2020년부터 2022년까지 3개 년도에 대한 에너지원별 데이터를 기반으로 에너지 사용량 제3자 검증을 진행하여 에너지 관리를 적극적으로 대응하고 있습니다. 에너지의 소비 절감과 효율적인 이용을 위해, 앞으로는 검증된 에너지 소비량을 기반으로 목표를 설정하며 비재생 에너지 사용량은 줄이고 재생 에너지의 사용량은 확대할 계획입니다.

온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)

(단위: tCO₂-eq/억원)



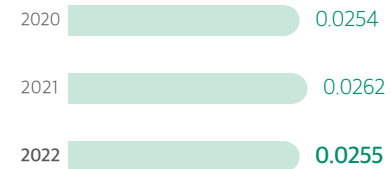
온실가스 직·간접 배출량 (Scope 1+2)

(단위: tCO₂-eq)



에너지 사용량 집약도

(단위: TJ/억원)



에너지 사용량

(단위: TJ)



환경경영

대기오염물질 관리

대기오염물질 예방 및 관리

CJ프레시웨이는 대기오염물질 배출허용기준을 준수하고 오염물질 배출을 저감하기 위해 노력합니다. 미세먼지와 같은 대기오염물질 배출에 의한 지역 사회 피해를 최소화하고자 일반버너가 아닌 저녹스버너* 2대를 가동하고 있습니다. 또한 대기환경보전법 제39조에 의거하여 측정대행업자가 연 2회 자가측정을 진행하고 그 결과를 사실대로 기록하여 보존하고 있으며, 대기오염물질 발생량이 배출 허용 기준치 이하를 유지할 수 있도록 관리함으로써 대기환경오염을 방지합니다.

*저녹스버너 : 연소 시화염 온도 및 산소농도를 조성하여 연소 효율을 높인 고성능 버너 (미세먼지 원인인 질소산화물(NOx) 최대 77.4% 감축 효과)

NOx 배출농도

(단위: ppm)



62.4

2020

56.4

2021

45.9

2022

SOx 배출농도

(단위: ppm)



0

2020

1.3

2021

0

2022

먼지 배출농도

(단위: ppm)



0

2020

0.0037

2021

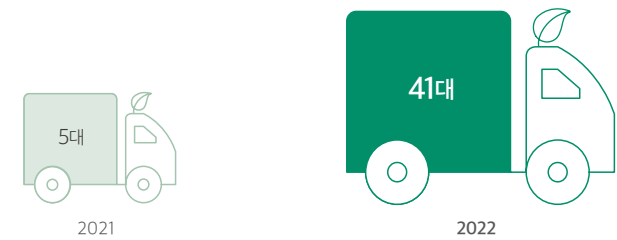
0

2022

무공해 차량 도입 및 운영

CJ프레시웨이는 2021년 업계 최초로 전기 화물차 운영을 시작하였습니다. 기아차와 '식자재 유통 혁신을 위한 PBV 개발 및 공급 협력' 업무 협약을 맺고 기아가 개발한 전기 목적기반차량(PBV)로 물류 차량을 운영하여 배송의 효율화와 함께 탄소배출 저감을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

무공해 차량 보유 대수



식자재 유통 혁신을 위한 PBV 개발 및 공급 협력 업무 협약

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

▶ 환경경영

Product & Culture

식품안전

안전 · 보건

동반성장 · 공급망

People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

환경경영

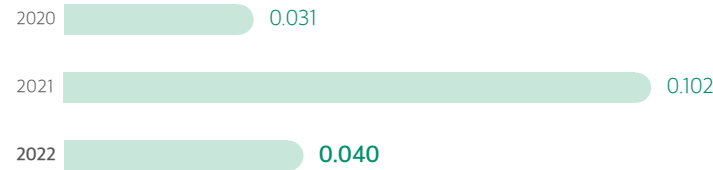
수질오염물질 관리

수질오염물질 배출 관리

CJ프레시웨이의 수질오염물질은 센트럴키친과 식품안전센터에서 발생하고 있으며, 물환경보전법에 따라 총 방류량을 기준으로 관리합니다. 법적 수질오염물질 배출기준 준수를 위해 분기마다 정기점검을 진행하여 폐수 배출시설 운영 현황을 확인하고 개선하고 있습니다. 또한 수질오염물질의 유해성을 방지하고 기준치 이하로 유지하기 위해 외부기관을 통해 모니터링을 실시하고 있습니다. 법적 기준 준수는 물론 환경영향을 최소한으로 줄일 수 있도록 기준치 이하 내부기준을 수립하여 관리하고 있습니다.

유기 탄소량(TOC)

(단위: Ton (m³))



상수원 수질보전 특별대책지역 관리

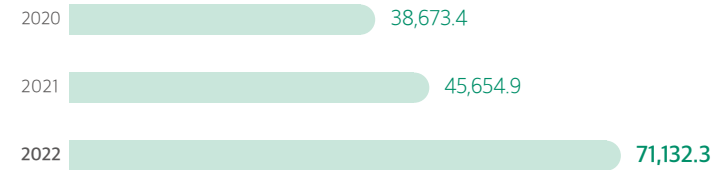
CJ프레시웨이의 식품안전센터가 위치한 경기도 이천시 마장면은 상수원 수질보전특별대책지역으로 수질오염방지를 위해 엄격한 배출허용기준이 적용됩니다. 폐수는 전량 위탁업체에 배출하고 있으며, 수질오염방지를 위해 구리, 디클로로메탄과 같은 특정수질오염물질은 정량한계미만으로 배출되도록 집중관리 하고 있습니다. 폐수 배출, 운반 및 처리의 전 과정은 '물바로시스템'을 통해 실시간으로 투명하게 운영되고 있습니다.

용수절감 활동

CJ프레시웨이의 센트럴키친에서는 용수 사용량을 절감하기 위해 '용수절감 캠페인'을 시작하였습니다. 용수 사용을 줄이는 것은 궁극적으로 자원을 아끼고 배출되는 폐수량을 감소하는데 의의가 있습니다. 이에 절수 노즐을 설치하고 상품 생산량 1톤당 용수 절감 목표를 수립하여, 불필요한 용수 취수를 최소화하고 있습니다.

용수 취수량

(단위: Ton (m³))

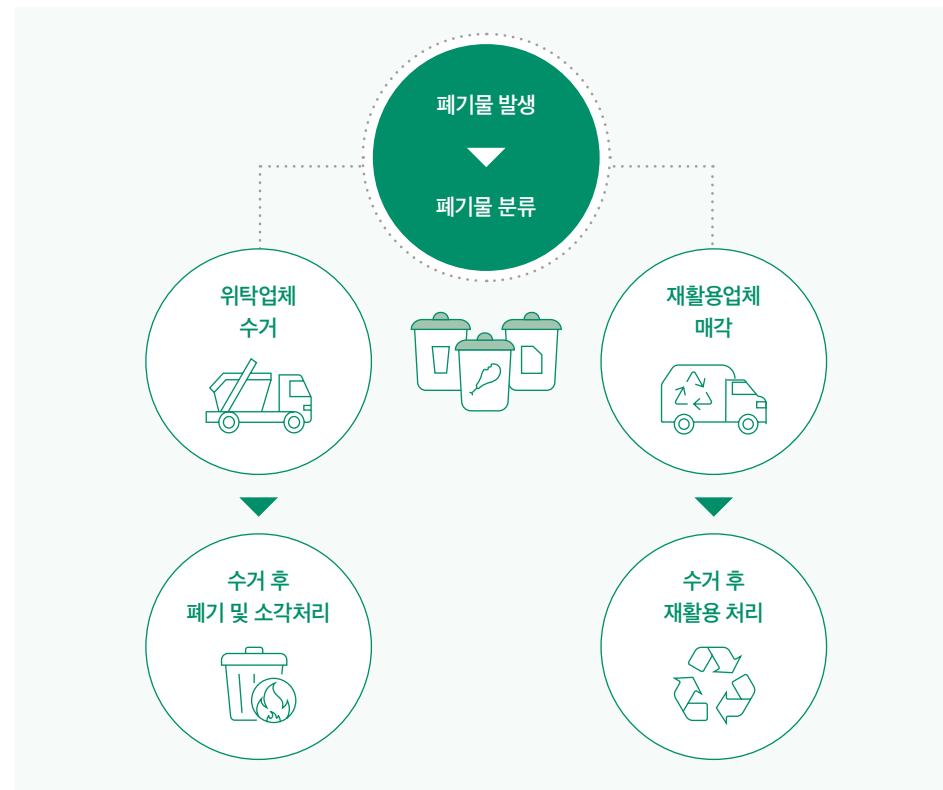


환경경영

폐기물 관리

폐기물 배출 관리

CJ프레시웨이는 폐기물이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 폐기물 발생의 최소화를 지향하며, 폐기물관리법에 의거하여 발생된 폐기물은 적법한 업체를 선정하여 전량 위탁처리를 하고 있습니다. 폐기물이 매립 또는 소각되는 과정에서 발생하는 환경오염을 최소화하기 위해 폐지, 폐유, 폐비닐과 같이 재활용이 가능한 폐기물은 재활용 업체에게 배출하여 자원이 순환되도록 처리하고 있습니다.

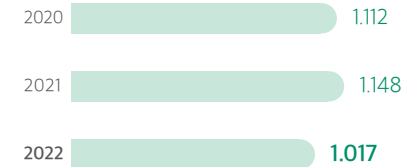


폐기물 절감 활동

CJ프레시웨이는 식자재 유통과정에서 유통기한이 임박하거나 판매가 부진한 상품은 별도 소진 계획을 수립하고, 급식 운영 간 고객 식수 예측 및 메뉴 선호도 등의 운영 데이터를 분석하여 폐기물 발생을 최소화 하고 있습니다. 또한, 용기 파손으로 발생한 식용유 등의 유지, 급식점포에서 사용한 폐식용유는 폐유 수거업체에 배출하여 바이오 디젤, 공업 원료, 재활용 비누 등으로 자원순환을 고려한 운영을 실시하고 있습니다.

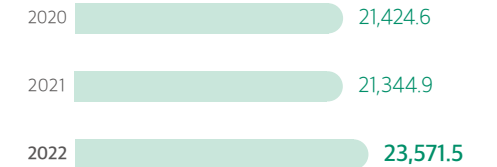
폐기물 배출량 집약도

(단위: Ton/억원)



폐기물 배출량

(단위: Ton)



환경경영

환경보호 문화 조성

임직원 환경보호 교육

CJ프레시웨이는 임직원의 환경경영에 대한 인식을 고취하기 위해 업무 및 조직문화와 연계한 교육을 전개합니다. 임직원을 대상으로 2019년부터 비대면 온라인 채널인 CJ Campus를 통하여 기후 위기와 기업의 지속가능성, 지구를 살리는 기업에 대한 벤치마킹 사례, ESG 성공전략, ESG 실무 등 환경 관련 교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 총 5회의 교육을 실시하여 총 4,222명의 임직원이 교육을 수료하였고, 향후 필요에 따라 환경보호 교육을 확대해 나갈 예정입니다.

사내 환경보호 캠페인

CJ프레시웨이는 환경보호에 대한 구성원의 효능감과 주인의식을 복돋기 위한 다양한 환경보호 캠페인을 운영합니다. '신상품 아이디어 플랜트'를 통해 친환경 상품에 대한 제안을 받고 이를 실제 상품으로 출시하며 'NFNS with' 활동 의제로 일회용품 사용 줄이기, 플로깅 등의 소재를 채택, 임직원들의 참여를 독려합니다. 이 밖에도 굿월스토어와 함께 물품 기증을 통해 환경 보호를 실천하는 '굿사이클링' 캠페인, 헛반 용기를 리사이클링 하는 '헛반 용기 UP' 캠페인, 사내 종이 사용을 줄이는페이퍼리스(Paperless) 캠페인, 디지털 탄소 발자국 줄이기 캠페인 등 다양한 환경 보호 캠페인을 진행하고 있습니다.



사내 환경경영 캠페인 안내 포스터

월별 ESG 캠페인 안내 포스터

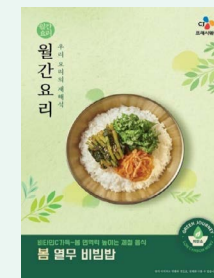
고객 환경보호 캠페인

식자재 유통 고객 대상

CJ프레시웨이는 당사와 함께하는 고객들이 환경보호에 동참할 수 있는 다양한 활동들을 제안합니다. 학교급식 경로의 경우 매월 발행되는 간행물을 통해 비건 식단을 제안하고 잔반을 줄이는 '수다날(수요일은 다 먹는 날)' 등의 캠페인에 고객이 적극 참여할 수 있도록 돕습니다. 또한 급식정보지를 격월간 발행하여 친환경 상품 정보 및 대화용기 사용하기 등의 환경보호 실천 캠페인에 대한 정보를 제공하고 키즈 경로 대상 친환경 상품을 활용한 아이누리 공모전, 남김 없이 먹는 식습관 교육을 시행하는 등 고객사의 환경보호에 대한 실천은 물론, 더 나아가 고객의 고객에게 환경보호를 제안하고 기여할 수 있는 기회를 제공합니다.

푸드 서비스 고객 대상

CJ프레시웨이는 당사 푸드 서비스 고객 대상으로 탄소배출과 폐기물 저감을 위한 그린저니(Green Journey) 캠페인을 실시하고 있습니다. 매월 포스터를 통해 급식 고객사에게 실천할 수 있는 다양한 환경 보호 활동들을 소개하고 저탄소 메뉴를 제공합니다. 뿐만 아니라 환경공단과 함께한 플라스틱 가림막 수거 사업, 자연드림과 함께한 노(No)플라스틱 캠페인 등을 기획하고 실행하여 CJ프레시웨이가 추구하는 환경보호 활동을 고객사와 함께 합니다.



'월간요리'



급식정보지 'FRESHDAY'



그린저니 안내 포스터

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

▶ Product & Culture

식품안전

안전·보건

동반성장·공급망

People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

PRODUCT & CULTURE

식품안전	38
안전·보건	40
동반성장·공급망	43



회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

▶ 식품안전

안전 · 보건

동반성장 · 공급망

People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

식품안전

CJ프레시웨이의 전 사업 영역에서 '식품안전'은 타협할 수 없는 가치이자 기준입니다. 2005년 업계 최초로 식품안전경영시스템 (ISO22000) 인증을 시작으로 식품안전의 미래를 선도해 나가고 있습니다.

식품안전 체계

식품안전 정책

CJ프레시웨이는 푸드 비즈니스 파트너로서 고객에게 안전하고 좋은 품질의 식품과 서비스를 제공한다는 사명 하에 식품안전경영방침을 수립하였습니다. 식품안전경영방침은 품질 및 식품안전시스템의 효율적인 운영을 위해 임직원에게 각자의 역할과 권한을 제시하고, 이를 위해 준수해야 하는 사항들을 명시하고 있습니다.

식품안전경영시스템 (ISO22000) 운영

CJ프레시웨이는 식자재 유통 및 단체급식을 운영함에 있어 고객이 안심하고 사용할 수 있는 상품과 서비스를 제공하기 위해 식품안전경영시스템 (ISO22000)을 운영하고 있습니다. 식품안전경영시스템은 식품 밸류체인 전반에서 식품안전에 대한 요구 사항을 정의하는 국제 표준으로, 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해 요소를 사전에 예방·관리하는 시스템입니다. CJ프레시웨이는 2005년 식품안전경영시스템 인증을 획득하였고, 사후 및 갱신 심사에서 매년 '적합' 평가를 기록하여 지속적으로 식품공급사슬 전반에 대한 식품안전성을 확보하고 있습니다.

식품안전 규제위반 건수

CJ프레시웨이는 식품안전 규제 위반 비율을 파악하고 있으며, 철저한 사전관리를 통해 2022년 제품 및 서비스 리콜건수, 단위당 리콜건수 0건을 기록하였습니다. 더불어 2020년부터 2022년까지 제품 안전 사고 발생 건수, 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수 모두 3년 연속 0건을 기록하였으며 고위험 식품 안전 규제 위반 비율 또한 3년 연속 0%를 유지하고 있습니다.

2020-2022년 제품 안전사고 발생

3년 연속 0건



2020-2022년 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수

3년 연속 0건



2020-2022년 고위험 식품 안전규제 위반 비율

3년 연속 0%



식품안전경영방침

VISION

Food Business Partner Creating the Success Way

품질 및 식품 안전 경영방침

- ① 철저한 식자재 품질관리를 통해 고객에게 안전한 상품을 공급한다.
- ② 건강한 식단과 위생적인 공정관리, 차별화된 서비스로 고객을 만족시킨다.
- ③ 체계적인 식품안전 시스템 운영을 통해 최상의 식자재 및 푸드 서비스 품질을 유지한다.
- ④ 내·외부 고객에 맞춤형 식품안전 토탈 솔루션을 제공한다.



식품안전경영시스템 (ISO22000) 인증서

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

▶ 식품안전

안전 · 보건

동반성장 · 공급망

People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

식품안전

식품안전 인프라 및 역량

식품안전센터

CJ프레시웨이의 식품안전센터는 동종업계 최고 수준의 식품안전 전문성을 바탕으로 최대 규모의 분석 항목(미생물, 잔류농약, 중금속, 방사능 등)을 운영하고 있습니다. 또한 식품의약품안전처 및 농산물품질 관리원에서 지정한 공인 시험 검사기관 운영으로 공신력 있는 분석역량을 확보하고 있으며, 대한상공회의소에서 주관하는 '위해상품판매차단시스템'을 운영하여 위해 상품 발생시 신속하게 유통을 차단하여 고객에게 안전한 상품 공급을 최우선으로 하고 있습니다.

또한 분석 역량에 대한 신뢰도 확보를 위해 매년 영국 환경식품농림부가 주관하는 '국제비교육련도 식품분석 능력평가(FAPAS, Food Analysis Performance Assessment Scheme)에 참여하고 있습니다. 2022년 평가의 경우 미생물 및 이화학 분야 전 항목 글로벌 최고 수준의 식품 분석 능력을 대외적으로 인정받았습니다.

식품안전센터 보유 인증서

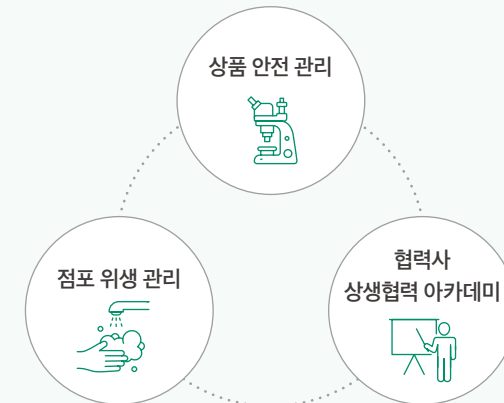


식품 등 시험 검사기관 축산물 시험·검사기관 쌀·현미 품종 검정기관 위해상품 판매차단 시스템 운영

식품안전 솔루션

CJ프레시웨이는 각 사업 영역 별 철저한 품질 및 위생관리를 통해 상품 뿐 아니라 점포의 식품안전 또한 확보될 수 있도록 식품안전 솔루션을 제공합니다. 또한 식품안전 역량에 대한 근원적 경쟁력 제고를 목표로 체계적인 협력사 교육을 시행하고 있습니다.

- 협력사 AUDIT 및 원부재료 검증
- 상품 법적 규격 및 위해 물질 분석
- 협력사 인스펙션 및 분석을 통한 품질 개선
- 클레임 발생 시 신속하고 철저한 원인 규명
- 해외 제조사 정기 점검 및 상품 분석



- HACCP 기준에 따른 조리 공정 별 위해 요소 중점 관리
- 점포 특성에 따른 맞춤형 위생 컨설팅
- 조리 종사원 대상 위생 역량 향상 교육
- 이물예방 및 개선 관리 교육
- 미생물 및 이화학 항목 분석 실습 교육
- 제조현장 품질 관리 사례 교육

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

▶ 안전 · 보건

동반성장 · 공급망

People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

안전 · 보건

CJ프레시웨이는 고객과 임직원을 포함한 모든 이해관계자가 안전한 환경을 보장받을 수 있도록 엄격한 안전보건 관리를 실시합니다.

