

---

# 2025년 4분기 실적 REVIEW

---



본 자료는 2025년 4분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# CONTENTS

## 1. 사업 부문 소개

1-1. 식자재유통 (O2O)	3p
1-2. 급식사업	4p
1-3. 제조 인프라 및 R&D 센터	5p
1-4. 차별화 - 전국 물류 인프라	6p

## 2. 경영실적 HIGHLIGHT

2-1. 4Q25 전사 실적	8p
-----------------	----

## 3. 사업부문별 실적분석

3-1. 식자재유통 (O2O)	10p
3-2. 급식사업	11p
3-3. 프레시웨이 주요 전략	12p

# 1. 사업 부문 소개

- 식자재유통 (O2O)
- 급식사업
- 제조 인프라 및 R&D 센터
- 차별화 - 전국 물류 인프라



“식자재유통 경로별 사업 영역에 특화된 식자재와 컨설팅 서비스를 제공”

## ① 외식식자재

외식사업자 니즈 맞춤형 상품/솔루션 제공

## ② 식품원료

최신 트렌드와 고객 니즈를 반영한 원료 공급

### 프랜차이즈

·일반 또는 전용 상품 등 식자재 개발, 공급

### 식당

·일반 외식 식당들과의 직거래 통해 식자재 공급

### 식자재마트, 대리점

·CJ제일제당/프레시웨이 PB·NB 상품을 다양한 오프라인 경로로 공급

### 온라인

·온라인 플랫폼 및 오픈마켓 통한 식자재 판매

### CJ 계열사

·CJ그룹 식품 계열사 상품 통합 구매 및 원료 제공

### 외부 식품제조사 등

·고객사 및 거래처 대상 최적화된 원료 제공

## “경로별 고객의 특성과 니즈를 반영한 **급식식자재 제공 및 단체급식 운영**”

### ① 급식식자재

고객의 급식 효율과 만족도 향상을 위한 식자재 제공

### ② 단체급식 운영

경로 별 최적의 급식 메뉴와 서비스를 제공

#### 키즈 (아이누리)

·어린이집, 유치원 급식 식자재 및 솔루션 제공

#### 학교 (튼튼스쿨)

·밀솔루션 상품 기반 학교급식 메뉴 솔루션 제공

#### 실버 (헬씨누리)

·요양 및 복지시설 전문 식자재, 영양 교육 제공

#### 케이터링, 군급식 등

·급식 케이터링 전문 업체 및 군부대(직/간납) 식자재 제공

#### (운영경로)

##### 산업체·오피스

·산업체 현장/고객사 최적화된 메뉴 식사 제공

##### 병원

·병원식 전문 영양사, 전문 조리사 등의 식단 운영 및 식사 제공

##### 컨세션·레저

·휴게소, 공항, 리조트, 골프장 등 공간별 특성에 따른 식사 제공

#### (키친리스 전략)

##### 스낵픽

·현대인의 라이프 스타일에 맞춘 다양한 간식, 간편식 제공

##### 프레시밀온 (이동식 급식)

·장소 제약없이 식사를 편리하게 제공하는 이동형 급식 솔루션  
: 키친리스 전략 기반 新경로 발굴 (실버, 아파트 조·중식 서비스 등)

“중앙 집중식 조리 시설(CK), 제조 전문 인프라, R&D 센터를 기반으로 **맞춤 상품을 개발 및 생산**”

## ① 센트럴 키친 (CK)



자체 개발 및 대량 제조하는 중앙 집중식 조리 시설



### “인력 효율화와 품질 일원화”

- 맛, 품질, 안전성 갖춘 다품종 형태 생산
- 노동력과 음식물 폐기량 절감 가능

## ② 프레스플러스



농산물 전처리·가공, 소스 제조 전문 인프라



### “제조 인프라 활용 최적화 원료 제공”

- B2B형 간편식 제조 및 밀솔루션 제공
- 소스 및 전처리 제조 역량 강화 및 내재화  
(음성 소스 공장 24.11월 오픈)