안전보건 체계

안전보건 정책

CJ프레시웨이는 고객과 임직원의 안전과 보건을 최우선 가치로 하는 ONLYONE 안전제일문화를 지향합니다. 이를 위해 안전보건경영방침을 수립하여 대표자의 경영방침과 목표, 성과개선에 대한 의지를 모든 구성원에게 공표하고 있습니다. 또한 안전보건관리 규정을 수립하여 전 사업장 및 협력사에 적용하고 있습니다.

안전보건경영방침

VISION

우리는 고객과 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 ONLY ONE 안전제일 문화를 만든다

안전보건환경 방침

- ① 안전을 최우선 경영가치로 하여 안전보건환경활동을 적극 실천한다.
- ② 근로자 건강 및 지속적인 위험요인 발굴과 개선으로 안전한 작업환경을 확립한다.
- ③ 철저한 안전교육을 통하여 안전보건환경 사고를 사전에 예방한다.
- ④ 안전보건환경에 관한 법규와 사회적 요구사항을 성실히 준수한다.
- ⑤ 상생의 파트너십을 형성하여 미래 지향적인 안전협력체제를 구축한다.

안전보건경영시스템 (ISO45001) 운영

CJ프레시웨이는 2019년 이래, 안전보건관리 규정을 토대로 안전보건경영시스템 (ISO45001)을 운영하고 있습니다. PDCA 모델*에 입각한 해당 시스템을 통해 안전 보건에 대한 지원과 운용, 리스크 감지부터 예방활동까지 선제적 관리를 이어 나가겠습니다.

*PDCA 모델 : 계획(Plan)-실행(Do)-점검(Check)-조치(Action) 4단계를 반복하여 조직과 사업 활동의 지속적 개선을 달성하기 위한 프로세스



안전보건경영시스템 (ISO45001)인증서

안전보건경영 로드맵

CJ프레시웨이는 당사 안전보건 관리 역량 확보 및 중대재해처벌법 등의 안전보건경영 요구사항 대응을 위해 안전보건경영 로드맵을 수립하였습니다.

프로세스	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px;">안전경영 구축</div> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px;">안전경영 실행력 확보</div> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px;">안전경영 및 안전문화 활성화</div> </div>		
실행년도	2023	2024	2025
목표	안전경영 기반 구축	안전경영체계 정착	안전경영 문화 도약
과제	ISO45001 시스템 정비	안전경영시스템 운영 (본사, 사업장)	안전경영시스템 운영 효과성 평가
	유해위험요인 발굴	유해위험요인 개선 방안 수립 및 활동	위험요인 개선 모니터링 및 효과성 평가
	안전미팅 활성화를 통한 안전 인식 개선	안전 조직 구성 및 R&R 재정립	안전문화 정착 및 도약을 위한 캠페인 운영

안전보건 관리 조직

CJ프레시웨이의 안전보건 관리 조직은 경영책임자(대표이사), 안전보건전담조직(안전경영담당), 관리 감독자를 포함한 본사조직과 FS사업본부, 물류센터, 프레시원, 프레시플러스를 포함한 사업장 조직으로 구분하여 운영되고 있습니다. 본사조직이자 대표이사 직속인 안전경영담당은 회사의 안전보건 업무를 총괄 관리하며 안전보건 경영책임자의 역할을 수행합니다. 사업장 조직은 각 사업장 내 안전보건관리책임자*(안전보건관리총괄책임자**)를 선임하고 각 사업장은 안전관리자와 보건관리자, 감독관리자를 두어 안전한 환경이 조성될 수 있도록 관리하고 있습니다.

*안전보건관리책임자 : 근로자 100인 이상 사업장 선임 관리

**안전보건관리총괄책임자 : 근로자 외 도급직원 포함 100인 이상 사업장 선임 관리



안전·보건

안전보건 경영계획

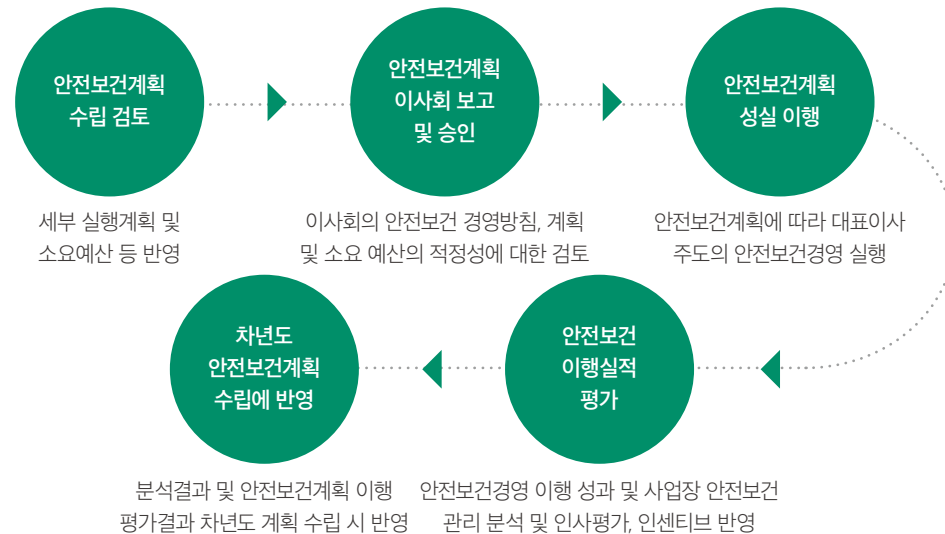
안전보건 경영계획 제도

CJ프레시웨이는 산업재해 예방을 위해 안전보건 중심의 경영시스템을 구축하는 '안전보건 경영계획 제도'를 운영하고 있습니다. 안전보건 경영계획 제도는 안전보건법 제14조(이사회 보고 및 승인 등)와 산업안전보건법 시행령 제13조(이사회 보고승인 대상 회사 등)에 따라 이사회에 보고와 승인을 통해 산업 안전보건과 관련된 예산, 시설, 인원 등을 계획하여 조치의 실효성을 높이는 것을 목적으로 합니다.

안전보건 경영계획 주요 내용

- 안전 및 보건에 관한 경영방침
- 안전·보건 관리 조직의 구성·인원 및 역할
- 안전·보건 관련 예산 및 시설 현황
- 안전 및 보건에 관한 전년도 활동실적 및 다음 연도 활동계획

안전보건 경영계획 수립 및 이행 절차



안전보건 관리 활동

안전보건관리 규정 및 리스크 관리 활동

CJ프레시웨이는 산업재해를 예방하고 쾌적한 작업환경을 조성함으로써 근로자의 안전과 보건을 유지 및 증진하기 위한 목적으로 안전보건관리 규정을 마련하여 시행하고 있습니다.

안전관리 활동

CJ프레시웨이는 '안전관리'를 안전보건경영시스템 (ISO45001) 운영 기준에 의해 산업재해가 발생하지 않도록 잠재 유해위험요인을 지속적으로 개선하는 활동으로 정의하고 있습니다. 이를 위해 사업장은 작업 현장 근로자의 확고한 안전의식 정착을 위해 '안전미팅'을 실시하고 있으며, 작업 환경의 유해위험 요인 발굴과 개선을 위해 연 1회 위험성 평가, 매월 '안전의 날' 행사 운영(경영진 현장점검, 임직원 면담), 계절별 이슈 점검, 현장관리부서의 자체점검, 다중이용시설 점검을 통한 산업안전 리스크 발굴 및 개선하고 있습니다. 이 외에도 사업장 관리자와 현장 근무자 중심으로 '안전미팅'을 진행하여 CJ프레시웨이만의 안전문화를 강화하고 있습니다.

보건관리 활동

CJ프레시웨이는 '보건관리'를 근로자의 건강을 유지·증진하고 직업병 예방을 위해 사전 의료 관련 기관을 통해서 건강 상태를 사전 확인하고, 관리하는 활동으로 정의하고 있습니다. 이를 위해 연 1회 이상 건강진단 실시, 구급의료약품에 관한 운영, 심정지 발생 대비를 위한 전 사업장 제세동기 구비 및 교육 등을 통해 임직원의 신체적·정신적 건강 관리를 지원합니다.

안전보건정기협의체

CJ프레시웨이는 임직원 뿐 아니라 협력사, 고객사의 안전보건 리스크를 완화할 수 있도록 지원합니다. 자회사 '프레시원'을 대상으로 2015년부터 안전보건정기협의체를 운영하고 있으며 협력사의 안전보건 이행을 위한 정기 협의체를 통해 안전보건관련 고충 관리 및 현장 개선을 시행하고 있습니다.

안전·보건

안전보건 관리 활동

산업안전보건 교육

CJ프레시웨이는 정기교육과 채용시 교육, 특별교육, 직무교육, MSDS교육 등 다양한 산업안전보건 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 관리감독자 교육은 연 1회 16시간으로 지정하고 있으며, 채용자 교육은 신규채용자 발생 시 8시간, 정기안전교육은 월 2시간 등으로 제공합니다. 2022년에는 인당 27.7 시간의 산업안전교육 수료가 이루어졌습니다.

그 밖에 임직원의 안전보건을 위해 2022년부터 전문 보건관리자와 간호사 등 의료진을 확보하여 전 사 업장의 구급의료약품에 관한 운영을 실시하고 심정지 발생 대비를 위한 심폐소생술 교육과 제세동기 구 비를 통해 임직원이 업무 외적으로 경험하는 건강 유해요인을 관리하고 있습니다.

2022년 인당 산업안전 교육 수료시간

27.7시간



산업재해 발생 현황 및 안전보건 고충 제보 건수

CJ프레시웨이는 선제적인 산업안전 리스크 감지부터 관리 활동에 힘쓴 결과 3년 연속 중대재해 발생 건 수 0건을 기록하였습니다. 당사는 이에 만족하지 않고 임직원과 협력사의 재해 발생을 줄일 수 있도록 선도적인 안전문화 정착에 총력을 기울이겠습니다.

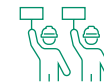
2020-2022년 중대재해 발생건수

3년 연속 0건



2020-2022년 안전사고 고충 제보 건수

3년 연속 0건



안전보건 교육 프로그램

교육 프로그램	정기교육	채용교육	특별교육	MSDS 교육	직무교육	소방 안전관리자 교육	
교육 대상	사무직, 판매직, 현장직 직원	관리감독자	임시직, 정식 채용자	지게차 근무자	화학물질 취급자	안전보건 관리 책임자, 안전/보건 관리자	다중이용시설, 물류센터 내 직원
교육 내용	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전 및 사고 예방 산업보건 및 직업병 예방 유해-위험 작업환경 관리 산업안전보건법령 및 산업재해보상보험 제도 	<ul style="list-style-type: none"> 관리감독자의 역할과 임무 작업공정의 유해-위험과 재해 예방 대책 표준안전 작업방법 및 지도 요령사항 	<ul style="list-style-type: none"> 기계·기구의 위험성, 작업 순서 및 동선 작업 개시 전 점검 사항 사고 발생시 긴급조치 사항 물질안전보건자료 사항 산업안전 및 사고 예방 산업보건 및 직업병 예방 산업안전보건법령 및 산업재해보상보험 제도 	<ul style="list-style-type: none"> 지게차 운전 시 준수사항 	<ul style="list-style-type: none"> 대상화학물질의 명칭 리직 위험성 및 건강 유해성 취급상 주의사항 적절한 보호구 응급조치 요령 및 사고시 대처방법 물질안전보건자료 및 경고표지 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건전문 교육기관을 통한 교육 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 한국소방안전협회 등록 인터넷 교육

동반성장 · 공급망

CJ프레시웨이는 상생과 협력이 사회의 선순환 구조를 만드는 지름길이라고 믿습니다.

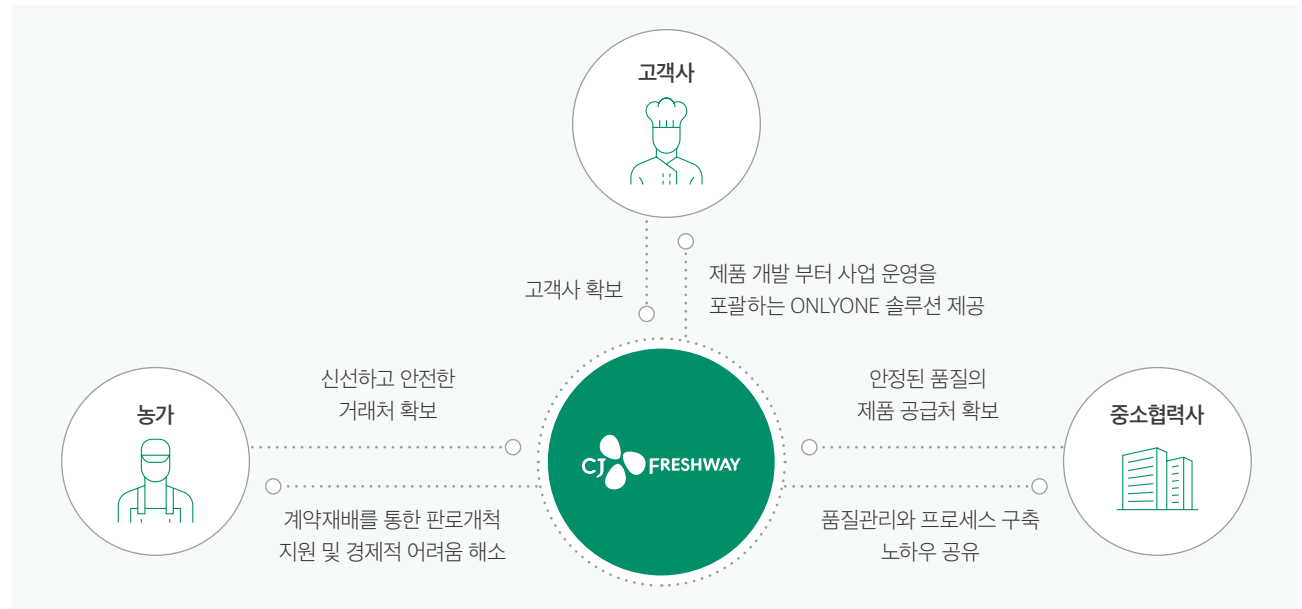
당사의 인프라와 노하우는 적법한 방식으로 소비자, 고객사 및 협력사, 공동체와 공유할 수 있으며 이를 통해 동반성장의 가치를 도모합니다.

동반성장 관리

상생을 위한 동반성장 체계

CJ프레시웨이는 고객사, 협력사, 지역사회와 같은 다양한 주체와 지속가능한 동반성장을 도모합니다. 이를 위해 공유가치창출(CSV)* 기반의 '상생경영 모델'을 구축하여 농가, 중소기업, 외식업체와의 상생으로 함께 성공할 수 있는 내일을 꿈꾸고 있습니다. 불필요한 유통단계를 생략한 신선하고 안전한 농산물의 합리적인 유통, 기술 지원 및 협력으로 중소기업의 품질관리와 프로세스 구축 노하우 공유, 고객의 사업 성공을 위한 식품안전종합서비스 등 모두 상생을 위한 CJ프레시웨이의 노력입니다. 앞으로 CJ프레시웨이는 동반성장의 생태계를 지속해서 확장할 예정이며 나아가 사회의 더 큰 성장의 가치를 만드는 '푸드 비즈니스 파트너'로 거듭나겠습니다.

*공유가치창출(CSV) : 기업이 수익창출 이후에 사회공헌 활동을 이어 나가는 것이 아닌 기업 활동 자체가 사회적 가치를 창출하면서 동시에 경제적 수익을 추구하는 것



협력사 구매 현황 및 관리

CJ프레시웨이는 협력사와 함께 품목별 특화된 구매 경쟁력을 확보하였습니다. 2022년 기준 CJ프레시웨이와 함께하는 협력사는 1,832곳으로 2만 4천여 품목의 신선, 가공, 비식재 상품을 엄격한 기준에 맞춰 출시, 공급하고 있습니다. 또한 글로벌 상품에 대한 수요에 부응하고자 전세계 글로벌 협력사를 통해 차별화된 상품을 합리적 가격으로 운영하고 있습니다.

2022년 CJ프레시웨이 협력사

1,832곳



협력사 행동 규범

CJ프레시웨이는 협력사에 '협력사 자율준수 가이드라인'을 제공하고 계약 시 이에 대한 준수 조건을 명시하고 있습니다. 해당 가이드는 윤리, 인권, 안전, 환경과 관련하여 협력사가 수행해야 하는 행동 규범을 상세히 설명하고 있으며, 협력사는 가이드를 수행함에 따라 적법하고 윤리적 업무 수행, 지속가능한 활동 및 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

동반성장 · 공급망

동반성장 프로그램

농가를 살리는 계약재배

CJ프레시웨이는 농가와 계약재배를 통해 '지자체-대기업-농가'간의 공유가치창출 상생모델을 구축하였습니다. 농가의 땀방울은 지역경제의 원동력이자 좋은 농산물의 기준입니다. 당사는 농가가 직면한 판로개척의 어려움, 가격등락으로 인한 경제적 불안정, 농산물 보관시설과 작업장 부족과 같은 문제를 최소화하고 수확과 품질에만 신경 쓸 수 있도록 전국에서 계약재배를 실시하고 있습니다. 2022년에는 주요 산지인 충남, 충북, 경북, 전북 지역에서 계약재배를 통해 원료로 사용되는 현미와 양파, 마늘을 매입하였습니다. 올해 계약재배 면적은 5,577ha 규모로, 약 50,072톤의 수량과 약 717억 금액의 농산물을 농가로부터 구매하였습니다. 또한 생산원가를 기반으로 선급금을 우선 지급함으로써 농가의 자금 안정성을 위해 지원하고 있으며 2023년부터는 순차적으로 계약재배 농가에 스마트팜을 구축하겠습니다.

납품대금 선 결제

CJ프레시웨이는 협력사와의 상생을 위해 추석 전 협력사 납품 대금 조기 지급에 동참하여 22년 추석 기준 약 300억원을 정상 지급일 대비 1개월 당겨 지급하였습니다. 이를 통해 경기침체, 글로벌 원자재 상승 등으로 고충을 겪고 있는 중소기업의 자금부담을 줄이고 2,3차 협력사까지 대금지급이 원활하게 진행될 수 있었습니다. 향후에도 다양한 상생 프로그램을 개발, 지원할 수 있도록 노력하겠습니다.

디지털 전환을 통한 협력사 비용절감 및 고객사 만족도 제고

CJ프레시웨이는 파트너스 시스템 DT 가속화를 통하여 협력사에 상품별 수요정보를 일별 사전 제공합니다. 이를 통해 협력사는 재고 확보 및 잔여재고 상황에 따른 사전 공급량을 조절하여 결품 예방 및 비용 절감의 효과를 거두고 있습니다. 나아가 당사는 고객에게 수급 불안 시 대체 상품에 대해 사전 안내를 실시하여 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 향후 CJ프레시웨이는 외부 Biz Solution 제휴사 발굴을 통한 Open Innovation으로 협력사 편의 및 고객 만족도 제고를 위한 상생활동을 지속할 계획입니다.

중소업체의 자생을 돕는 상생협력 아카데미

CJ프레시웨이는 중소기업 대상 '상생협력 아카데미'를 2015년부터 8년째 이어가고 있습니다. '상생협력 아카데미'는 중소기업에 식품안전 역량 향상을 위한 교육을 진행하여 협력이사가 품질관리 프로세스를 자체적으로 구축할 수 있도록 자생을 돕는 프로그램으로 누적 참여 협력사는 430여 곳에 달합니다. 교육은 식품안전관리 전문 조직인 식품안전센터가 주관하고, 품질개선 교육과 미생물 분석 교육을 온라인 및 현장 방문 형태의 교육으로 제공합니다. 코로나 이후 2022년 부터는 협력사를 찾아가 대면 컨설팅을 수행하고 즉각 현장 환경 개선 활동을 진행하였습니다. 이 과정에서 복잡한 식품 품질 및 위생 관리 프로세스를 체계적으로 교육하여 협력사가 당사의 인프라 및 노하우를 습득, 동반성장하는 선순환 구조를 구축하겠습니다.