## ③ R&D 센터



고객 맞춤 상품 개발 및 컨설팅 제공



### “메뉴 개발 기술력과 인프라 집약”

- 고객별 맞춤 상품 개발 및 컨설팅
- 급식 경로별 특화된 메뉴와 식단 연구

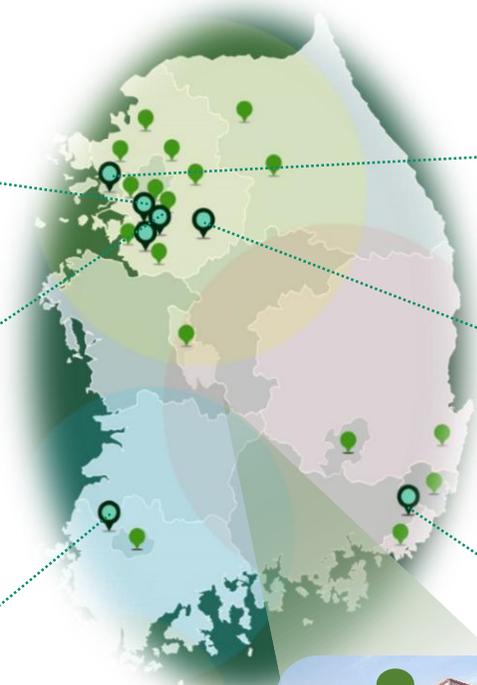
## ☑ 업계 최대 규모 전국 유통망

대규모 광역 물류센터(7개) 외 총 16개, CJ대한통운 등 전국 유통망을 통해 식자재 맞춤 공급

## ☑ 업계 최고의 콜드체인 물류 시스템

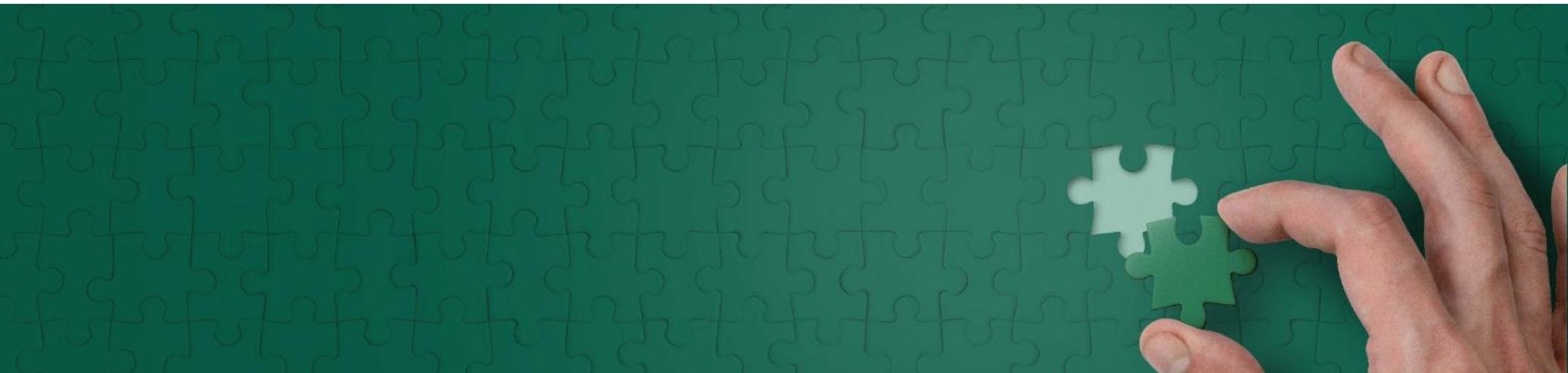
상품의 품질, 위생을 철저히 관리하고 체계적인 물류 프로세스로 최적의 배송 서비스 제공