2022 상생협력아카데미 온라인 교육 현장

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

안전·보건

동반성장·공급망

▶ People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

PEOPLE

인권경영	46
사회공헌	48
임직원 역량 강화	50
기업문화 조성	54

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

안전 · 보건

동반성장 · 공급망

People

▶ 인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

인권경영

CJ프레시웨이는 기업활동 전반에 걸쳐 인권 존중 보호의 책임을 다하는 것을 제1원칙으로 삼고 있습니다. 다양한 이해관계자들의 인권이 존중 받을 수 있도록 힘쓰며, 세계인권선언, UN의 ‘기업과 인권 이행원칙’을 존중하고 지지하는 것은 CJ프레시웨이의 약속입니다. 앞으로 국내외 사업장, 자회사와 비즈니스 파트너, 나아가 고객과 지역사회 전반에 인권 존중 문화를 전파하는 책임 있는 경영활동을 약속합니다.

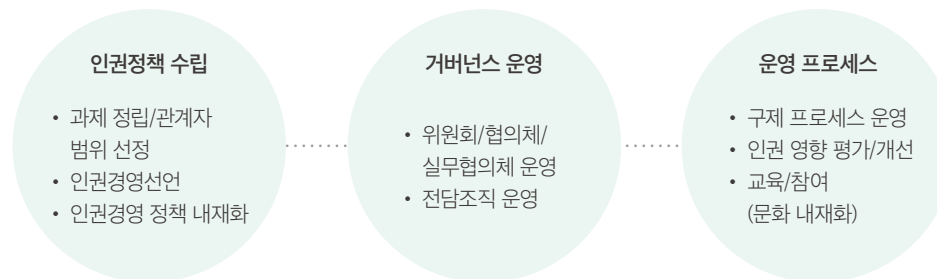
인권경영 선언 및 추진체계

인권선언문 제정

CJ프레시웨이는 인권경영의 본거로 ‘인권선언문’을 제정하여 당사의 인권존중 의지를 명확히 했습니다. 인권경영선언문에는 인권경영의 근거규범, 책임범위, 추진 과제, 인권 침해 소통 채널을 명시하여 대내외적으로 공개하고 있습니다. CJ프레시웨이의 인권선언문은 홈페이지에서 확인 가능합니다. [🔗](#)

인권경영 추진체계

CJ프레시웨이는 평화·정의·포용을 행동원칙으로 삼고 인권정책을 수립하였습니다. 인권정책을 추진하기 위해 삼위일체의 운영조직과 두 개의 전담조직으로 거버넌스를 구성하였으며, 인권경영 문화를 내재화하기 위해 구제 프로세스와 인권 관련 교육을 진행하고 있습니다. 향후 공급망 전체의 인권 문제를 최소화하고 이해관계자들의 인권이 보장될 수 있도록 인권경영을 이행, 고도화할 계획입니다.



인권경영 거버넌스

CJ프레시웨이는 이사회 산하의 ESG 위원회를 통해 인권경영정책과 계획, 중요 인권 관련 개선사항을 논의합니다. ESG 위원회는 인권 관련 중요 안건을 심의 및 의결하고 전략 정책을 감독합니다. ESG경영 협의체는 인권 관련 안건 심의와 위원회 상정 검토, 경영전략 정책 승인을 통해 조직 내 인권 안건의 통합과 조정 역할을 수행하며, 인권경영협의체가 인권 추진 과제를 실행합니다. 안건 기반 협의체로 영업, 상품 마케팅, SCM, 인사담당 등을 의사결정 주체로 구성하여 이해관계자의 인권 리스크를 진단하고 인권경영 개선과제를 발굴합니다.

인권경영 로드맵

CJ프레시웨이는 인권경영 관리 단계를 3단계로 구분하고 각 단계별 과제 수행을 통해 점진적으로 인권 관리 체계를 강화하고자 인권경영 로드맵을 수립하였습니다.

프로세스	거버넌스 구축	정책수립	운영체제 구축	사업장/공급망 실사	이해관계자 커뮤니케이션
실행년도	2023		2024		2025~
목표	인권경영 체계 가동	인권경영 이행 본격화	인권존중 문화 고도화		
과제	거버넌스 구축	운영체제 구축	사업장/공급망 실사(확대)		
	정책수립	사업장/공급망 실사	이해관계자 커뮤니케이션		



인권경영

인권 리스크 관리

고충처리 채널 운영

CJ프레시웨이는 세 가지의 경로를 통해 구성원과 이해관계자들의 인권 관련 고충을 듣고 이를 해결하기 위해 소통합니다. 첫 번째로 노사협의회(NCC, New Culture Creator)를 통한 고충처리위원회를 설립하여 임직원의 근로와 복지를 포함한 다양한 고충을 취합하고 처리합니다. 두 번째로 인사 조직 담당자를 직장내 성희롱/괴롭힘 처리 담당자로 지정하여 관련 상담을 비밀유지 의무에 따라 실시하고 자체 조사와 내규에 따른 후속 조치를 이행합니다. 마지막으로 온라인 제보 채널을 통해 임직원과 외부 이해관계자가 제보하는 부정행위를 책임부서로서 관리하여 독립적으로 처리합니다.

채널	세부 내용
고충처리 위원회	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 사원대표 중 고충처리위원 선임 (남자 1명, 여자 1명) 임직원 고충 취합 및 처리
직장내 성희롱·괴롭힘 처리 담당자	<ul style="list-style-type: none"> 인사조직 구성원 중 직장내 성희롱 및 괴롭힘 관련 담당자 지정 인트라넷, 오프라인 게시판을 통한 고충처리 담당자 안내 포스터 게시
온라인 제보	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부시스템과 제 3의 외부 기관을 통해 제보 가능하며, 모든 제보 채널은 제보자의 철저한 익명성 보장

2022년 인권 관련 신고 현황*

9건



*신고 건수 중 유효 제보 건수 기준

인권 침해 완화 및 구제 조치

CJ프레시웨이는 인권 침해 발생 시 각 부서의 담당자와 인사 담당자가 사건 리스크에 대해 객관적인 조사를 실시합니다. 인권 침해 피해자는 조사 결과에 따라 취업규칙과 같은 내부규정에 따른 절차를 거쳐 구제 조치를 취하고 있습니다. 2023년 5월까지 구제 불가 건은 발생하지 않았으며, 추후 구제 불가능한 인권 침해 사고 발생 시 구제 프로세스와 내부 지침에 따라 그에 상응하는 금전적 보상과 피해구제를 강구할 예정입니다.

직장 내 괴롭힘 발생 구제 절차

CJ프레시웨이는 취업규칙 제61조에 '직장내 괴롭힘 발생 시 조치 사항'을 명시하고 있습니다. 괴롭힘 발생 신고가 접수되거나 회사가 사건을 인지한 경우 지체 없이 사실의 객관적인 확인과 조사를 실시하며, 필요한 경우 피해를 입은 직원의 근무장소 변경, 유급휴가 명령과 같은 적절한 조치를 시행합니다. 신고한 사원과 피해 직원에게 불리한 처우를 금지하며, 피해자의 의사에 반하여 타 임직원에게 괴롭힘 발생 사실에 대해 누설하지 않습니다. 직장내 괴롭힘 발생 사건의 주무부서인 인사 담당자는 직장내 괴롭힘 문제가 조직 문화를 저해한다고 간주되면 자체 조사를 실시해 필요시 상벌 규정에 따라 인사위원회를 진행하여 필요한 대책을 강구하고 실천합니다.

인권교육 활동

CJ프레시웨이는 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방교육, 장애인 인식 개선교육을 매년 연 1회 실시하고 있으며 향후 교육 횟수 및 콘텐츠를 강화할 계획입니다.

2022년 인권교육 프로그램

성희롱 예방교육	교육 수료자	2,992명	장애인 인식 개선교육	교육 수료자	2,681명
	교육 수료율	98.1%		교육 수료율	93.3%

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

안전·보건

동반성장·공급망

People

인권경영

▶사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록

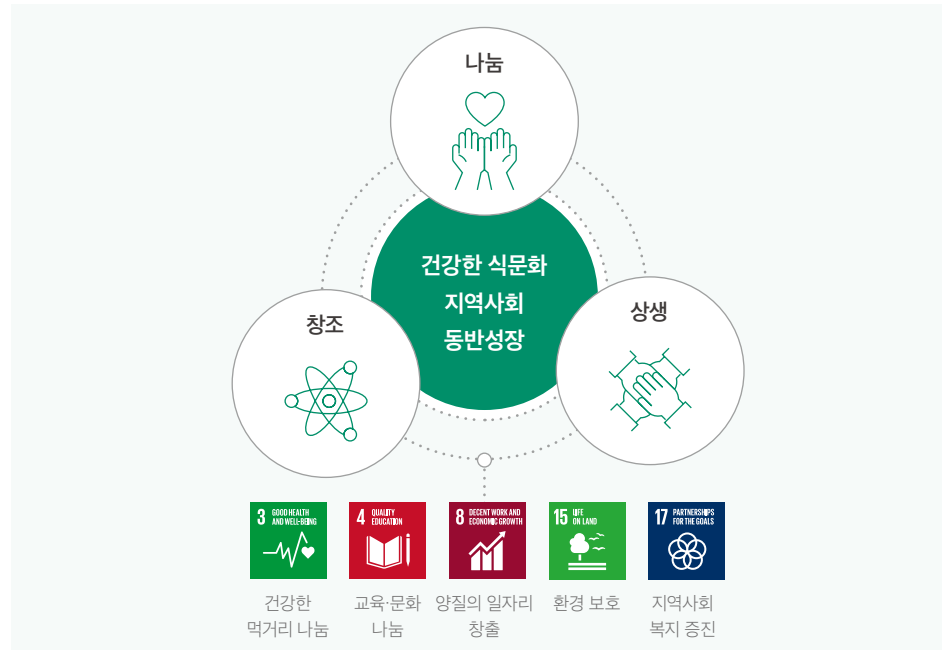
사회공헌

CJ프레시웨이는 경영활동 전 과정에서 공유가치를 창출하고 건강한 산업 생태계를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. CJ프레시웨이의 사회공헌활동은 UN SDGs 목표 실현에 초점을 맞추고 있으며 창조경영, 상생경영, 나눔경영을 바탕으로 사회문제 해결에 앞장서고 있습니다. 또한, 지역사회 발전을 위한 기부와 투자를 지속적으로 수행하고 있으며, 효율적인 운영을 위해 사회공헌위원회를 마련하였습니다.

사회공헌 목표 실현

창조·상생·나눔

CJ프레시웨이는 아동, 노인 등 취약계층의 건강한 식문화를 지원하는 '나눔경영', 지역사회에 지속적인 가치를 창출하는 '창조경영', 임직원 자기주도형 봉사활동 참여로 지역사회와 함께 성장하는 '상생경영', 을 실천하고 있습니다. 아동양육기관과 노인복지시설을 대상으로 식문화 나눔 활동을 진행하고 있으며, 다양한 취약계층을 대상으로 일자리를 창출하고 캠페인에 참여하며 경제적 자립기반을 지원하고 있습니다.



사회공헌위원회

CJ프레시웨이는 사회공헌위원회를 통해 지역사회 공헌에 필요한 사항을 검토하며 투명한 기부금 집행 기준을 마련하였습니다. 사회공헌위원회는 사회공헌활동을 위해 의결이 필요한 사항을 다루며, 투명한 기부금 집행을 위해 기부 규모별 심의기준에 따라 기부금 집행에 대해 의결하고 있습니다. 또한, 재난으로 인한 긴급구호 등 갑작스러운 이슈 발생 시 임시위원회를 개최하고 있습니다.

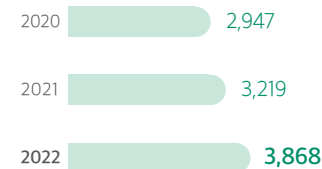
2022년 CJ프레시웨이 기부 현황

(단위: 억원)

지역사회투자 금액	기부금액	상업적 아니셔티브 투자 금액
39.1	1.0	0.4

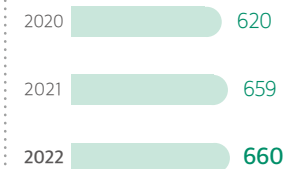
임직원 자원봉사 참여 시간

(단위: 시간)



임직원 자원봉사 참여 인원

(단위: 명)



임직원 자원봉사 화폐가치*

(단위: 백만원)



* 임직원 자원봉사 화폐가치 = 임직원 자원봉사 시간 X 시간당 임직원 평균 임금

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

안전 · 보건

동반성장 · 공급망

People

인권경영

▶ 사회공헌

임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록



사회공헌

사회공헌 프로그램

2022년 수혜자 수

182명



‘자연스럽게 먹자’ 키즈 식문화 나눔 봉사

CJ프레시웨이는 마포구와 서대문구 아동양육 기관의 어린이들 55명을 대상으로 쿠킹클래스를 진행하였습니다. 아이들에게 CJ프레시웨이의 비대면 키즈 교육 프로그램 ‘아이온택트’를 활용하여 올바른 식습관 및 영양 교육을 제공하였습니다. 건강한 식생활을 자연스럽게 배울 수 있도록 아이들은 과일과 채소를 활용한 메뉴를 직접 만들었으며, CJ프레시웨이 키즈 전문 강사들은 각 식재료의 영양소와 식습관에 대해 어린이들의 시각에 맞춰 설명하였습니다. 또한, CJ프레시웨이의 키즈 식재료 전문 브랜드 ‘아이누리’의 맞춤형 간식 및 음료를 182명의 아이들에게 전달했습니다. 지역사회 아이들을 위해 아이누리의 경쟁력 있는 상품과 교육 서비스를 기반으로 건강한 식문화를 조성하는 사회공헌활동을 매년 진행하고자 합니다.

2022년 수혜자 수

501명



효(孝)선물 꾸러미 나눔 봉사

CJ프레시웨이는 독거 어르신들을 대상으로 건강도시락과 손편지를 전달하고 있습니다. 건강도시락은 ‘헬씨누리 건강식단’ 케어푸드를 기반으로 삼색전, 동그랑땡, 생선조림, 새우튀김, 버섯볶음 등을 포함한 12종류의 반찬과 밥으로 구성하고 있습니다. 노인복지기관과 협의하여 각 기관 관계자를 통해 관내 독거 어르신께 도시락과 안부 메시지가 담긴 손편지를 개별 전달했습니다. 2022년 일대일 매칭 그랜트 방식으로 이루어진 이번 활동은 500여명의 임직원이 자발적으로 참여하여 어르신들에게 손편지와 간편세트를 전달할 수 있었습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 시니어 케어푸드 역량을 활용하여 어르신의 건강한 식생활과 한기에 기여하고자 합니다.

2022년 수료인원

59명



꿈키움 아카데미

CJ프레시웨이는 2017년부터 단체급식 조리사나 푸드 관련 직무 등의 외식 전문가가 되고자 하는 고용 취약계층의 청년들을 선발하여 체계적인 교육과 채용 연계 기회를 제공하고 있습니다. 청년들은 푸드 서비스 부문 교육에 입과하여 교육 기간 동안 이론과 실무 교육, CJ계열사 현장 실습을 통해 전문가로 성장할 수 있는 기회를 제공받습니다. 꿈키움 아카데미 교육은 전액 무상으로 제공되고 이 외에 생활비와 같은 교육 지원금도 지급됩니다. 교육 수료생들은 이후 당사가 운영하는 단체급식장의 조리사, 카페 매니저로 근무할 수 있는 기회를 제공받아 외식 전문가의 꿈을 실현할 수 있습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 외식산업에 도전하는 청년들에게 양질의 일자리를 제공하는 든든한 꿈지기가 되겠습니다.

2022년 환산 기부가

211.5만원



굿윌스토어 기부

CJ프레시웨이는 ‘굿사이클링’ 캠페인을 통해 모은 임직원 기부 물품을 ‘밀알복지재단 굿윌스토어’에 전달하고 있습니다. 굿윌스토어는 재사용 가능한 물품을 기부받아 매장에서 판매한 수익금으로 발달 장애인에게 일자리를 제공하고 자원순환을 통해 환경보호를 실천하는 굿사이클링 캠페인을 진행합니다. 이러한 캠페인에 CJ프레시웨어도 함께 하고 있으며 2022년에는 2021년보다 약 50% 더 많은 양의 750점의 물품을 기부하는 등 참여가 활발하였습니다. CJ프레시웨이가 기부한 의류, 도서, 잡화 등 물품은 다른 기부 물품들과 함께 굿윌스토어 매장에서 상품화 과정을 거쳐 판매되며, 수익금 전액은 장애인 직원의 급여로 지원됩니다.

임직원 역량 강화

CJ프레시웨이는 기업의 경쟁력이 임직원의 성장에서 시작한다는 믿음 아래 모든 구성원이 맡은 역할과 책임(R&R)을 이행할 수 있도록 지원하고 그에 따른 알맞은 대우와 평가보상을 제공합니다. 나아가 임직원이 맡은 분야에 있어 업계 최고 수준의 전문가로 성장할 수 있는 체계적인 프로그램을 운영하여 회사와 구성원이 함께 성장하고자 합니다.

인재 확보 및 유지

인사제도

CJ프레시웨이는 글로벌 경쟁 시대의 흐름에 발맞추어 연공서열이 아닌 성과와 역량 기반의 인사제도를 운영합니다. 임직원에게 일반적으로 좋은 성과를 기대하기보다 구성원이 소속된 회사에서 긍정적인 '직원경험(Employee Experience)'을 통해 성장해 나갈 수 있도록 집중하고 있습니다.

이에 따라 채용부터 입사, 근무, 퇴사까지 직원의 한 생애에서 가장 중요한 순간을 책임진다는 마음으로 다각적인 관점에서 접근하는 인사 평가제도, 다양한 복리후생과 보상 체계를 통해 구성원 관리를 실시하고 있습니다. CJ프레시웨이는 구성원이 인사제도를 통해 개인의 업무 효능감을 높이고 나아가 자신의 역량을 펼칠 기회를 제공받음으로써 산업과 지역사회, 국가 증진에 기여할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.



채용 및 근속

CJ프레시웨이는 다양한 인재를 유입하기 위해 채용 플랫폼과 헤드헌터를 활용한 채용을 포함하여 C-Level 외부 네트워크 프로그램 및 사내추천 제도를 운영하고 있습니다. 또한 다각화된 경로를 통해 젊은 인재가 쉽게 접근할 수 있는 채용 브랜드와 소셜 미디어를 활용한 채용 마케팅을 전개하고 있습니다. 홈페이지에서는 'CJ프레시웨이 sSIDE'를 통해 입사 지원자 분들이 참고하실 수 있는 직무별 소개, 필요 역량, 실무자 인터뷰를 공개하여 채용 문화에서 CJ프레시웨이에 대한 긍정적인 경험을 선사하고자 합니다.

임직원 다양성 확보

CJ프레시웨이는 채용과 승진, 경력개발, 성과 보상 과정에서 장애, 성별, 국적, 지역, 신분, 학력, 나이, 직급에 따른 차별을 엄격하게 금지하고 있습니다. 나아가 성비균형과 장애인·국가보훈자·외국인 등 임직원의 다양성을 고려한 채용을 실시하고 있습니다. 인재가 도전정신을 발휘하고 선의의 경쟁을 통해 자신의 역량을 발전시키기 위해서는 다양한 구성원의 관점과 역할이 필요합니다. 이를 위해 2022년 기준 임직원 중 장애인과 보훈대상 근로자를 포함한 사회적 소수자 154명을 채용하여 그 비율을 3.6%로 유지하고 있습니다.