## ☑ 프레시웨이 상품과 여러 판매사의 상품을 한번에 묶음 배송하는 통합배송 서비스 운영



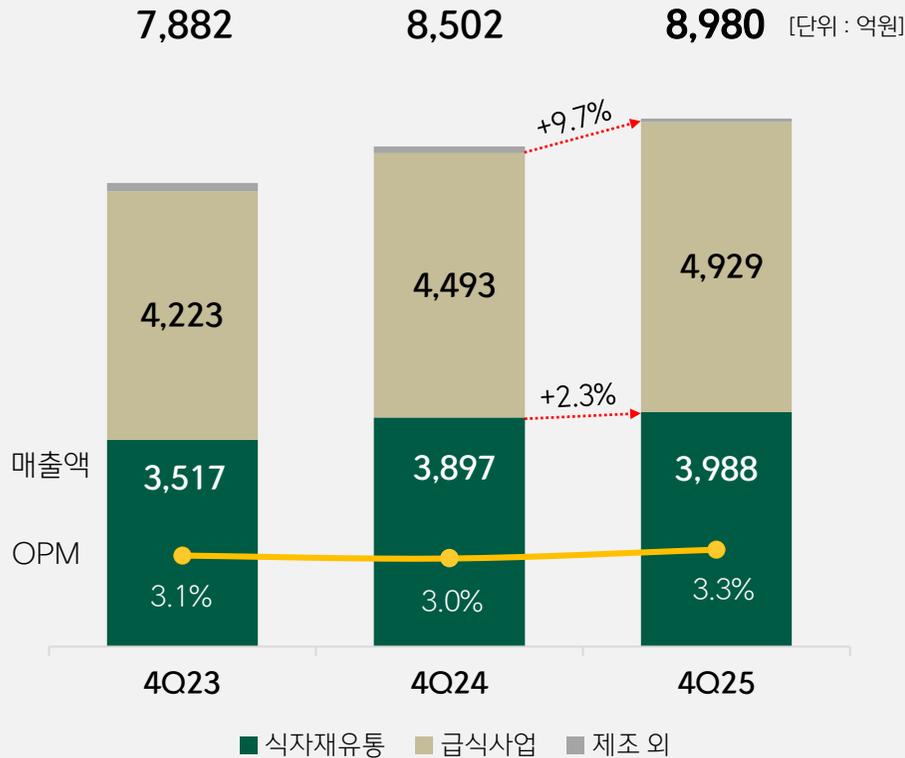
## 2. 경영실적 HIGHLIGHTS

- 4Q25 전사실적



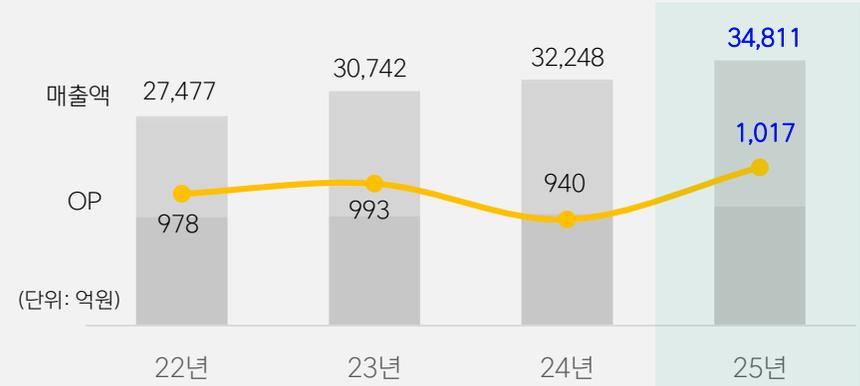
수익개선·외형성장 지속 下  
**“연간 최초 OP 1,000억 구조 달성”**

지속가능한 수익창출 구조 확립 기반 산업화 준비 완료



## [4개년 성장 추이]

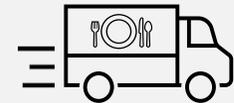
“팬데믹 후 ’25년 역대 最高 매출·영업이익 달성”



## [2025 주요 성과 지표 (연간 누적)]



온라인 사업 성장  
**1,058억원**  
 (전년비 +55%)



키친리스 매출 증가  
**1,046억원**  
 (전년비 +22%)  
 \* 이동급식 전년비 +63%

\*키친리스(KITCHENLESS) : 이동식 급식 / 편익식

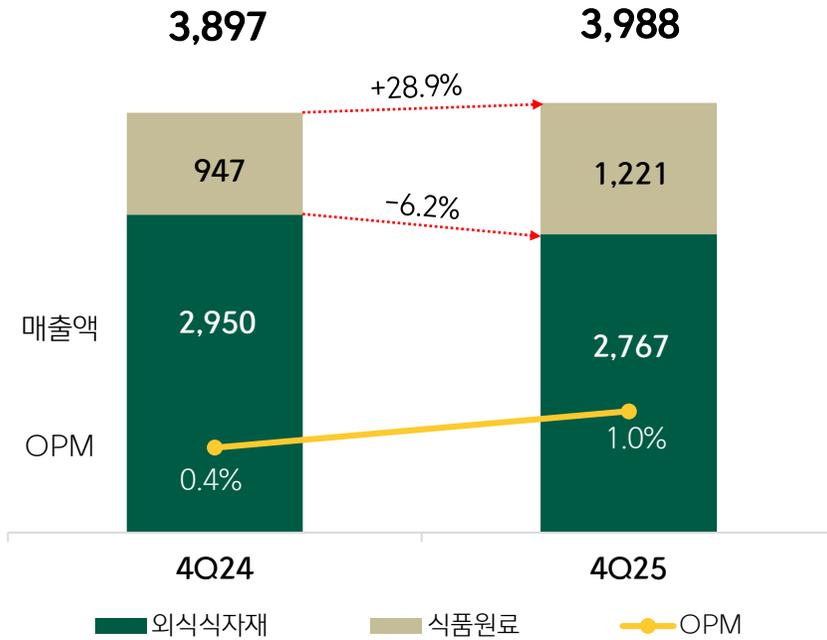
### 3. 사업부문별 실적분석

- 식자재유통 (O2O)
- 급식사업



## 매출액 & OPM

[단위: 억원]



“자회사 통합 後 사업구조 최적화 영향 외식경로 일시적 외형 감소, 외식식자재 시장 內 O2O 전략 본격화 통한 M/S 확대 추진”

- 외식 식자재 2,767억원 (YOY -6.2%)
- 식품원료 1,221억원 (YOY +28.9%)

## [온라인 사업 성장]

온라인 경로 연간 누적 매출액

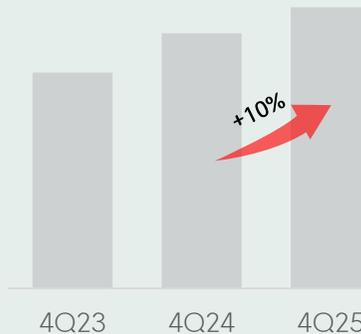


25년 다채널 전략 전개, 26년 본격 외형 성장 추진

- 상품구색 및 통합배송 확대 기반 플랫폼 핵심 경쟁력 강화 지속
- 프레시엔-대형 플랫폼사 전략적 제휴 통한 모객 가속화
- 프레시엔 활용 O2O 시너지 기반 영업력 강화 (중/소형 업장 타겟)

## [프랜차이즈 경로 성장]

프랜차이즈 매출액



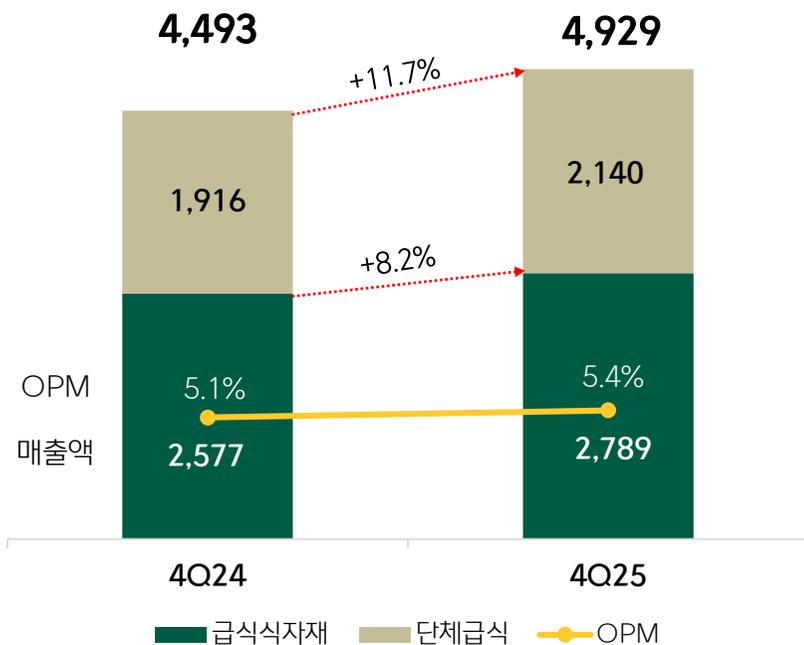
신규수주 확대 지속 下 재계약 역량 강화 추진

- 대형처 수주 통한 신규매출 및 기존고객매출 증대
- 소비쿠폰 긍정적 영향 지속 및 연말 외식 성수기 대응 집중

[취급고 기준]

## 매출액 & OPM

[단위: 억원]



“컨세션(인천공항) 매출 볼륨 확대 지속,  
키친리스 전략 실행력 강화 기반 新시장 진입 확대 추진”  
(CK제품, 이동급식 등)