2022년 사회적 소수자 고용

장애인 근로자	138명	보훈대상 근로자	16명
---------	------	----------	-----

임직원 역량 강화

인재 육성

인재 교육

CJ프레시웨이는 모든 구성원이 반듯한 마인드를 바탕으로 글로벌 역량, 리더십과 전문성을 갖춘 인재로 성장하도록 다양한 교육을 제공합니다. 이를 위해 '구성원 주도의 성장 체계'를 구축하여 자신의 직무에 맞춰 목표로 하는 커리어패스와의 연계를 통해 구성원 스스로가 성장할 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다. 인재 교육은 크게 신규 입사자의 온보딩과 CJ인재의 기본 소양을 함양할 수 있는 입사교육, 계층별 재능 파이프라인에 따라 필요한 리더십을 발휘하도록 지원하여 차기 리더 및 경영자를 육성하는 리더십교육, 글로벌 리더로서 필요한 역량을 강화하는 글로벌교육, CJ프레시웨이의 질적 성장을 위해 인재의 체계적인 역량 모델링과 개발을 돕는 직무교육으로 구성하였습니다.

임직원 교육현황

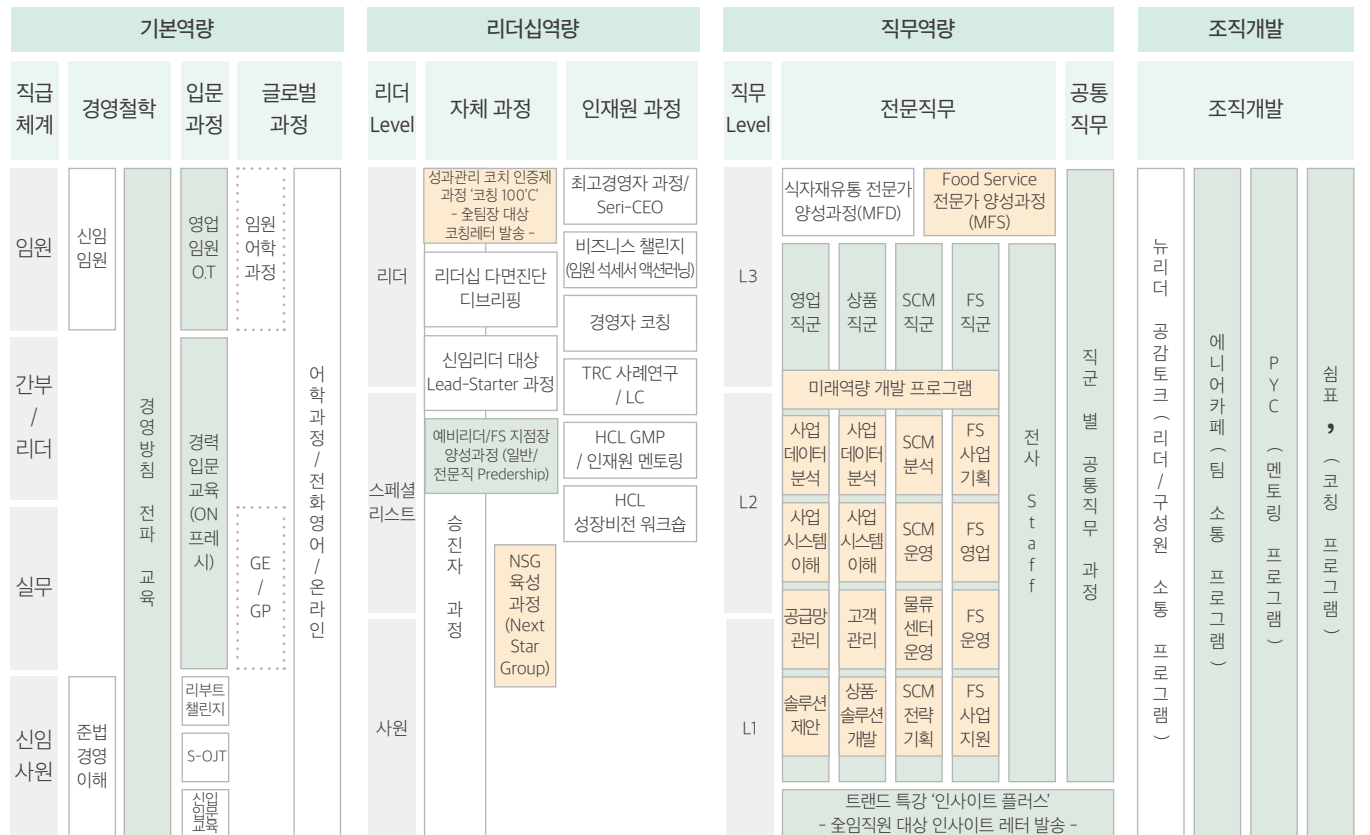
CJ프레시웨이는 내부 방침에 따라 미래 역량 강화 프로그램을 개발하여 임직원 대상의 맞춤 및 전문 교육을 확대 시행하고 있습니다. 2022년 임직원 1인당 교육 시간은 59.3시간이며 총 교육 비용은 14억 2,155만원으로 1인당 약 112.3만원의 교육 비용이 투입되었습니다.

2022년 임직원 1인당 교육시간 : 59.3시간
 2022년 임직원 1인당 교육비용 : 112.3만원

인재 육성 프로그램

CJ프레시웨이 인재개발팀은 임직원의 성장을 지원하고, 경영진의 전략적 파트너로서 조직의 방향성 수립과 질적 성장에 기여할 수 있는 인재 육성 프로그램을 제공하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 인재 육성 체계를 기반으로 기본/리더십/직무 역량을 함양하고, 조직개발 프로그램을 경험할 수 있도록 지원하고 있습니다.

◉ 잠정보류 과정 ○ 기존 과정 ● 개편 과정 ● 신규 과정



임직원 역량 강화

인재 육성

식자재 유통 전문가 과정(MFD)

CJ프레시웨이의 Value Chain에 맞는 식자재 유통 최고 전문가 양성을 위하여 2021년 국내 최초 임직원 대상의 대학 산학협력 과정 (MFD, Master of Food Distribution)을 개설하였습니다. 격년 주기로 운영되는 본 과정은 대학원 커리큘럼에 준하는 교육과정으로 상품소싱, 마케팅, 물류, 영업, 재무, 회계, 전략 등 식자재 유통 산업 전반을 아우르는 총 20개의 과목과 프로젝트 실무 수행 교육을 제공하고 있습니다. CJ프레시웨이는 본 과정을 통해 임직원이 실질적 예비 경영자로 발돋움할 수 있도록 지원하고 있습니다.



푸드 서비스 전문가 과정(MFS)

CJ프레시웨이는 2022년 미래역량을 재정의하고 이에 따라 역량 모델을 변경한 맞춤형 인재 육성 계획 (IDP)을 수립하였습니다. 이러한 노력의 일환으로 '푸드 서비스 전문가 과정(MFS, Master of Food Service)'을 MFD와 같은 산학협력 과정으로 개설하여 총 24개의 프로그램에 영양사, 조리사, 고객 서비스와 트렌드 등 직무별로 맞춤형된 전문과목과 ESG, 경영학 등 공통과목을 포함한 교육을 제공하고 있습니다. 또한 CJ프레시웨이는 푸드 사업 부문 최고인재 양성을 위해 대학 교수진, 업계 전문가 등과 함께 푸드사업 솔루션 도출을 목표로 하는 프로젝트를 진행하여 임직원이 현업에서 강한 실행력을 발휘하도록 지원합니다.



2022년 승진자 과정 (내일상담소)

CJ프레시웨이는 FW아카데미를 통해 '내일상담소' 라는 타이틀로 2022년 승진자 교육을 실시하였습니다. 2022년 총 265명이 수료한 내일상담소는 전문직 대리급, 일반직 사원/대리급, 일반직/전문직 간부급으로 교육을 구분하여 온라인으로 사전학습과 본교육을 시행하였습니다. 사전학습에서는 CJ인으로서 반드시 알아야 할 CJ경영철학과 경영방침, 비전을 리마인드 하고 본교육은 리더십 양성교육, 경영진 간담회, 커뮤니케이션 스킬 향상을 위한 특강과 개별 비전 수립을 위한 과제 수행으로 임직원이 승진을 충분히 준비하고 받아들일 수 있는 시간을 제공하였습니다. 또한 학습자의 만족도 조사를 통해 해당 과정과 본 교육에 대한 리뷰를 실시하고, 학습자 의견을 반영하여 프로그램을 보완하고 있습니다. 교육을 실시한 후 직급별로 얻은 인사이트를 정리하여 내일상담소의 세부 내용 기획과 발전 방향 수립에 참고하고 있으며, 이에 따라 2022년 '내일상담소'의 과정 만족도는 5점 만점에 평균 4.65점, 본교육에 대한 만족도는 평균 4.5점을 기록하였습니다.

사내 벤처 운영

CJ프레시웨이는 '아이디어플랫폼'을 통해 신사업 개발에 관련하여 임직원의 공감대 형성 및 기초 아이디어 소스를 확보하고 이를 기반으로 신사업 모델을 개발에 집중할 수 있는 사내 벤처 제도를 시행하였습니다. 사내벤처 구성원은 사내 공모를 통해 기획력/실행력에 대한 공정한 심사로 선발됩니다. 선발된 구성원에게는 모델 개발에 집중할 수 있도록 독립 사무공간 및 다양한 필요 교육이 제공되며 사업화 성공 시에는 별도의 격려금이 지급됩니다. 사내 벤처 1기를 통해 F&B 펀딩 플랫폼 '파이(Pieat)'이 개발되어 현재 운영하고 있습니다. 향후에도 CJ프레시웨이는 사내벤처 제도를 통해 임직원들이 자율성이 보장되는 환경에서 역량을 기반으로 주도적인 미래 사업을 발굴할 수 있도록 적극 지원할 계획입니다.

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

안전·보건

동반성장·공급망

People

인권경영

사회공헌

▶ 임직원 역량 강화

기업문화 조성

지배구조

부록



임직원 역량 강화

ESG 역량강화 프로그램

푸드클럽

CJ프레시웨이는 2022년 푸디클럽 프로그램을 신설하여 임직원들이 식문화를 선도할 수 있도록 관련 역량을 기를 수 있는 기회를 제공합니다. 식문화 체험 기획서를 통해 선발된 푸디들은 활동 기간 동안 주어진 활동비를 활용하여 자율적으로 식문화를 경험하고 이를 사내 게시판을 통해 공유합니다. 푸디클럽 1기 운영을 통해 총 30명의 푸디들이 맛집, 레시피, 상품 등에 대한 총 163 개의 경험을 공유하였습니다. 푸디클럽은 CJ프레시웨이의 고유한 ESG 프로그램으로서 임직원들이 '食'에 대한 관심을 가지고 건강한 식문화를 만들 수 있도록 지원할 계획입니다.

ESG 뉴스레터

CJ프레시웨이의 ESG 전담 조직은 임직원들이 ESG 경영의 필요성에 대해 공감하고 자기주도적으로 업무에 연계할 수 있도록 월 1회 뉴스레터 발행을 통해 ESG의 개념 및 주요 이슈에 대한 정보를 제공합니다. 2022년에는 ESG 관련 기본 정보를 중심으로 주요 개념들을 정리하고 퀴즈를 통해 임직원의 관심을 제고했다면, 2023년에는 심화 개념 및 우수 사례를 통해 각 직군 별로 ESG 기반 목표를 수립하고 과제를 추진할 수 있도록 장려할 계획입니다.



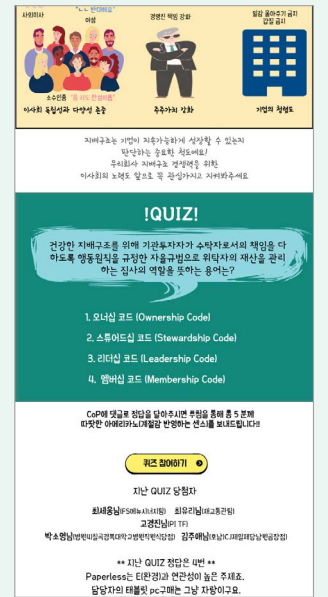
식문화 경험 후 트렌드 공유 사례



식문화 경험을 푸드 서비스 점포에 적용한 사례



월별 ESG 뉴스레터



월별 ESG 뉴스레터

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

안전 · 보건

동반성장 · 공급망

People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

▶ 기업문화 조성

지배구조

부록

기업문화 조성

‘인재가 성장하는 일터’는 좋은 일자리와 기업문화에서 출발합니다. CJ프레시웨이는 국내 최초로 ‘님’ 호칭을 도입하여 수평적 소통문화를 시작으로, 다양한 복리후생 제도, 업무와 개인 상황을 고려한 유연근무 및 휴가제도, 가족친화제도를 운영하여 구성원의 삶의 질을 높이고 있습니다. 나아가 사내 만족도 조사를 실시하고 사내 노사협의회를 통해 임직원과 적극적으로 소통하여 더 나은 업무환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

임직원 만족을 위한 기업문화

임직원 소통채널

CJ프레시웨이는 다양한 소통채널을 통해 임직원의 의견을 반영하여 일과 회사에 몰입할 수 있는 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 사내 노사협의회 ‘NCC(New Culture Creator)’는 경영진과 각 지역, 직무별로 선출된 노사협의회 대표위원이 분기마다 진행하는 회의로서, 근무환경 및 조직문화 개선, 소통 증진 등에 대한 임직원의 의견을 실질적으로 전달하는 역할을 수행하고 있습니다. NCC 회의에서 건의된 안전 및 안전에 대한 결과는 사내 게시판을 통해 투명하게 공개됩니다. 이외에도 익명을 기반으로 한 상시 소통 채널로서 토론방, 질문게시판 등을 운영하여 기업과 구성원의 상호발전을 위해 임직원의 의견에 귀 기울이고 있습니다.

Voice ON

CJ그룹은 세대간의 소통에 초점을 맞추어 2022년 조직문화 진단 설문을 ‘CJ Voice ON’으로 개편하였습니다. Voice ON은 그룹 비전에 대한 공감, 조직몰입도, 일하는 방식에 대한 설문을 바탕으로 개선 니즈를 도출합니다. 2022년 CJ프레시웨이의 몰입도는 79.5점으로 결과를 바탕으로 각 조직에서는 개선과제를 도출하고 다양한 활동을 통해 구성원들이 안정된 근무환경에서 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

2022년 임직원 몰입도

79.5점



복리후생

CJ프레시웨이는 임직원의 행복은 곧 CJ프레시웨이의 행복으로 연결된다는 믿음으로 다양한 복지 제도를 갖추었습니다. 임직원과 가족이 함께 누릴 수 있는 복리후생으로 다양한 경험과 문화생활을 지원하고 일과 삶의 균형을 찾을 수 있는 발판을 마련하고자 하였습니다. 이를 위해 CJ만의 혜택을 포함하여 의료/건강, 문화/여행, 자기계발로 복지 프로그램을 구성 및 운영하고 있습니다.

2022년 복리후생비

15,479백만원



영역별 주요 복리후생 프로그램

CJ만의 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 주택 지원 경조사 지원 	<ul style="list-style-type: none"> CJ계열사 서비스 이용 시 할인 CJ계열사 운영 시설 이용 혜택
의료/건강	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 의료 지원 건강생활 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 의료비 지원 휴클리닉 마음건강 서비스
문화/여행	<ul style="list-style-type: none"> 문화생활 지원 여행 지원 	<ul style="list-style-type: none"> FD 바우처 지원
자기계발	<ul style="list-style-type: none"> 자기계발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> GLOBAL KNOCK (글로벌 연수를 위한 휴직 제도)
자녀/양육	<ul style="list-style-type: none"> 자녀 교육지원 배우자 출산휴가 	<ul style="list-style-type: none"> 긴급자녀돌봄 근로시간 단축 자녀 입학 돌봄 휴가/근로시간 단축



기업문화 조성

임직원 만족을 위한 기업문화

출산·육아·교육 단계별 지원제도 운영

CJ프레시웨이는 임직원의 건강하고 행복한 출산 및 육아를 지지합니다. 이를 위해 생애 주기별 지원 프로그램을 운영하여 임신의 준비부터 출산, 산후까지 모든 과정을 단계별로 나누고 그에 맞는 적합한 지원을 제공합니다. 배우자 출산휴가로 출산 후 1개월 이내 2주 유급 장기휴가를 부여하고 있으며, 육아 과정에서 부모가 유연하게 사용할 수 있는 근로시간 단축제를 통해 출산·육아 제도의 실효성을 높이고 있습니다.

생애 주기별 지원제도

임신·출산 	<ul style="list-style-type: none"> • 태아 검진 시간제 • CJ계열사 서비스 이용 시 할인 • 임신휴직 • 난임부부시술 지원 • CJ계열사 운영 시설 이용 혜택 • 출산휴가 • 난임휴가 지원
육아 	<ul style="list-style-type: none"> • 신생아 돌봄 근로시간 단축 • 긴급자녀 돌봄 근로시간 단축 • 육아휴직
교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 입학자녀 돌봄 근로시간 단축 • CJ키즈빌 지원 • 자녀입학돌봄휴가 • 유치원-대학교 자녀 학자금 전액 지원

유연근무 및 휴가제도

CJ프레시웨이는 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 다양한 일·가정 양립 지원제도를 시행합니다. 인재가 성장할 수 있는 일터를 위해 시간과 장소에 대한 구애는 줄이고, 구성원이 원하는 형태의 업무 방식을 선택하여 최고의 성과를 끌어낼 수 있도록 여러 근무 방식을 제공하고 있습니다.

구분	항목	세부 내용
유연근무제도	시차출퇴근제	임직원 생활 패턴에 따라 출근 시간을 자유롭게 조정할 수 있는 제도
	탄력근로제	임직원 업무 상황에 따라 본인의 근무시간을 단위 기간 내에서 유연하게 운영할 수 있는 제도
	간주근로시간제	사업장 밖에서 주로 근무하는 임직원을 위한 근로기준법상 유연 근무 제도
	PC-OFF 시스템	임직원이 설정한 근로시간이 종료되면 PC사용이 불가능하게 되는 근무 시간 관리 시스템
휴가 및 여가제도	Creative Week	임직원의 리프레시를 위해 근속 연수에 따라 휴가와 휴가비를 지원하는 제도
	시간단위 휴가제	임직원의 필요에 따라 1시간 단위 까지 휴가 사용이 가능한 제도

가족친화기업 인증 유지

CJ프레시웨이는 2014년 정부로부터 '가족친화기업'으로 인정받아 인증을 유지하고 있습니다. 가족친화 인증 제도는 근로자의 일과 가정의 양립 지원을 위하여 가족친화제도(자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무제 시행, 가족 친화적 직장문화 조성 등)를 모범적으로 운영하는 기업 및 기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다.

퇴직자 지원 제도 운영

CJ프레시웨이는 퇴직 이후 새로운 삶의 준비가 필요한 임직원을 위해 '전직지원 프로그램'을 운영하고 있습니다. 정년과 같은 비자발적인 사유로 인한 50세 이상 퇴직자를 대상으로 제작된 본 프로그램은 전문 컨설턴트를 통한 1:1 컨설팅, 교육 및 정보 제공 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

임직원 소통 프로그램(NFNS with)

CJ프레시웨이는 소통과 시너지를 통해 동료와 함께 목표를 달성하고 성장하는 문화를 구축하고자 2022년 'NFNS with'의 주제로 임직원 참여 프로그램을 운영하였습니다. 총 204명의 임직원이 2~4인의 팀을 구성하여 4개의 도전 주제 카테고리(운동, 자기계발, ESG 실천, 취미) 아래 도전을 진행하고 해당 내용을 다양한 방식으로 공유하였습니다. 활동 기간 중 매월 선정된 목표 달성팀에게는 정품진 한우세트를, 반기 1회 최고 시너지 팀에게는 팀 구성원 전원에게 시상금이 지급되었습니다.

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

Planet

환경경영

Product & Culture

식품안전

안전·보건

동반성장·공급망

People

인권경영

사회공헌

임직원 역량 강화

▶ 기업문화 조성

지배구조

부록

기업문화 조성

임직원 만족을 위한 기업문화

임직원 참여 프로그램 운영

CJ프레시웨이는 구성원들이 회사 안에서 더 즐겁게 일하고, 업무에 몰입할 수 있도록 다양한 임직원 참여 프로그램을 운영합니다. 구성원들의 업무 성과를 공유하고 조직과의 시너지 사례, 경영방침 실천 베스트 사례를 소통하는 취지로 'NFNS with 온더블락'의 이름으로 사내 방송 콘텐츠를 기획 및 제작하여 방영하였으며, 상시적으로 '칭찬릴레이'라는 사내 게시판을 통해 임직원간 서로를 격려하고 감사의 인사를 전하는 문화를 만들고 있습니다.

2022년 여름에 새롭게 진행되었던 임직원 노래 콘테스트 '복면가왕'은 총 117팀의 참가와 구성원들의 열화와 같은 성원이 있었으며, 이 모든 프로그램은 CEO 타운홀 마팅(창림기념식, 연말시상식)시상식 코너를 통해 다시 한번 전사에 공유되었습니다.

임직원 가족 참여 프로그램 운영

CJ프레시웨이는 임직원 뿐 아니라 가족들도 회사의 다양한 프로그램을 참여할 수 있도록 여러 프로그램을 기획하여 운영하고 있습니다. 2022년에는 임직원 본인과 닮은 가족구성원의 사진을 공유하거나, 가족 구성원의 과거 사진을 그대로 재현한 사진 콘테스트 '붕어빵 챌린지'와, CJ프레시웨이의 건강한 식문화를 주제로 한 임직원 자녀 대상(유치원~초등학생) 그림 콘테스트 '남남찹찹 그림 공모전'을 새롭게 진행하였습니다. 향후에도 즐겁고 신선한 프로그램 기획을 통해 임직원 가족까지 함께할 수 있는 문화를 만들도록 노력하겠습니다.

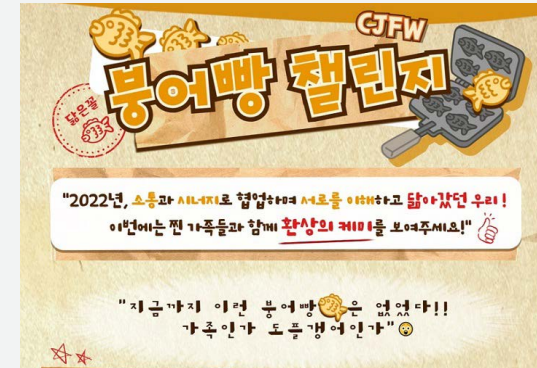


사내 방송 콘텐츠 'NFNS with 온더블록'

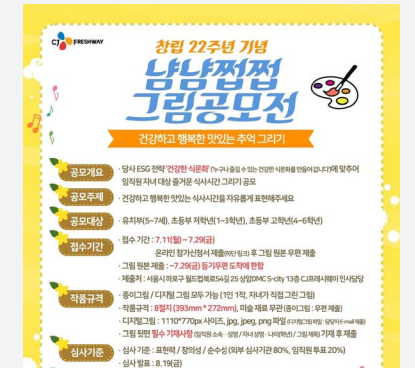


자기 전엔 전화만 기다려줄 매일 외롭지 않게 잘 해줘요

임직원 노래 콘테스트 '복면가왕'



붕어빵 챌린지 안내 포스터



붕어빵 챌린지 안내 포스터

회사소개

ESG 전략

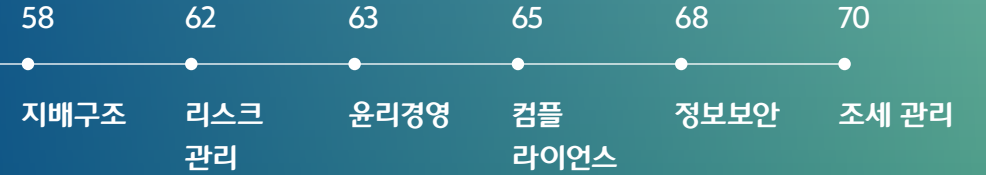
ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

WAY TO ETHICAL MANAGEMENT



회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

▶ 지배구조

리스크 관리

윤리경영

컴플라이언스

정보보안

조세 관리

부록

지배구조

이해관계자의 권익 보호를 넘어 사회의 가치를 높일 수 있는 지속가능한 경영은 건전하고 투명한 거버넌스에서부터 시작합니다.

CJ프레시웨이는 독립성과 전문성 기반의 투명한 이사회 운영을 통하여 주주 권리 실현, 기업 가치 제고를 넘어 사회의 지속가능한 발전에 이바지하는 기업이 되고자 합니다.

이사회 구성 및 현황

CJ프레시웨이는 독립성과 객관성을 바탕으로 한 이사회를 구성하여 책임 있는 경영을 실천하고 있습니다. 사외이사의 임기는 3년, 1회 연임으로 정하고 있으며 이사회 이사 6명 중 50%에 해당하는 3명을 사외이사로 선임해 독립성을 확보하였습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 사외이사만으로 구성되어 객관성을 강화했습니다. 2022년 3월에는 식품분야에서 전문성을 갖춘 식품의약품안전처 출신의 여성 전문가를 신입 사외이사로 선임해 이사회내 다양성을 확보하였습니다.

성명	정성필	이건일	최석중	이상도	김용균	전은숙
구분	사내이사, 이사회 의장 및 대표이사	사내이사	사내이사	사외이사	사외이사	사외이사
임기	2021.03.29~2024.03	2023.03.27~2026.03	2022.03.28~2025.03	2022.03.28~2025.03	2021.03.29~2024.03	2022.03.28~2025.03
성별	남	남	남	남	남	여
학력	서강대학교 MBA 석사	연세대학교 식품생물공학과 학사	경희대학교 경영학 석사	서울대학교 법학과 학사	University of London 경제학 박사	KAIST 화학박사
경력	現 CJ프레시웨이(주) 대표이사 前 CJ푸드빌(주) 대표이사 부사장 前 CJ CGV(주) 국내사업 본부장	現 CJ(주) 사업관리 1실장 前 CJ제일제당(주) CFO, 식품경영지원실장	現 CJ프레시웨이(주) 경영지원담당 前 CJ Vietnam HQ 사업개발팀장	現 법무법인 로고스 변호사 前 법무부 보호국 국장 前 춘천지방검찰청 검사장	現 서현회계법인 고문 前 중부지방국세청 청장 前 국세청 개인납세국장	現 이화여자대학교 식품영양학과 초빙교수 前 대구지방식품의약품안전청장 前 경인지방식품의약품안전청장
전문성	사업개발, 경영전략	사업개발, 경영전략	사업개발, 경영전략	법률, 리스크관리	재무	식품영양, 식품안전
위원회 활동	보상위원회, ESG 위원회	-	-	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회



지배구조

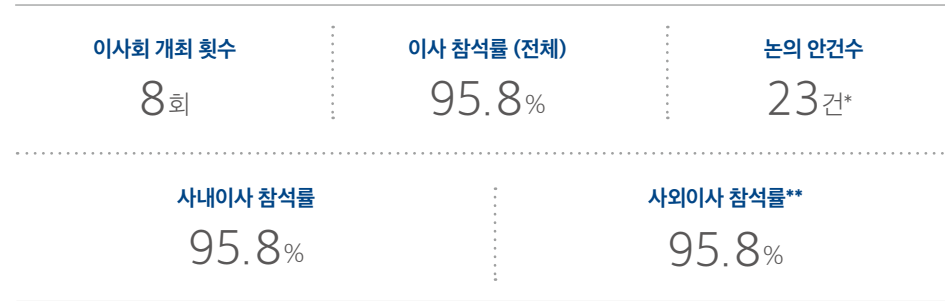
- ▶ 지배구조
- 리스크 관리
- 윤리경영
- 컴플라이언스
- 정보보안
- 조세 관리
- 부록

지배구조

이사회 운영

CJ프레시웨이는 연간 운영계획에 따라 정기적인 이사회 개최를 실시하며, 이사회 소집 7일전에 개최 및 참여를 통지하고 있습니다. 또한, 필요시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2022년에는 총 8회의 이사회에서 23건의 안건에 대해 논의하였으며, ESG경영 관련 주요 안건으로서 ISO37301 컴플라이언스 경영시스템 현황 보고와 ESG 위원회 선임을 진행하였습니다.

2022년 이사회 운영 현황



*보고 7건, 의결 16건

**사외이사 중 1명이 코로나19 확진으로 인해 이사회 불참

2022년 ESG 관련 주요 안건

의안내용	영역	보고 일자	처리 결과
2022년 안전 보건계획 승인 	S	2022.02.11	승인
사외이사후보추천위원회 위원 선임 	G	2022.03.28	승인
보상위원회 위원 선임 	G	2022.03.28	승인
ESG 위원회 위원 선임 	G	2022.03.28	승인
ISO37301 컴플라이언스 경영시스템 내부심사-경영검토 보고 	G	2022.08.10	보고
감사위원회 운영 규정 변경 승인 	G	2022.12.21	승인

지배구조

이사회 운영

책임있는 이사회 책임 조성

CJ프레시웨이는 지배구조 헌장과 정관에 근거하여 이사회의 권한과 책임, 주요 활동 범위를 정하고 있습니다. 이러한 기준에 따라 임원을 포함한 이사진에게 소관 업무상에서 발생가능한 사고를 예방하고 사고 발생 시 대응 및 조치를 취할 수 있도록 관리 및 감독의 책임을 요구하고 있습니다. 더불어 이사진의 경영 판단으로 발생할 수 있는 기업이나 제 3자의 손해를 보상하고 이사에 대한 책임추궁의 실효성을 확보하기 위해 매년 손해배상책임보험에 가입하고 있습니다.

이사회 전문성·효율성 강화를 위한 지원

CJ프레시웨이는 이사회의 전문성 확보를 위해 관련 지원 조직을 운영하고 있으며, 전문성과 효율성을 제고하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 사외이사의 효율적인 직무수행을 위해 관리자급으로 구성된 감사위원회 사무국을 운영하여 이사회 안건에 대한 질의/논의 사항 대응, 의결 관련 법령 분석 등의 업무를 지원하고 있습니다. 2022년에는 사외이사 2인(이상도, 전은숙 이사)이 감사 관련 교육과 이사의 역할 효율화를 위한 교육에 참여하였습니다.

기업지배구조헌장 운영

CJ프레시웨이는 기업의 책임 있는 경영 실천을 위해 한국ESG기준원의 지배구조 모범규준 준수에 앞장서고 있습니다. 모범규준은 책임 있는 이사회 운영을 위한 이사회 구성, 역할과 책임에 대해 가이드를 제시하고 있습니다. CJ프레시웨이는 모범규준을 검토하고 실천 가능한 부분들을 우선적으로 이행하고 있으며, 도입 현황에 대해 홈페이지에 공개하고 있습니다. [🔗](#)

모범규준 권고 사항	도입 내용
이사회 구성 요건	전체 이사의 과반수 이상을 사외이사로 구성
이사회 및 위원회 운영 및 역할에 관한 규정 도입	도입
이사회 위원회 활동 내역 공시	공시
감사위원회 구성	사외이사 3인으로 구성(재무전문가 1인 포함)
사외이사추천위원회 구성	사외이사 3인으로 구성
보상위원회 구성	사내이사 1인, 사외이사 3인으로 구성
집중투표제	정관에서 배제
전자투표제	도입
이사의 손해배상책임보험 가입	회사비용으로 가입
지배구조 평가등급 공시	홈페이지 게재
기업지배구조 모범규준과의 차이 설명	홈페이지 게재

지배구조

이사회 내 위원회

CJ프레시웨이는 이사회의 효율적인 운영과 전문성 기반의 의사결정을 지원하는 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다. 회계 및 업무 감사를 위한 '감사위원회', 사외이사 후보를 추천하는 '사외이사후보추천위원회', 임원의 보상정책을 결정하는 '보상위원회', ESG 경영 관련 사항을 검토하는 'ESG 위원회'의 4개의 위원회가 결의사항을 이사회에 보고합니다. 이사회 내 위원회의 규정 및 운영 현황 등 자세한 활동 내용은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다. [🔗](#)

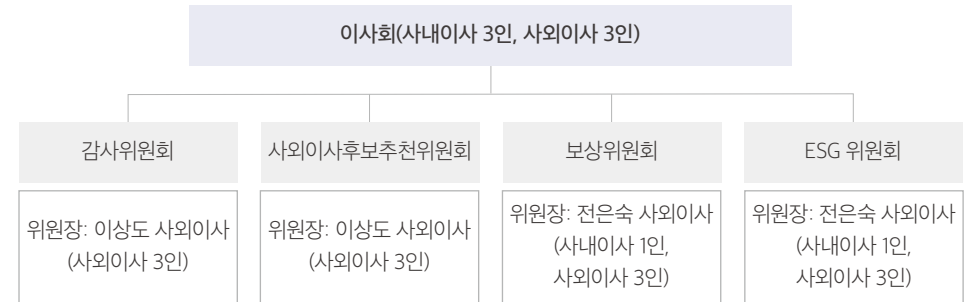
감사위원회

CJ프레시웨이는 감사위원회를 통해 기업의 주요 의사결정이 올바른 기준에 따라 이루어지는지 점검하고 있습니다. 감사위원회는 회계처리기준 및 내부회계통제시스템을 평가하고, 승인과 결의가 필요한 사안을 판단할 때 소집되어 검토 후 사안의 추진 여부를 결정합니다. 감사위원은 회사의 전반적인 주요 경영활동을 점검하고 이사가 정관에 위반한 행위를 하거나, 그 행위를 할 염려가 있다고 인정된 때에는 이를 이사회에 보고하는 역할을 수행하고 있습니다. CJ프레시웨이는 내부 감사부서 책임자의 임명에 대한 동의를 거쳐 위원을 선임하고, 위원 중 1인 이상을 관련 법령에서 정하는 회계 또는 재무전문가로 구성하고 있습니다. 감사위원회는 공정한 감사 업무 수행과 전문성 확보를 위해 외부감사인을 선임 및 변경, 해임할 수 있으며 외부감사인과 긴밀한 관계를 유지하고 외부감사인의 감사 계획 및 절차와 결과를 활용하여 감사 본연의 목적 달성을 위해 노력하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

CJ프레시웨이는 사외이사만으로 사외이사후보추천위원회를 구성하여 위원회의 독립성을 보장하고 있습니다. 이를 기반으로 사외이사후보추천위원회는 사외이사후보추천권으로 주주총회에서 주도성과 효율성의 가치를 실현하고 있습니다. 위원회는 사외이사 후보를 추천하는 과정에 있어 상법과 상법시행령 등 관련 법령에 따라 권리 행사가 가능한 주주의 추천을 받은 후보를 포함할 수 있는 권한을 수행합니다.

이사회 조직도



보상위원회

CJ프레시웨이는 보상위원회를 통해 임원의 보상에 대한 전반적인 체계와 세부 내용을 수립하는 보상정책을 결정하고 있습니다. 보상위원회는 임원에 대한 보상제도 운영의 적정성을 판단하며, 위원회 결의로 정한 지급 범위 내에서 내부적으로는 공정성을, 외부적으로는 경쟁력 있는 보상의 여부를 점검합니다. 또한 임원 성과지표 평가에 따라 장기 인센티브 지급을 결정하며, 기타 임원에 대한 보상과 관련하여 이사회가 위임한 사항을 수행합니다. 2023년 CJ프레시웨이는 위원회 위원장을 CEO에서 사외이사로 변경하여 위원회의 독립성을 강화하였습니다.

ESG 위원회

CJ프레시웨이의 ESG 위원회는 ESG 경영 최고 의사결정 주체입니다. ESG 영역에서의 전략 과제를 설정하고 관련한 다양한 주제, 쟁점 사항을 발굴 및 파악하여 회사의 ESG 경영전략과 방향성을 점검합니다. 또한 이와 관련된 성과와 개선방안을 지속적으로 검토·승인하여 지속가능한 성장을 도모합니다. 2022년 ESG 위원회는 ESG 지향점 및 3대 전략방향을 기반으로 한 ESG 전략체계에 대해 심의의결하였습니다. 해당 내용은 본 보고서 10p에서 자세하게 확인하실 수 있습니다.

리스크 관리

시대의 흐름에 따라 산업 리스크는 점차 복잡해지고 상호 의존성은 증가하면서 다양한 리스크에 대한 식별과 관리의 필요성이 대내외적으로 증가하고 있습니다.

CJ프레시웨이는 이러한 리스크 관리의 중요성을 인지하여 2022년 리스크 관리 전담 부서의 역할을 재정립하고 리스크 현황 점검 및 사고 유형별 리스크 등급 분류 체계를 재검토하였습니다.

리스크 통합 관리

리스크 통합 관리 체계

CJ프레시웨이는 식품안전, 산업재해, 법률준수, 개인정보 등 사업상 발생할 수 있는 리스크를 각 전담부서를 통해 관리, 통제하고 있습니다. 2022년도에는 경영지원담당 조직 내의 사업관리 부서인 BRM팀에 전사 리스크 관리 역할을 부여하는 것으로 역할을 재정립하였습니다. 나아가 조직별 역할 정립에 따라 구체적인 시행방안을 공유하여 리스크 발생 시 신속한 보고·대응을 가능하게 하였으며, 이후 최종적으로 대응 결과 및 향후 개선 대책에 대한 보고의 진행으로 이어지는 전사적인 리스크 통합 관리 체계를 운영하고 있습니다.

리스크위원회

리스크위원회는 리스크 발생 시 신속한 대응으로 리스크를 최소화하는 역할을 담당합니다. 위원회는 대표 이사를 포함한 경영진과 리스크 발생 부서의 실무자 등으로 구성하여 각종 리스크 발생 시 회의를 소집하고 상황 확인 후 리스크를 해결합니다. 이후 개선 대책을 보고하여 추후 일어날 수 있는 유사한 위험을 방지 및 개선하고 관리 방안의 수립과 이행을 실행합니다.

BRM팀

BRM(Business Risk Management)팀은 전사 리스크를 통합하여 관리하고 점검하는 컨트롤 타워 역할을 수행합니다. 리스크의 개선과 현황 점검을 통해 ESG 대외 요구사항을 충족했는지 확인하며 리스크 발생 시 신속보고체계를 준수하여 대응과 관리가 이루어졌는지 우선 점검합니다. ESG 경영협업체인 경영진과 이사회(ESG 위원회)에 연 1회 이상 발생한 리스크의 대응결과와 개선대책을 보고하여 이를 다시 리스크 통합 관리 체계에 반영할 수 있도록 합니다.

리스크 식별 및 관리 영역

CJ프레시웨이는 전사 리스크 통합 관리 체계를 통해 발생한 사고에 따라 유형별로 리스크를 식별하고 있습니다. 이러한 유형별 관리를 통해 리스크 보고의 대상과 개선 이행 주체를 명확하게 인지할 수 있도록 합니다.

리스크 대응 프로세스



윤리경영

CJ프레시웨이가 추진하는 모든 기업 활동은 '윤리'의 가치를 기반으로 이루어지고 있습니다.

기업의 이윤 창출은 올바른 방향 아래 이루어져야 한다는 믿음 아래 전 임직원에게 윤리행동강령을 공유하여 이를 내재화 할 수 있도록 지속적인 교육을 실시하고 있습니다.

윤리경영 실천

윤리행동강령

CJ그룹은 CJ경영철학과 구성원이 가져야 할 책임감을 다루는 'CJ인의 약속'이라는 윤리행동강령을 제정하여 배포하였습니다. 'CJ인의 약속'은 CJ구성원 모두가 고객, 주주와 투자자, CJ동료, 동반자와 같은 주요 이해관계자를 포함하여 국가, 지역사회, 글로벌 공동체에 대해 반드시 준수해야 할 컴플라이언스 방침입니다. CJ프레시웨이의 전 임직원은 'CJ인의 약속'을 준수하고, 이를 꾸준히 모니터링하며 지속적인 윤리경영 실천을 위해 노력하겠습니다.

CJ프레시웨이는 사업보국, 인재제일, 합리추구라는 CJ의 경영철학을 실천하기 위하여 다음과 같이 약속 드립니다.