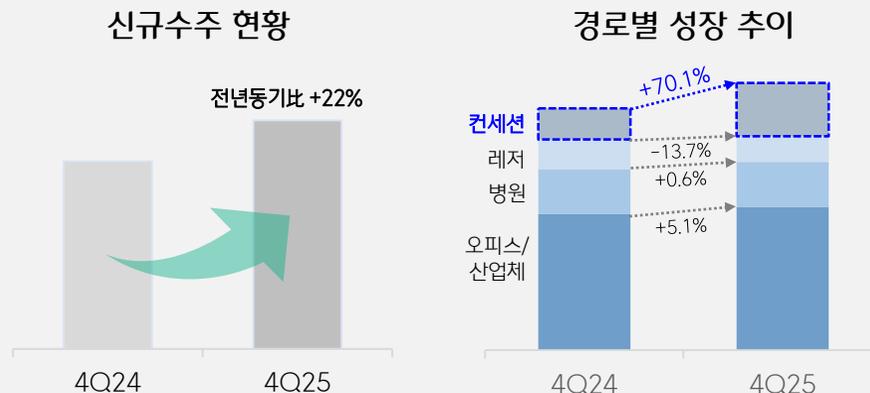
- 급식식자재 2,789억원 (YOY +8.2%)
- 단체급식 2,140억원 (YOY +11.7%)

## [급식식자재 성장 추이] 전년동기비



→ 경로별 브랜드(키즈, 학교, 실버 등) 마케팅 통한 시장 내 경쟁우위 강화

## [단체급식 신규수주 및 경로별 성장 추이]



온·오프라인 통합 외식식자재 생태계 선점, 운영혁신 및 고객 확장 기반 **급식시장 1등 목표**

**O2O 기반 외식시장 생태계 주도**

온라인 플랫폼 + 상품/SCM 역량

**키친리스 기반 급식시장 선도**

운영혁신 + 고객 확대 (新시장 확장)