1 고객에 대한 우리의 약속

- 우리는 고객에게 ONLYONE 제품과 서비스를 제공합니다.
- 우리는 고객에게 제품과 서비스를 윤리적이고 정직하게 홍보하고 판매합니다.
- 우리는 고객의 의견을 경청하고 고객 만족을 최우선으로 합니다.
- 우리는 고객의 개인정보를 안전하게 보호합니다.

2 주주와 투자자에 대한 우리의 약속

- 우리는 회사의 모든 기록을 정확하게 작성하고 철저하게 관리합니다.
- 우리는 공시 원칙을 준수하고 내부자 정보를 엄격하게 관리합니다.
- 우리는 회사의 자산을 소중하게 보호하고 적법하게 사용합니다.
- 우리는 회사의 비밀정보에 관한 정책을 준수하고 이를 보호합니다.

3 CJ동료에 대한 우리의 약속

- 우리는 프라이드를 갖고 즐겁게 일하는 환경을 만들어 나갑니다.
- 우리는 건강하고 안전한 근로 환경을 조성합니다.
- 우리는 정직하고 적절한 방법으로 최선을 다해 업무를 수행합니다.
- 우리는 동료에 대한 존중과 사생활 보호 사이에서 적절한 균형을 추구합니다.

4 동반자에 대한 우리의 약속

- 우리는 정정당당하게 경쟁하며 건전한 거래 질서를 확립해 나갑니다.
- 우리는 협력사와 공정하게 거래하여 상생의 산업 생태계를 조성합니다.

5 글로벌 공동체에 대한 우리의 약속

- 우리는 공유가치를 창출하고 기업의 사회적 책임을 다합니다.
- 우리는 인권을 존중하고 환경을 보호하여 사회적 가치를 실현합니다.
- 우리는 전 세계의 반부패 및 뇌물 방지 법규를 준수합니다.
- 우리는 국제 거래 질서를 존중하고 각국의 관련 법규를 준수합니다.

윤리경영

윤리경영 실천

반부패·뇌물 정책

CJ그룹 윤리행동강령인 'CJ인의 약속'은 모든 CJ구성원이 준수해야 할 반부패·뇌물 정책을 포함하고 있습니다. CJ인의 약속은 전 CJ임직원에게 국내법을 넘어 전 세계의 부패방지 법규 및 회사 내부 규정의 엄격한 준수를 요구하고 있습니다. 주요 요구 사항으로서 '반부패 법규의 준수', '부정 청탁 금지', '뇌물·금품 수수 금지', '사업상 선물과 접대의 금지'를 제시하고 있으며 자세한 설명은 CJ인의 약속 68~69P에서 확인하실 수 있습니다.

반부패 뇌물 정책 준수를 위한 4대 실천 방안



윤리교육

CJ프레시웨이는 구성원의 윤리 의식을 고취하고, 윤리행동강령 위반을 방지하기 위하여 전 임직원을 대상으로 지속적인 윤리교육을 실시하고 있습니다. CJ프레시웨이의 신규 입사자는 입사 6개월 이내에 회사의 윤리행동강령을 소개하는 컴플라이언스 입문 교육을 이수하도록 하고 있으며, 전 임직원이 매년 1회 CJ그룹에서 실시하는 공통 컴플라이언스 교육을 이수하고 있습니다. 공통 컴플라이언스 교육 내용 구성은 윤리행동강령에 대한 내용을 필수적으로 포함하여 시행되고 있습니다.

2022년 임직원 대상 윤리교육 이행 현황

참여 인원
2,928명



참여 시간
7,534시간



컴플라이언스

‘윤리경영’을 기반으로 투명하고 공정한 경영 활동이 이루어지기 위해서는 위법 발생을 통제할 수 있는 컴플라이언스 시스템 구축이 필요합니다. 이를 위해 지속적으로 노력한 결과, 2022년 CJ프레시웨이는 글로벌 수준의 컴플라이언스 운영 체계를 수립하였음을 공인받았으며, 법규 준수를 넘어 보다 윤리적이고 지속가능한 경영을 실천해 나가고 있습니다.

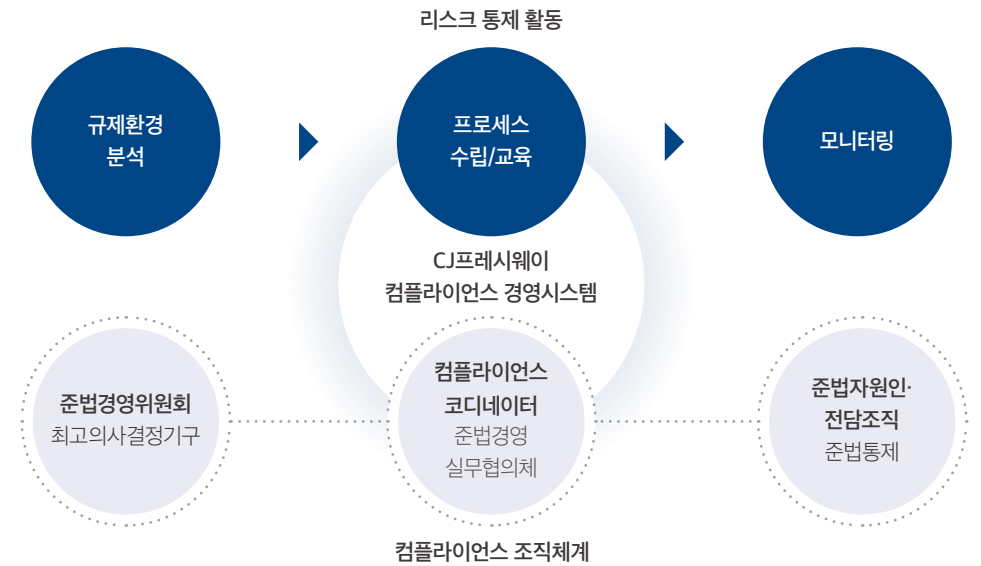
컴플라이언스 운영 체계

컴플라이언스 경영시스템 (ISO37301)

CJ프레시웨이의 컴플라이언스 경영시스템은 전사적 컴플라이언스 조직 체계를 구성하고, 각 조직이 유기적으로 위법 발생 리스크를 관리하는 기능을 수행합니다. 당사의 컴플라이언스 조직은 컴플라이언스 최고이사결정기구인 준법경영위원회와 준법경영 실무협의체인 컴플라이언스 코디네이터, 준법전담조직인 법무·컴플라이언스팀으로 이루어져 있습니다. 2018년 컴플라이언스 전담조직 출범을 시작으로, 누적된 컴플라이언스 활동과 체계화된 컴플라이언스 경영시스템을 인정받아 2022년에는 국제표준화기구(ISO)가 제정한 컴플라이언스 경영시스템 (ISO37301) 인증을 취득하였습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 윤리적이고 지속가능한 경영을 위해 최선을 다할 것이며, 지속적인 리스크 관리와 준법정신을 실천하여 고객, 회사와 주주, 임직원의 신뢰에 보답하겠습니다.



컴플라이언스 경영시스템 (ISO37301) 인증서



준법경영위원회 운영

CJ프레시웨이는 2021년을 시작으로 준법경영 최고이사결정기구로서 준법경영위원회를 운영하고 있습니다. 대표이사와 자율준수관리자, 임원으로 구성된 준법경영위원회는 연 2회 진행되는 회의를 통해 컴플라이언스 관련 추진계획 및 주요사항을 논의하고 준법경영의 기본방침을 수립하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 규제동향에 대한 검토 및 분석을 통해 다양한 사업영역에서 발생가능한 준법 관련 리스크를 식별하고 대응방안을 마련하고 있습니다.



준법경영위원회 회의

컴플라이언스

컴플라이언스 운영 체계

준법전담조직(법무·컴플라이언스팀)

CJ프레시웨이의 준법전담조직 준법지원인은 전 사업 부문별 투자와 사업운영 관련 법규 위반여부 및 리스크를 점검하고, 전 사업 부문의 공정거래법 자율준수와 리스크 점검 시행을 통해 준법통제 기준의 준수여부를 확인하여 그 결과를 이사회에 보고하는 역할을 수행합니다. 이를 통해 고객으로부터 사회적 신뢰를 창출하고, 평판 리스크를 제거하여 회사와 주주의 손실을 예방하고, 임직원의 안전한 업무수행을 지원합니다. 나아가 법을 지키는 데에만 역할을 국한하지 않고, 윤리적이고 지속가능한 경영으로 발전할 수 있는 기틀을 마련합니다.

준법경영시스템 기반 내부 심사 실시

CJ프레시웨이는 컴플라이언스 경영시스템을 기반으로 내부심사를 실시하고 연 1회 정기적으로 이사회에 그 결과를 보고하고 있습니다. 2022년에는 리스크 관리 부서인 15개 팀을 대상으로 인터뷰 형태의 내부심사를 진행하였습니다. 내부 심사를 통해 컴플라이언스 식별 프로세스 및 방침에 대한 인지도 향상 및 관련 리스크 관리와 통제를 위한 활동 강화를 권고사항으로 도출하였습니다. 해당 권고사항에 대한 인지향상을 위해 담당자 미팅을 실시하고 컴플라이언스 리스크 식별 및 모니터링 방안 조정 조치를 취하였습니다.

법률 리스크 평가

CJ프레시웨이는 컴플라이언스 경영시스템 (ISO37301)을 도입하여, 부패와 공정거래가 관련된 이슈 외에도 사업활동 전반에서 발생가능한 법률 리스크에 대한 평가를 매해 실시하고 이에 대한 조치사항으로서 컴플라이언스 활동목표를 설정하고 있습니다. 특히 완화조치 후 잔여 리스크가 높은 항목은 추가적으로 이행 목표를 수립하여 지속적인 관리를 하고 있습니다. 이 중 반부패 및 불공정거래로 인한 법적조치 사항은 없지만, 법 위반 사항이 의심되어 현장조사를 받은 사실이 있어 해당 혐의에 대해 적극 소명하고자 노력 중에 있습니다.

2022년 반부패 리스크 점검 결과

반부패 관련 위반 건수

0건



컴플라이언스 활동

컴플라이언스 교육

CJ프레시웨이는 전 임직원을 대상으로 윤리행동강령, 공정거래 등에 관한 컴플라이언스 교육 과정을 운영하고 있습니다. 매년 1회 전 임직원을 대상으로 진행하는 컴플라이언스 필수 교육은 90% 이상의 교육 이수율을 기록하고 있으며, 이수율 결과는 조직별 성과평과에 반영됩니다. 또한, 신입과 경력을 포함한 신규 입사자를 대상으로 컴플라이언스 입문 교육을 시행하고, 상품·마케팅본부의 하도급 법 교육, 영업본부의 대리점법 교육 등과 같은 직무에 따른 대상별 심화교육을 시행하고 있습니다. 이외에도 회사의 사업 영역이 확대됨에 따라 전자상거래법, 개인정보보호법 등과 같은 특화 교육을 확대할 계획입니다.

제보 시스템

CJ그룹은 전사 임직원과 모든 외부 이해관계자가 신뢰할 수 있는 부정행위 신고 시스템을 제공하고 있습니다. 내부 임직원이 적극적으로 제보할 수 있도록 메일, 온라인 제보 등 다양한 채널이 마련되어 있으며, 제보자가 불이익을 받지 않고 안심하고 제보할 수 있도록 제보자 보호 조치를 시행하고 있습니다. 외부 이해관계자는 그룹 제보 시스템뿐만 아니라 외부 채널인 케이휘슬을 통해 제보할 수 있습니다. 제보와 관련된 모든 데이터는 암호화하여 관리되며, 케이휘슬 제보는 제3의 외부기관인 한국기업윤리경영연구원에서 제공합니다. 제보된 모든 내용은 CJ의 책임부서 관리하에 독립적으로 처리되며 모든 제보자의 신분과 내용은 익명성이 보장됩니다.

제보처리절차



컴플라이언스

컴플라이언스 활동

윤리경영 문화 조성

CJ프레시웨이는 전 임직원을 대상으로 '건강한 CJ 만들기' 메일을 송부하여 윤리경영을 위한 행동지침과 위반사례를 소개하였습니다. 메일 상에는 온라인 제보 시스템 링크가 포함되어 있어 제보자가 제보 시스템에 편리하게 접근할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 임직원들이 전사 및 조직별 업무 프로세스와 부정 사례를 확인할 수 있는 '일하는 방법 사전'을 기획하여 올바른 윤리경영 문화 조성을 위한 활동을 확대하고 있습니다.

컴플라이언스 KPI 운영

CJ프레시웨이는 각 조직의 조직장 평가에 컴플라이언스 활동 평가를 도입하여 운영하고 있습니다. 한해 조직별로 수행한 컴플라이언스 활동을 평가하여 가산점 또는 감점을 부여함으로써 각 조직의 컴플라이언스 활동 수행과 준법경영 의식 고취를 독려하고 있습니다. 연간 컴플라이언스와 관련된 교육 프로그램 및 활동의 수립, 리스크 모니터링 등 목표 달성도에 따라 기본 평가가 진행되며, 형사사건과 행정처분에 따라 사건별로 가감평가가 진행됩니다.



정보보안

고객에게 솔루션을 제공해야 하는 푸드 컨설팅의 특성에 따라, 고객은 CJ프레시웨이에 대한 신뢰를 바탕으로 수많은 개인정보 및 영업비밀을 맡기게 됩니다.

이에 따라 CJ프레시웨이는 엄격한 보안 관리 체계를 구축하고 관련 투자 확대를 통한 보안문화를 조성하여 정보 보안 이슈 0건을 달성하는 등 고객의 믿음에 부응해 나가고 있습니다.

정보보안 관리

정보보호 정책

CJ프레시웨이는 고객의 권익인 개인정보와 당사 및 이해관계자의 정보, 회사의 영업비밀 보호를 위해 CJ의 행동강령인 <CJ사의 약속> 내 'CJ 글로벌 개인정보보호 정책'과 당사의 '정보보호지침'을 따르고 있습니다. 이에 따라 개인정보보호 7원칙*과 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률과 같이 관련 법령과 규정을 준수하여 개인정보처리방침과 이용약관을 CJ프레시웨이 홈페이지에 공개하고 있습니다.

CJ프레시웨이의 중요 데이터와 영업비밀에 관해서는 정보보호지침에 따라 시스템 정기 권한 모니터링을 실시하여 시스템 사용자가 보유한 정보 권한의 적절성 여부를 주기적으로 검토합니다. 또한 당사 지침인 '개인정보의 안전성 확보조치 기준 제8조(접속기록의 보관 및 점검)'에 따라 외부망에서 제공하는 서비스 중 개인정보시스템을 관리 대상으로 하여 관리자 접속기록을 남기고 있습니다.

*CJ 글로벌 개인정보보호 정책의 개인정보보호 7원칙 : 적법성/공정성/투명성의 원칙, 목적 제한의 원칙, 개인정보 처리의 최소화, 정확성의 원칙, 보유기간 제한의 원칙, 무결성과 기밀성의 원칙, 책임성의 원칙

정보보호운영위원회

CJ프레시웨이는 정보 부문별 의사결정을 위한 정보보호운영위원회를 통해 정보보호와 정보기술 분야 경력 등 관련 정보통신방법 기준에 부합하는 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 선임하고 있습니다. 정보보호운영위원회는 최신 법령과 클라우드 산업 같은 급변하는 트렌드와 IT환경 변화를 반영하고 보안사고의 예방과 대응 체계 전반의 실행력 강화를 위해 정보보호정책의 주기적인 제개정을 추진합니다.

사이버 보안사고 예방과 대응

CJ프레시웨이는 개인의 안전과 자산에 가장 큰 영향을 줄 수 있는 보안사고에 대한 경각심을 높이고 사고의 사전 예방 및 관리를 위해 보안사고자를 징계 처벌합니다. 보안사고 등급별 최저 징계 기준을 사규로 제정하여 전 직원이 확인할 수 있도록 회사포털시스템에 공표하고, 연 1회 이상 개정 검토를 실시합니다.

정보보호 관련 이상징후의 탐지와 분석을 통해 의혹 발생 시 임직원은 즉시 부서장 및 정보보호 담당자에게 보고하며, 사태가 긴급하여 즉각적인 조치가 필요한 경우 선 조치 후 신고할 수 있는 조항을 마련해 보안사고에 있어 신속한 대처와 파급 속도 지연을 우선순위로 두고 있습니다.

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

지배구조

리스크 관리

윤리경영

컴플라이언스

▶ 정보보안

조세 관리

부록

정보보안

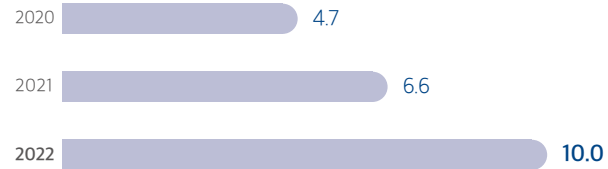
정보보안 관리

정보보호 관리 및 투자 현황

CJ프레시웨이는 정보보호 부문 투자를 매년 확대하고 있으며, 2022년 전체 IT 예산 대비 약 10.0%의 투자가 이루어졌습니다. 투자 이외의 관리 측면에 있어서도 CJ프레시웨이는 고객 개인정보 침해 및 고객 데이터 손실 예방을 위해 노력한 결과, 최근 3년간 고객 개인정보 침해 및 고객 데이터 손실에 따른 법적 절차로 인한 손실이 발생하지 않았습니다. 추후 정보보호 이슈 발생 시 예방 및 안내, 사고 대응 처리를 위해 지속해서 연 1회 이상 보안사고 관련 사규를 개정 검토할 예정입니다.

전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비율

(단위: %)



개인정보보호 위반건수

3년 연속 0건



정보보호교육과 인식 제고

CJ프레시웨이는 정보보호 인식을 고취하고 사고의 실질적 대응을 위해 전 임직원에게 영업비밀 보호, 사이버보안, 개인정보보호조치와 같은 커리큘럼으로 구성된 연 1회 필수 온라인 (개인)정보보호 교육을 제공합니다. 2022년에는 전년 대비 4.67% 이상이 늘어난 총 2,847명의 임직원이 정보보호교육에 참여하였습니다.

임직원은 필수 교육 이외에 사이버 위협을 대비한 연 1회 악성메일 모의훈련을 실시하고 악성메일을 클릭한 임직원은 추가 정보보호 교육을 수료하도록 하여 사고를 미연에 방지합니다. 신규 입사자는 입사 시 필수 정보보호교육을 수료해 기업과 고객의 정보보호 기준을 이해하고 보호조치 사항을 실천할 수 있도록 구체적인 방법 실행을 훈련합니다. 교육 이후에는 만족도 조사를 실시해 정보보호 사고 예방과 대응 절차를 숙지하는 데 어려움이 없도록 조사 결과를 교육에 반영하고 있습니다.

조세 관리

CJ프레시웨이는 사회 구성원으로서 국가 법령에 따라 규정된 납세의 의무를 다하고 있습니다.

의무에 대한 회피를 통해 부당한 이익을 취득하지 않고 법적 의무를 다하기 위해 ‘CJ프레시웨이 조세 정책’에 따라 엄격한 관리를 실시하고 있습니다.

조세 정책 및 조세 관리

조세 정책

CJ프레시웨이는 ‘CJ프레시웨이 조세정책’을 엄격히 준수하여 반기별로 세법 개정에 대한 검토와 후속 조치를 이행합니다. 조세 리스크를 방지하기 위해 각 세목별 법령에 맞는 조세 원칙을 준수하고 절세 전략을 구사하며 국가와 지방자치단체에 신고와 납세의 의무를 성실히 이행합니다.

조세 관리 프로세스

CJ프레시웨이는 경영지원 부서 산하의 회계팀에서 실무자와 팀 리더, CFO의 결재 승인을 거치는 의사 결정 체계를 보유하고 있습니다. 담당자는 조세 원칙에 따른 세금 관리 정책을 시행하고 전문성을 높이기 위해 최신 세무조사 사례와 대응 방안과 같은 실무 교육을 수료합니다.

조세 리스크 관리

CJ프레시웨이는 세금 처리의 불확실성(Uncertain Tax Position)에 대한 리스크를 통제하기 위해 내부회계관리제도의 관리자 검토 통제(MRC, Management Review Control)를 작성하여 경영진의 승인을 받고 있으며 이에 대한 감사인의 의견을 수렴합니다.

또한 회계팀을 통해 CJ프레시웨이의 재무건전성을 높이고 관련 활동의 적정성을 검토합니다. 회계팀은 절세를 목표로 세금 신고에 접근하는 것과 더불어 탈세, 조세회피, 조세 법규 위반행위에 따른 리스크를 방지하기 위해 공정거래법 등 관련 법령을 주기적으로 모니터링하고 있습니다.

조세 공시사항

CJ프레시웨이는 외부감사에 관한 법률에 따라 감사보고서를 제출하고 자본시장과 금융투자업에 관한 법령에 근거하여 사업보고서를 공시합니다. 법인세, 부가가치세 등 각 조세별 세무신고와 납부기한을 준수하며 거래와 관련된 적격 증빙과 의사결정 근거를 문서화하여 보관합니다. 이 밖에 세무 대리인 등 외부 전문가를 통해 세무조정계산서를 검토 받고 있습니다.

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

APPENDIX

72	80	84	85	87	87	88
ESG DATA	GRI CONTENT INDEX	TCFD	SASB	가입 협회	온실가스 검증의견서	제3자 검증의견서

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

▶ ESG Data

GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

ESG DATA

재무성과

요약 연결 재무상태표

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	백만원	431,141	502,157	673,968
현금 및 현금성자산	백만원	85,566	153,736	188,326
매출채권	백만원	200,778	216,266	277,882
기타 유동금융자산	백만원	15,909	12,234	15,661
기타 유동자산	백만원	8,681	4,727	10,268
재고자산	백만원	120,207	115,194	181,831
비유동자산	백만원	691,638	714,327	810,759
당기손익-공정가치 금융자산	백만원	850	2,330	44,674
기타포괄손익-공정가치 금융자산	백만원	5	5	-
관계기업 및 공동기업투자주식	백만원	2	3	3,474
유형자산	백만원	359,982	400,645	427,048
사용권자산	백만원	100,819	86,319	99,107
무형자산	백만원	85,530	75,901	74,798
투자부동산	백만원	93,995	90,875	83,780
기타 비유동금융자산	백만원	34,022	52,273	72,894
기타 비유동자산	백만원	1,410	1,294	1,192
이연법인세자산	백만원	15,023	4,682	3,792
자산총계	백만원	1,122,779	1,216,484	1,484,727
유동부채	백만원	442,099	607,807	795,630
비유동부채	백만원	394,444	266,042	285,041
부채총계	백만원	836,543	873,849	1,080,671

구분	단위	2020	2021	2022
지배회사 소유주 지분	백만원	188,037	245,916	307,814
자본금	백만원	11,872	11,872	11,872
주식발행초과금	백만원	90,619	90,619	90,619
기타 자본항목	백만원	91,499	124,370	140,827
이익잉여금	백만원	-5,953	19,055	64,496
비지배지분	백만원	98,199	96,719	96,242
자본총계	백만원	286,236	342,635	404,056

요약 연결 손익계산서

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만원	2,478,529	2,291,434	2,747,692
영업이익	백만원	-3,546	55,629	97,840
당기순이익	백만원	-42,518	31,105	52,243
지배회사 소유주 지분	백만원	-39,255	26,653	49,097
비지배지분	백만원	-3,263	4,452	3,146
기타포괄손익(법인세효과 차감 후)	백만원	535	44,456	20,529
당기총포괄손익	백만원	-41,983	75,561	72,772
보통주 주당이익	원	-3,307	2,245	4,136
보통주 희석주당이익	원	-3,307	2,109	3,912
연결에 포함된 회사 수	개	17	14	14



회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

▶ ESG Data

GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

ESG DATA

환경

온실가스*

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 직·간접 배출량 (Scope 1+2)	tCO ₂ e	24,012	23,888	28,964
온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ e	8,011.251	7,936.371	9,398.276
온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ e	16,001.645	15,952.238	19,566.174
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)	tCO ₂ e / 억원	1.247	1.284	1.250

*전년도 보고서 대비, 사업장 조직경계 재설정에 따른 20,21년도 데이터 재산정

에너지*

구분	단위	2020	2021	2022
에너지 사용량**	TJ	490	487	592
연료 사용량	TJ	157,226	155,528	184,285
전력 사용량***	TJ	333.818	332.051	406.953
스팀 사용량	TJ	0.767	1.719	2.467
에너지 사용량 집약도	TJ/억원	0.0254	0.0262	0.0255

*전년도 보고서 대비, 사업장 조직경계 재설정에 따른 20,21년도 데이터 재산정

**온실가스 인벤토리 검증 시 적용된 환경부 산출 기준에 따라 에너지원 별 합계와 에너지 사용량 간 일부 차이가 있음

***구매한 비재생 전력

수자원*

구분	단위	2020	2021	2022	
용수 취수량	Ton(m ³)	38,673.4	45,654.9	71,132.3	
용수 배출량	Ton(m ³)	3,596.7	6,170.4	7,424.0	
Water Stress 지역	용수 취수 비율	%	0.000	0.004	0.005

*전년도 보고서 대비, 사업장 조직경계 재설정에 따른 20,21년도 데이터 재산정

오염물질*

구분	단위	2020	2021	2022	
수질오염물질 배출량	유기탄소량(TOC)	Ton(m ³)	0.031	0.102	0.040
대기오염물질 배출농도	NOx 배출농도	ppm	62.4	56.4	45.9
	SOx 배출농도	ppm	0	1.3	0
	먼지 배출농도	ppm	0	0.0037	0

*전년도 보고서 대비, 사업장 조직경계 재설정에 따른 20,21년도 데이터 재산정

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

▶ ESG Data

GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

ESG DATA

환경

폐기물*

구분	단위	2020	2021	2022		
배출	총 배출량	Ton	21,424.6	21,344.9	23,571.5	
	일반폐기물	Ton	21,411.7	21,336.9	23,563.2	
	지정폐기물(미회수)	Ton	13.0	8.0	8.3	
	폐기물 배출량 집약도	Ton/억원	1.112	1.148	1.017	
처리**	총 처리량(재활용+소각+매립)	Ton	33.1	102.8	184.9	
	재활용	일반 폐기물	Ton	20.3	91.2	126.1
	소각	지정 폐기물 (미회수)	Ton	12.8	7.8	8.1
	매립	일반 폐기물	Ton	-	3.8	50.7

*전년도 보고서 대비, 사업장 조직경계 재설정에 따른 20, 21년도 데이터 재산정

**폐기물 처리량의 경우 처리 방식(재활용/소각/매립 등) 관련 증빙 서류가 있는 데이터만 합산

패키징

구분	단위	2020	2021	2022
포장재 사용량	Ton	6,162	13,436	19,228
플라스틱	Ton	6,162	13,436	19,228

환경 관리

구분	단위	2020	2021	2022
지속가능한 상품 구매액*	백만원	46,404	56,999	62,476
지속가능한 상품 매출액**	백만원	45,591	57,157	57,268
친환경 인프라 투자 비용	억원	4.5	6.5	5.9

*지속가능한 상품 기준 내 친환경 상품(친환경 인증) 구매액 포함

**FS사업본부 내부 판매액 제외한 외부 매출액 기준

▶ ESG Data

GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

ESG DATA

사회

인력 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
총 임직원 수*	명	6,659	6,286	7,071	
임직원 구성 (고용형태별)	임원수 (등기+미등기)	명	9	10	9
	기간의 정함이 없는 근로자 수	명	6,601	6,164	6,752
	기간제 근로자 수	명	49	112	310
	전일제(Full time) 근로자 수	명	6,650	6,279	7,065
	파트타임(Part-time) 근로자 수	명	8	6	5
	근로시간(Non-guaranteed hour) 비보장 계약 근로자 수	명	1	1	1
임직원 구성 (성별)	남성	명	1,970	1,829	2,011
	여성	명	4,689	4,457	5,060
임직원 구성 (연령별)	30세 미만	명	1,441	1,352	1,451
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	2,654	2,512	2,845
	50세 초과	명	2,564	2,422	2,775
임직원 구성 (국적별)	대한민국	명	6,642	6,274	7,064
	미국	명	1	0	0
	중국	명	13	9	6
	일본	명	2	2	0
	뉴질랜드	명	1	1	1

*전년도 보고서 기준 임직원 수에 임원수를 포함하여 3개년 데이터 재산정

인재확보 및 육성

구분	단위	2020	2021	2022	
총 신규 채용자 수	명	2,951	3,006	4,220	
신규 채용자 구성 (성별)	남성	명	620	527	891
	여성	명	2,331	2,479	3,329
신규 채용자 구성 (연령별)	30세 미만	명	741	924	1,118
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	662	660	1,044
	50세 초과	명	1,548	1,422	2,058
이직률	자발적	%	44.3	47.9	43.7
	비자발적	%	4.9	5.8	4.9
임직원 몰입도*	점	68.7	-	79.5	
임직원 교육**	인당 교육 시간	시간	27.5	81.0	59.3
	인당 교육 비용	만원	58.3	78.0	112.3
복리후생비	백만원	10,816	13,569	15,479	
유연근무제 참여율***	%	100	100	100	

*2021년은 개편으로 인해 미시행

**푸드 서비스 현장 교육 제외

***유연근무제 제도 대상자 산정

ESG DATA

사회

다양성·공정성·포용성(DE&I) 증진

구분	단위	2020	2021	2022	
양성평등	여성 임원 비율	%	13	11	13
	여성 관리자 비율	%	65.8	66.1	65.1
	STEM* 부서 내 여성 임직원 비율	%	62.1	69.0	66.0
	STEM 부서 내 여성 관리자의 비율	%	33.3	25	33.3
	남성 대비 여성 임금수준**	%	61.51	54.85	53.61
	사회적 소수자 포용	임직원 내 사회적 소수자 수	명	162	142
장애인 임직원 수		명	148	127	138
보호대상 임직원 수		명	14	15	16
일/가정 양립	육아휴직 사용 임직원 수	명	105	125	156
	남성	명	22	27	27
	여성	명	83	98	129
	육아휴직 복귀율	%	81.3	88.6	89.6
	남성	%	72.2	86.4	77.8
	여성	%	83.1	89.2	92.9
	육아휴직 복귀 후 유지율 (12개월 이상)	%	77.8	73.6	69.9
	남성	%	78.6	69.2	52.6
	여성	%	77.6	74.3	74.3
공정한 평가	정기 성과평가 받은 임직원 비율***	%	100	100	100

*과학, 기술, 공학, 수학 관련 부서

**사업보고서 공시 기준

***정기 성과평가: MBO, 상대평가

안전 및 보건

구분	단위	2020	2021	2022
위험성 평가 시행 횟수	연간 횟수	1	1	1
인당 산업안전 교육 수료시간	시간	27.6	27.4	27.7
교육 이수율	%	100	100	100
임직원 사망 건수	건	0	0	0
중대재해 발생 건수	건	0	0	0

인권

구분	단위	2020	2021	2022		
단체교섭협약 적용 직원 비율 (노사협의회 기준)	%	100	100	100		
인권 관련 제보	총 제보 건수	건	6	9	11	
	유효 제보 건수	건	6	9	9	
	제보된 건수 중 처리된 건수의 비율	%	100	100	100	
인권 교육*	성희롱 예방	대상자	명	2,812	2,784	3,051
		수료자	명	2,812	2,774	2,992
	장애인 인식 개선	대상자	명	2,974	2,721	2,874
		수료자	명	2,942	2,715	2,681

*푸드 서비스 현장 교육 제외

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

▶ ESG Data

GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

ESG DATA

사회

사회공헌

구분	단위	2020	2021	2022	
총 사회공헌비용	억원	36.6	36.0	40.5	
	기부금	억원	2.2	4.1	1.0
	지역사회투자	억원	33.5	31.5	39.1
	상업적 이니셔티브	억원	0.9	0.4	0.4
자원봉사	시간	2,947	3,219	3,868	
	인원 수	명	620	659	660

식품안전

구분	단위	2020	2021	2022
제품 안전사고 발생 건수	건	0	0	0
고위험 식품 안전 규제 위반비율	%	0	0	0

정보보안

구분	단위	2020	2021	2022	
정보보안 교육*	참여 임직원 수	명	2,916	2,720	2,847
	교육 참여 비율	%	100	99.85	99.86
정보보호 투자	전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	4.7	6.6	10.0

*푸드 서비스 현장 교육 제외

공급망 관리

구분	단위	2020	2021	2022	
협력사 행동규범 적용계약 비율	%	100	100	100	
전체 협력사 수	협력사로부터 접수된 고충 건수	개	2,141	1,895	1,832
	협력사 고충처리*	건	0	4	4
	협력사로부터 접수된 안전보건 관련 고충 건수	건	0	0	0
	협력사 고충 처리 비율	%	-	100	100

*제보 채널을 통해 접수된 제보 건수



ESG DATA

지배구조

이사회 및 감사기구 구성

구분	단위	2020	2021	2022	
이사회 구성 현황	이사회	명	6	6	6
	사외이사	명	3	3	3
	여성이사	명	0	0	1
	재무전문가	명	1	1	1
위원회 구성 현황	감사위원회	명	3	3	3
	사외이사후보추천위원회	명	3	3	3
	보상위원회	명	6	6	6
	ESG 위원회	명	4	4	4
사외이사 구성 비율	이사회	%	50	50	50
	감사위원회	%	100	100	100
	사외이사후보추천위원회	%	100	100	100
	보상위원회	%	50	50	50
	ESG 위원회	%	-	75	75

이사회 및 감사기구 운영

구분	단위	2020	2021	2022	
개최 횟수	이사회	회	8	7	8
	감사위원회	회	4	6	7
	사외이사후보추천위원회	회	0	2	2
	보상위원회	회	1	2	1
	ESG 위원회	회	-	1	2

구분	단위	2020	2021	2022		
이사회 안건수*	이사회 상정	전체 안건	건	20	27	23
		보고 안건	건	7	7	7
		의결 안건	건	13	20	16
	사외이사 반대/수정	건	0	0	0	
위원회 안건수*	감사위원회	보고 안건	건	6	6	8
		의결 안건	건	0	1	3
	사외이사후보추천위원회	보고 안건	건	-	0	0
		의결 안건	건	-	2	2
	보상위원회	보고 안건	건	0	0	0
		의결 안건	건	1	3	1
	ESG 위원회	보고 안건	건	-	1	2
		의결 안건	건	-	1	3
전체 이사 참석율**	이사회_전체	%	89.6	88.1	95.8	
	감사위원회_전체	%	100	94.4	95.2	
	사외이사후보추천위원회_전체	%	-	100	83.3	
	보상위원회_전체	%	83.3	91.7	83.3	
	ESG 위원회_전체	%	-	100	100	
사외이사 참석율	이사회_사내이사	%	83.3	81	95.8	
	이사회_사외이사	%	95.8	95.2	95.8	
	보상위원회_사외이사	%	100	100	100	
	ESG 위원회_사외이사	%	-	100	100	

*2020~2022 기간, 사외이사가 반대/수정한 안건 수는 0건

**감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있음

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

▶ ESG Data

GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

ESG DATA

지배구조

이사회 및 감사기구_보수

구분	단위	2020	2021	2022	
이사회	사내이사 보수 총액	백만원	595	941	1,403
	사외이사 보수 총액	백만원	180	180	180
외부 감사인	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	0	0	448

임직원 보수

구분	단위	2020	2021	2022	
CEO(조직의 최고 급여자)를 제외한 직원의 보수*	연봉 평균값	원	39,952,992	44,485,716	48,044,428
	연봉 중간값	원	35,763,545	39,219,540	43,474,020
직원 연봉 대비 CEO(조직의 최고 급여자) 보수	원 연봉 평균값 대비 CEO(조직의 최고 급여자) 보수	배	9	15	22
	직원 연봉 중간값 대비 CEO(조직의 최고 급여자) 보수	배	10	17	24

*연말 재직자 기준

주주

구분	단위	2020	2021	2022	
소유 지분율	최대주주 및 특수관계인	%	58.7	58.7	58.6
	최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원	%	0	0	0
현금 배당 성향	%	-	13.4	8.5	
정기주주총회 장소 및 안전 사전 통지일	일 전	15	19	17	

윤리·준법경영

구분	단위	2020	2021	2022	
윤리경영 교육*	총 교육 시간	시간	4,051	4,931	7,534
	총 수료인원	명	2,873	2,741	2,928
윤리경영 관련 제보	총 제보 건수	건	16	27	31
	유효 제보 건수	건	16	21	21

*그룹 컴플라이언스 교육, 정직교육, 괴롭힘 예방교육을 포함, 푸드 서비스 현장 교육 제외

법규 위반

구분	단위	2020	2021	2022	
법규 위반 건수	환경 관련 법규	건	0	0	0
	정보보호 관련 법규	건	0	0	0
	공정경쟁 관련 법규	건	0	0	0
	반부패 관련 법규	건	0	0	0
	마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0



회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

ESG Data

▶ GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

GRI CONTENTS INDEX

GRI Standard 2021	공개항목	지표	페이지	비고
GRI Standard 2021				
	개요	CJ프레시웨이는 개정된 GRI Standard 2021을 기준으로 2022년 1월 1일 부터 2022년 12월 31일 까지의 데이터를 보고합니다. (2023년 상반기의 정보 일부 포함)		
GRI Foundation	적용 GRI Standard	GRI Foundation 2021		
	적용가능한 GRI Sector Standards	현재 (2023년 보고일 기준) CJ프레시웨이에 적용가능한 산업군의 GRI Sector Standard 기준서가 발표되지 않았습니다.		
General disclosures				
조직 및 보고관행	2-1	조직 상세상황	6p	
	2-2	지속가능보고 내 포함 대상	2p	
	2-3	보고기간, 보고빈도, 보고 담당자	2p	
	2-4	이전 보고서에 기록된 정보 수정 영향 및 수정 보고 이유	72~79p	보고서 내에 주석의 형태로 설명하고 있습니다.
	2-5	외부 검증	88~89p	
활동 및 근로자	2-6	사업영역, value chain, 기타 비즈니스 관계	8, 43p	
	2-7	직원 임직원, 근로자	75p	
	2-8	직접 고용되지 않은 직원	75p	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조	58p	
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	58p	
	2-11	최고의사결정기구 결정권자	58p	
	2-12	중대한 영향 관리 관련 최고의사결정기구의 역할	58~61p	
	2-13	중대한 영향 관리 책임의 위임	58~61p	
	2-14	지속가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	10, 59~60p	
	2-15	이해상충	59~60p	
	2-16	중대한 영향 관련 커뮤니케이션	59, 61p	
	2-17	최고의사결정기구의 역량 지식	10, 60p	
	2-18	최고의사결정기구의 성과평가	61p	
	2-19	보수정책	61p	
2-20	보수결정 과정	61p		
2-21	연간 총 보상 비율	79p		



회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

ESG Data

▶ GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

GRI CONTENTS INDEX

GRI Standard 2021	공개항목	지표	페이지	비고
General disclosures				
	2-22	최고의사결정권자 성명서	5p	
	2-23	정책 방침	31, 38, 40, 46, 63p	
	2-24	정책 방침의 포함		
전략, 정책, 관행	2-25	부정적 영향 해결 완화 프로세스		62p
	2-26	조언 및 우려사항 제기 메커니즘	66p	
	2-27	법률 규정 준수	79p	
	2-28	가입 협회	87P	
	2-29	이해관계자 참여 접근법	13p	
이해관계자 참여	2-30	단체협약	76p	
Material Topics				
	3-1	중요 이슈 결정의 절차	14p	
GRI 3:Material Topics 2021	3-2	중요 이슈 목록	14p	
	3-3	중요 이슈 관리	15p	
건강한 식문화 조성				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	15p	
NON GRI	-	건강한 식문화 조성을 위한 CJ프레시웨이 브랜드 매출액	23p	
식품안전				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	15p	
NON GRI	-	식품 안전 사건 발생 건수	77p	
고객 만족도				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	15p	
마케팅과 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율 규정을 위반한 사건	79p	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	79p	

GRI CONTENTS INDEX

GRI Standard 2021	공개항목	지표	페이지	비고
폐기물 관리				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	15p	
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 중대 폐기물 관련 영향	35p	
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	35p	
	306-3	폐기물 발생	74p	
	306-5	폐기 처분되는 폐기물	74p	
책임 있는 원재료 사용				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	15p	
NON GRI	-	동물복지 축산물 유통 확대	21p	
	-	지속가능 인증 수산물 확대	21p	
정보보안 및 개인정보보호				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	15p	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	79p	
Topic Standard disclosures				
Economic Performances (GRI 200)				
시장 지위	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금 대비 성별 기본 초임 임금 비율	76p	
간접 경제효과	203-2	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	44p	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	64, 79p	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	79p	
Environmental Performances (GRI 300)				
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	74p	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	73p	
	303-2	방수 관련 영향 관리	34p	
	303-4	용수 방수량	73p	
용수 및 폐수	303-5	용수 소비량	73p	

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

ESG Data

▶ GRI Contents Index

TCFD

SASB

가입 협회

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

GRI CONTENTS INDEX

GRI Standard 2021	공개항목	지표	페이지	비고
배출	305-1	직접 온실가스 총 배출량(scope 1)	73p	
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 총 배출량(scope 2)	73p	
	305-4	온실가스 배출 집약도	73p	
	305-7	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 배출 농도	73p	
Social Performances (GRI 400)				
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	75p	
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	76p	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	76p	
산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	40p	
	403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	41p	
	403-3	산업안전보건 서비스	41p	
	403-4	사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션	41p	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	42p	
	403-6	근로자 건강 증진	41p	
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	75p	
	404-2	임직원 직무교육 및 평생교육 프로그램	51~52p	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	76p	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	49p	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	49p	
고객 안전보건	416-1	개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	38~39p	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	79p	

TCFD



Task Force on Climate-related Financial Disclosures

산업화 이전보다 1.2℃ 상승한 지점에 도달한 지금, 해마다 ‘기상 관측 이래 최대’라는 표현과 함께 이상 기후가 관측되고 있습니다. CJ프레시웨이는 이러한 기후위기 상황에 대응하고자 TCFD(기후변화 재무정보공개 테스크포스) 4개 주요 권고안을 반영한 ESG 보고서를 발간함으로써 기후 관련 지배구조, 경영전략, 리스크 관리, 측정 지표 및 감축 목표에 대해 투명하게 공개하고 있습니다.