**OFFLINE**  
근원적 가치 제공

**ONLINE**  
고객 접점·M/S 확대

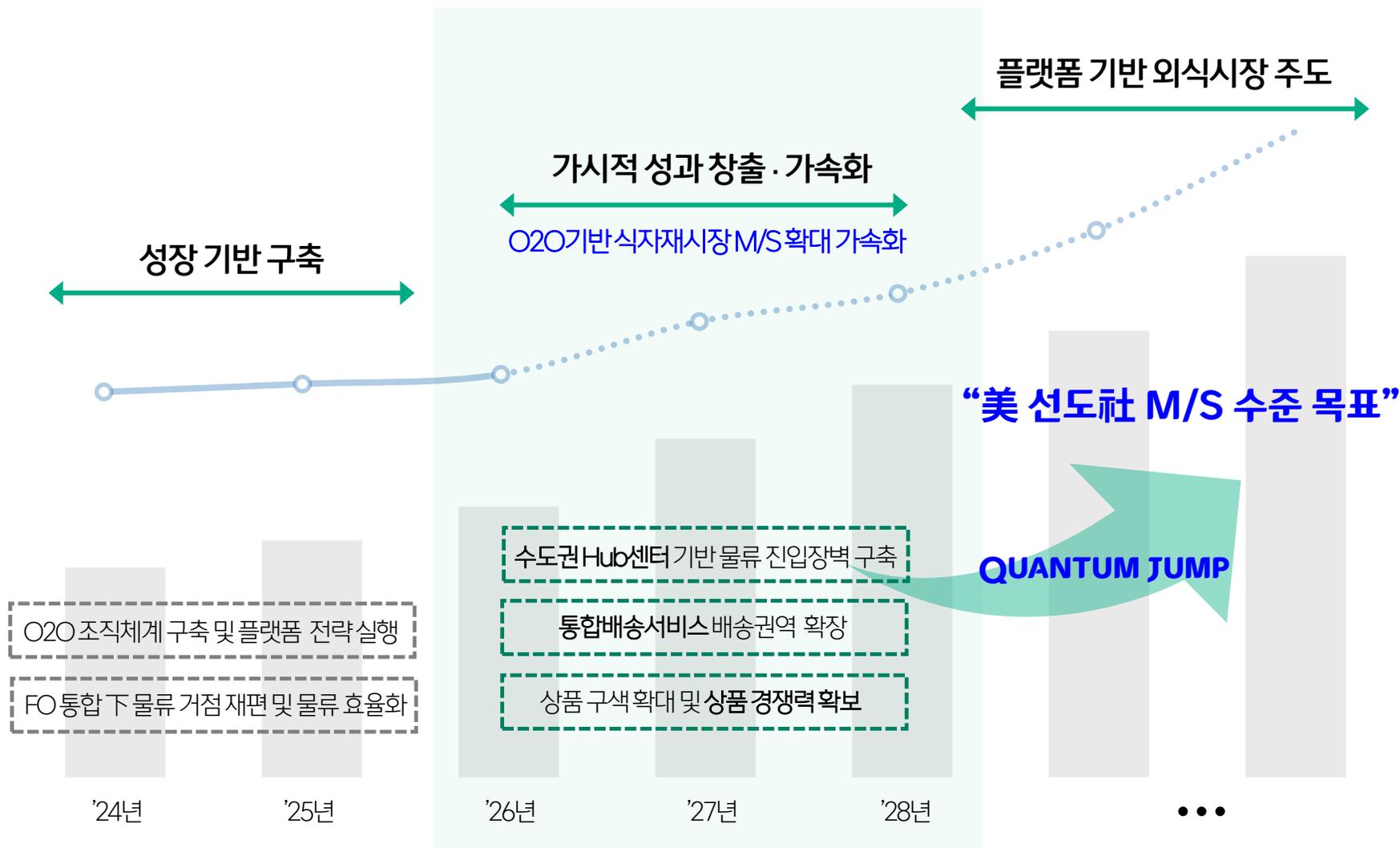


**MARKET LEADERSHIP**  
고객 확대 기반 지속 성장

**COST LEADERSHIP**  
운영혁신 통한 효율 제고

상품 경쟁력    B2B 제조역량    SCM    데이터/AI 기반

## 신성장 동력(O2O) 기반 외식식자재 생태계 구축 및 압도적인 시장 지위 달성 추진





- 푸드서비스 점포 운영 고도화
✕
  - 급식식자재 사업 진화
✕
  - 新시장 확장
- 점포 관리 효율화  
운영 콘텐츠 다양화 / 차별화

키친리스 기반 고객 가치 제공  
식자재 영업 → 고객 성공 파트너

이동급식 확산 기반 신규 영토 확장  
운영 역량 표준화 기반 수익 경로 확장

[단위 : 억원, %]

구 분	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	%
<b>총매출</b>	8,502	9,012	8,980	478	5.6%
식자재 유통	3,897	3,904	3,988	91	2.3%
외식식자재	2,950	2,820	2,767	△183	△6.2%
식품·원료	947	1,084	1,221	274	28.9%
급식사업	4,493	5,040	4,929	436	9.7%
급식식자재	2,577	2,766	2,789	212	8.2%
단체급식	1,916	2,274	2,140	224	11.7%
제조 외	112	68	63	△49	△43.8%
매출이익	1,529	1,689	1,634	105	6.9%
매출이익률(%)	18.0%	18.7%	18.2%	-	0.2%p
판매관리비	1,278	1,352	1,335	57	4.5%
판매비율(%)	15.0%	15.0%	14.9%	-	△0.1%p
<b>영업이익</b>	252	336	300	48	19.0%
영업이익률(%)	3.0%	3.7%	3.3%	-	0.3%p
법인세차감전 순이익	200	276	119	△81	△40.5%
<b>당기순이익</b>	180	233	102	△78	△43.3%
당기순이익률	2.1%	2.6%	1.1%	-	△1.0%p

[단위 : 억원, %]

구 분		2024년	2025년 4분기	증감액	증감율
유동자산	유동자산	6,543	6,738	+195	+3.0%
	현금및현금성자산	1,404	1,310	-94	-6.7%
	매출채권	3,123	3,398	+275	+8.8%
	재고자산	1,751	1,679	-72	-4.1%
	기타유동자산	265	351	+86	+32.5%
	비유동자산	9,101	9,153	+52	+0.6%
<b>합</b>		<b>15,644</b>	<b>15,891</b>	<b>+247</b>	<b>+1.6%</b>
매입채무	매입채무	4,061	4,140	+79	+1.9%
	차입금	2,958	2,617	-341	-11.5%
	(장기차입금)	1,232	399	-833	-67.6%
	(단기차입금)	1,726	2,218	+492	+28.5%
	기타부채	4,471	4,582	+111	+2.5%
<b>합</b>		<b>11,490</b>	<b>11,339</b>	<b>-151</b>	<b>-1.3%</b>
<b>자 본 합</b>		<b>4,154</b>	<b>4,552</b>	<b>+398</b>	<b>+9.6%</b>
· 부채비율		276.7%	249.1%	-27.6%p	부채/자본
· 순부채비율		242.9%	220.3%	-22.6%p	(부채-현금성)/자본
· 단기차입비중		58.4%	84.7%	+26.3%p	단기/총차입금
· 차입금의존도		18.9%	16.5%	-2.4%p	총차입금/자산

CREATE NEW WAY,  
ENJOY FRESH WAY



2026. 02. 05