TCFD 4대 권고안	CJ프레시웨이 대응현황 및 계획												
지배구조 기후변화 대응과 관련된 이사회의 관리 감독 기후변화 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진 역할	CJ프레시웨이는 2021년 설립된 ESG 위원회를 통해 기후변화 대응 관련 의사결정을 포함하여 지속가능경영을 위한 성과 및 개선방안 관리를 실시하고 있습니다. 또한 환경경영에 대해 전사적으로 관심과 참여의식을 높이고 있으며, 대표이사 직속이자 환경안전경영 책임조직인 안전경영담당을 통해 체계적인 환경경영을 수행하고 있습니다. ESG 위원회는 Carbon Negative를 목표로 기후변화 관련 주요 안건을 이행하여 환경과 관련된 이슈를 지속적으로 관리 및 감독하며, 환경경영관리시스템(ISO14001) 인증을 유지함으로써 환경 측면의 리스크를 개선해 나가도록 하였습니다.												
경영전략 단기, 중기 및 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 2℃ 이하의 시나리오를 포함, 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략	CJ프레시웨이는 전 밸류체인에 걸친 기후변화에 따른 위험과 기회를 검토하고, 환경정책의 세분화 및 전략 구축을 통해 단기/중기/장기적인 기후변화 대응 목표를 수립하고자 합니다. 2022년 11월 환경경영방침을 개정하여 전 임직원에게 공유하였으며, 친환경 제품 개발을 통한 환경영향 최소화 뿐만 아니라 향후 친환경 물류 체계 및 자원순환 체계 구축 전략을 구체화하고자 합니다. 또한 기후변화와 관련 위험과 기회를 식별하여 당사에 미치는 기후변화의 경영-재무적 영향을 최소화하고 관리해 나갈 계획입니다.												
위험 관리 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스와 조직의 전반적 위험 관리 체계와의 통합 수준	CJ프레시웨이는 온실가스 인벤토리에 따라 사업장 내 온실가스 배출과 에너지 사용량을 모니터링하고 있습니다. 온실가스 인벤토리 구축을 통해 자발적으로 온실가스 배출원과 배출량을 관리하여 배출량 산정의 오류를 최소화하고 정확한 배출현황을 파악하고 있습니다. 기후변화 위험에 대응하고자 온실가스 감축 목표 하에 지속적인 관리를 수행하여, 통합 리스크 관리 범위에 기후변화 리스크를 포함시켜 ESG 경영활동에 반영하고자 합니다.												
지표 및 감축 목표 기후변화 위험과 기회 평가 지표 Scope1, Scope2, Scope3 온실가스 배출량 기후변화 위험, 기회와 성과 관리 목표	CJ프레시웨이는 기후변화 관련 위험과 기회를 측정하고 관리하기 위해 온실가스 배출량, 에너지 소비량 등 기후변화와 관련된 지표 공개를 확대하고 체계적인 데이터 관리를 강화해 나가고 있습니다. 또한 기후변화 대응 전략을 수립하여 배출전망치(BAU) 대비 2030년까지 온실가스 배출량 50% 감축을 목표로 설정하였습니다. 향후 Scope 1&2, Scope 3 각 영역별 온실가스 배출량의 감축 목표 설정을 통해 기후변화 대응을 지속적으로 실천하도록 하겠습니다. <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>직접배출량</td> <td>tCO₂eq</td> <td>9,398.276</td> </tr> <tr> <td>간접배출량</td> <td>tCO₂eq</td> <td>19,566.174</td> </tr> <tr> <td>배출량 합계</td> <td>tCO₂eq</td> <td>28,964</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단위	2022	직접배출량	tCO ₂ eq	9,398.276	간접배출량	tCO ₂ eq	19,566.174	배출량 합계	tCO ₂ eq	28,964
구분	단위	2022											
직접배출량	tCO ₂ eq	9,398.276											
간접배출량	tCO ₂ eq	19,566.174											
배출량 합계	tCO ₂ eq	28,964											

SASB

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

CJ프레시웨이는 SASB Industry 기준에 따라 Food & Beverage 분야의 Food Retailers & Distributors 사업 영역에 해당하는 지표에 대해 보고서에 공개하였습니다.



항목	SASB 코드	세부지표	보고 내용
물류 차량 연료 관리	FB-FR-110a. 1	물류 차량 연료 소비량, 재생연료 사용비율	CJ프레시웨이는 통합운송솔루션 도입으로 배송차량 경로 최적화를 통한 주행거리 최적화 및 경유 사용 감축을 기대하고 있습니다
	FB-FR-110b. 1	냉각제에서 방출되는 온실가스 직접 배출량	
냉장시설 사용으로 인한 온실가스 배출	FB-FR-110b. 2	제로 오존파괴물질(Ozone Depletion Potention, ODP)을 사용한 냉각제의 비율	해당사항 없습니다.
	FB-FR-110b. 3	냉각제의 평균 온실가스 방출비율	
	FB-FR-130a. 1	(1) 전체 에너지 소비량 (2) 그리드 전기 사용비율 (3) 신재생 에너지 비율	
에너지 관리	FB-FR-130a. 1	(1) 전체 에너지 소비량 (2) 그리드 전기 사용비율 (3) 신재생 에너지 비율	전체 에너지 소비량은 592 TJ이며, 향후 신재생 에너지 사용 관리를 확대해 나갈 예정입니다. 본 보고서 32p를 통해 보고하고 있습니다.
음식 폐기물 관리	FB-FR-150a. 1	음식 폐기물 발생량, 폐기물의 전환 비율	음식 폐기물을 포함하여 폐기물 발생량을 통합 관리하고 있으며, 전체 일반 폐기물은 23,563.2 Ton입니다. 당사는 음식물 폐기물 발생량 최소화를 위해 음식물 폐기 전 대체 사용량을 지속 관리할 계획입니다. 본 보고서 35p를 통해 보고하고 있습니다.
데이터 보안	FB-FR-230a. 1	(1) 데이터 침해건수 (2) 개인식별정보(PII) 포함 비율 (3) 데이터 침해로 영향받는 소비자 수	최근 3년간 개인정보 등의 데이터 침해 및 유출·위반건수는 0건입니다. 본 보고서 69p를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-230a. 2	데이터 보안 리스크를 식별하고 다루는 방식	
식품 안전	FB-FR-250a. 1	고위험 식품안전 규제 위반 비율	최근 3년간 고위험 식품안전 규제 위반 건수는 0건입니다. 본 보고서 38p를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-250a. 2	(1) 리콜건수 (2) 단위당 리콜건수 (3) 리콜된 자체개발 상품의 비율	

SASB



항목	SASB 코드	세부지표	보고 내용
건강 및 영양	FB-FR-260a. 1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	해당사항 없습니다.
	FB-FR-260a. 2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	CJ프레시웨이가 유통하는 제품은 식품안전기준에 따라 협력사 평가, 상품안전성 검증, 표시사항 검증 절차를 준수합니다. 또한, 키즈, 시니어 브랜드 상품의 경우 안전, 영양 기준을 추가하여 관리하고 있습니다.
제품 라벨링 및 마케팅	FB-FR-270a. 1	마케팅, 라벨링 코드와 관련한 규정불이행 건수	최근 3년간 마케팅 표시, 광고 규제 위반건수는 없습니다. 본 보고서 79p를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-270a. 2	마케팅과 라벨링 관행과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액	표시, 광고 규제 위반으로 인한 과태료 및 벌금 지불사항은 없습니다. 본 보고서 79p를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-270a. 3	GMO 및 GMO 비관련 상품의 매출	CJ프레시웨이는 GMO 상품을 출시하지 않고 있으며, 유통 상품의 경우 GMO 분석 모니터링을 실시하여 상품 안전성을 검증합니다.
노동 관행	FB-FR-310a. 1	평균 시급 및 지역별 최저시급을 받는 매장 내 직원, 물류센터 직원의 비율	CJ프레시웨이 직원 중 최저임금을 받는 직원은 없습니다.
	FB-FR-310a. 2	단체 교섭 협정에 포함된 노동자의 비율	CJ프레시웨이는 단체 교섭 협정에 포함된 노동자 및 파업일수는 없습니다.
	FB-FR-310a. 3	작업 중단자의 수 및 총 휴업일수	
	FB-FR-310a. 4	노동법 위반 및 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액	CJ프레시웨이는 노동법 위반이나 고용 차별로 인해 지불한 벌금 및 손실액은 없습니다.
공급망에 대한 환경적, 사회적 영향 관리	FB-FR-430a. 1	환경 및 사회 지속가능성 기준에 제3자 검증을 받은 상품의 매출	CJ프레시웨이는 지속가능성 수산물 인증인 ASC/MSC 수산물의 유통 관리 및 판매 인증에 해당하는 ASC/MSC CoC를 획득하여 지속가능한 수산물을 유통하고 있습니다. 향후 환경표지제품, 저탄소 제품, 우수 재활용 제품 등 내부 제품 및 서비스의 변화, 저탄소 인증제품 등 친환경 인증 제품을 확대하도록 할 것입니다. 본 보고서 21p를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-430a. 2	판매수익 내 동물복지 달걀과 돼지고기의 비율	CJ프레시웨이는 동물복지 축산물 제품의 비중을 지속적으로 확대하고 있습니다. 향후 동물복지를 포함한 환경 및 사회 리스크 대응 전략을 협력사로 확대하여 구매 프로세스에 적용, 관리 예정입니다. 본 보고서 21p를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-430a. 3	공급망 내 동물복지를 포함한 환경 및 사회적 리스크를 관리하는 전략에 대한 논의	
	FB-FR-430a. 4	패키징이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의	CJ프레시웨이는 탄소배출 이슈에 대응하기 위해 '아이누리' 브랜드에서 자연친화적 포장재를 도입하고 있습니다. 관련 내용은 CJ프레시웨이 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

회사소개

ESG 전략

ESG 하이라이트

주요 정책 및 활동

지배구조

부록

ESG Data

GRI Contents Index

TCFD

SASB

▶ **가입 협회**

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

가입 협회

협회 리스트
코스닥협회
한국무역협회
한국수입협회
한국식자재유통협회
한국식품산업협회
한국위탁급식협회
한국전기기술인협회
한국통합물류협회

온실가스 검증의견서

씨제이프레시웨이 주식회사

(주)한국경영인증원은 씨제이프레시웨이(주)의 2020 - 2022년 온실가스 배출량(SCOPE1&2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

씨제이프레시웨이(주)의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-1:2006, ISO 14064-3:2006
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- WRI/WBCSD GHG Protocol

검증한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증범위

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 “적정” 의견을 제시합니다.

온실가스 배출량	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총 량 (tCO ₂ -eq)
2022	9,398.276	19,566.174	28,964
2021	7,936.371	15,952.238	23,888
2020	8,011.251	16,001.645	24,012

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총 량 (TJ)
2022	184.285	406.953	2.467	592
2021	155.528	332.051	1.719	487
2020	157.226	333.818	0.767	490



제3자 검증의견서

주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV”)는 CJ 프레시웨이주식회사 (이하, “프레시웨이”)의 ‘2022 ESG 보고서’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청받았습니다.

검증 의견



검증을 수행한 결과, DNV 는 아래 기술된 보고 원칙 측면에서 프레시웨이의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 프레시웨이의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV 는 본 보고서가 GRI Standards 의 ‘in accordance’ 옵션에 부합하다고 판단합니다.

중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards 의 특성 세부 지표(Topic Standard) 는 다음과 같음을 확인하였습니다.

No.	중요 주제	Topic Standard	No.	중요 주제	Topic Standard
1	건강한 식문화 조성	Non-GRI (별도지표 추가 - 관련 브랜드 매출액)	4	폐기물 관리	306-2, 3, 5
2	식품 안전	Non-GRI (별도지표 추가 - 식품 안전 사고 발생 건수)	5	책임 있는 원재료 사용	Non-GRI (별도지표 추가 - 동물복지 축산물 유통 확대, 지속가능 인증 수산물 확대)
3	고객 만족도	417-2, 3	6	정보보안 및 개인정보보호	418-1

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, DNV의 관찰 의견은 아래와 같습니다:

포괄성 원칙 (The Principle of Inclusivity)

프레시웨이는 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 임직원을 주요 이해관계자 그룹으로 정의하고 각 그룹 별 주요 관심 이슈, 소통 채널 그리고 이와 관련된 프레시웨이의 대응 활동을 보고하고 있습니다. 프레시웨이는 식자재유통 고객이 적극 참여할 수 있는 환경보호 캠페인 추진 등 이해관계자의 참여와 소통 강화를 위한 활동에 대해 잘 설명하고 있습니다. 온라인 설문조사를 기반으로 수렴된 내외부 이해관계자의 의견은 중대성 평가 프로세스에 반영되었습니다.



중대성 원칙 (The Principle of Materiality)

프레시웨이는 다양한 표준과 출처를 기반으로 프레시웨이에 특화된 22 개 이슈 풀을 도출하였습니다. 이슈 풀을 바탕으로 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도 및 대응 시급성을 고려한 이중 중대성 분석을 실시하여 총 6 개의 중요 주제(Material Topics)를 선정하였고 여기에 프레시웨이의 ESG 가치 확산을 위해 수립된 3 대 전략 중 하나인 건강한 식문화 조성을 포함하고 있습니다. DNV 는 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들의 관리 현황과 더 넓은 지속가능발전 맥락에서 UN SDGs 와의 연결성이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

프레시웨이는 ESG 지향점을 달성하기 위해 3 대 전략방향을 설정하고 방향에 따른 6 대 전략과제와 중장기 계획을 수립했습니다. 또한 이러한 전략 및 계획의 효과적인 달성을 위해 프레시웨이는 ESG 경영 추진 거버넌스를 구축하고 ESG 인프라 구축을 위한 과제와 활동을 이행했습니다. 2022년에는 ESG 관리 체계화, 컴플라이언스 및 경영시스템 고도화, ESG 커뮤니케이션 확대를 포함한 실행 과제를 도출하고 실시하였습니다. 이사회 산하의 ESG 위원회를 통하여 인권경영 거버넌스를 구축하였으며 UN SDGs 목표 실현에 초점을 맞춘 사회공헌활동 추진을 위한 사회공헌위원회를 운영하고 있습니다. 특히, 전사 리스크를 통합 관리를 위해 BRM(Business Risk Management)팀을 중심으로 ESG 대외 요구사항 대응 및 개선 현황을 모니터링하고 연 1 회 이상 발생한 리스크의 경우 대응결과와 개선대책을 경영진과 이사회에 보고하여 이를 다시 리스크 통합 관리 체계에 반영하고 있습니다.

영향성 원칙 (The Principle of Impact)

프레시웨이는 이해관계자들의 관심도 및 기대사항이 반영된 중요 주제들에 대한 이슈 선정 배경 및 관리 현황을 공개하고 있습니다. 특히, 친환경 물류 및 자원 순환 이슈에 대한 ESG 실행 로드맵 및 관리 현황에 대한 보고를 통해 식품유통 산업의 주요 이슈로 주목되고 있는 폐기물 관리에 대한 프레시웨이의 활동에 대한 이해관계자의 이해를 돕고 있습니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 물리적, 시간적 보고 경계에 따라 완전하게 반영되었음을 확인하였습니다. ESG 전략 과제별 영향을 관리하기 위한 전략적 KPI 를 보다 구체적으로 설정하고 과제별 성과 분석 결과를 향후 관리계획 수립에 적극적으로 활용할 것이 권고됩니다.

제3자 검증의견서

특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성

(Reliability of Specific Sustainability Performance Information)

DNV 는 프레시웨이의 보고서가 AA1000 AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대한 평가(Type 1 검증)에 더해, 특정 지속가능성 성과 정보로서 제품 안전사고 발생 건수, 정보보안 교육 참여 임직원 수 및 임직원 복리후생비 정보에 대해 Type 2 검증을 진행하였습니다. 해당 정보 및 데이터 검증을 위해 ESG 담당 부서로부터 데이터 처리 프로세스에 대한 설명을 들었으며 샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 프레시웨이는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 지난 3 개년의 지속가능성 성과를 보고하여 시간의 흐름에 따른 비교가 가능하도록 하였습니다. 검증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

검증 범위 및 방법

검증 활동은 국제인증업무기준 (“ISAE 3000”), GRI 지속가능성 보고 표준 (“GRI Standards”) 등 국제적 검증 규격을 반영한 DNV 의 지속가능성보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM 과 AA1000AS v3 에 따라 Type 1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었으며 상기에 기술된 바와 같이 일부 특성 성과 정보에 대해서는 Type 2 검증을 진행하였습니다.

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV 는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 프레시웨이의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지(www.cjfreshway.com)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV 는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행하였습니다. 데이터 검증은 프레시웨이에서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우 조직 차원에서 취합된 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였으며 기준 연도 데이터(baseline data)에 대한 검증은 수행하지 않았습니다.

의견 판단 기준

검증은 2023 년 5월부터 6월까지 실시되었습니다. DNV 는 검증 프로세스의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제의 견고성 평가
- 지속가능성 데이터 및 지속가능 전략의 이행을 위한 관리 체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 프레시웨이 본사 방문 (대한민국 서울)
- ESG 부서 담당자들과의 대면 인터뷰
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 및 프로세스 검토

프레시웨이 관리자 및 DNV의 책임

프레시웨이는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. 당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다.

DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. 검증은 DNV에 제공된 프레시웨이의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

적격성 및 독립성

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다.

DNV - Business Assurance

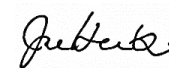
DNV그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea는 인증, 검증, 평가 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다.

www.dnv.co.kr/assurance

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

대한민국 서울

2023년 6월 26일



김재희
선임심사원 및 검증팀장



윤창록
선임심사원



박상연
기술검토자



