	지속가능한 공급망 관리정책	제정일자	25. 02
		개정일자	26. 01

I. 지속가능한 공급망 관리정책의 취지 및 범위

1. 공급망 관리정책의 취지

CJ프레시웨이는 대표 식자재 유통 및 푸드 서비스 기업으로서 건강한 식문화와 지속가능한 공급망 구축을 위하여 노력합니다. 당사는 지속가능한 구매활동을 위하여 협력사와 유기적인 협력관계를 구축하고 동반성장을 사업의 핵심가치로 추구하고, 더 많은 사회적 가치를 창출할 수 있도록 노력하겠습니다.

2. 협력사의 범위

CJ프레시웨이는 사회적으로 요구되는 ESG규제 및 지침을 사전 점검하여 잠재적 리스크 대응 계획을 수립하고 지속적 개선을 위해 노력합니다. 이 정책은 당사가 서비스를 제공하는데 필요한 계약을 체결한 모든 형태의 협력사 및 직접적인 계약을 맺지 않은 모든 하위협력사까지 포함합니다.

II. 지속가능한 공급망 관리정책

CJ프레시웨이는 ESG경영을 위해 ‘건강한 식문화와 지속가능한 유통으로 미래를 만들어 갑니다’라는 지향점을 수립하였습니다. 친환경적인 유통 환경을 구축하고 지속가능한 상품과 서비스를 제공할 수 있는 공급망과의 건강한 거래를 추구합니다. 당사는 협력사가 제공하는 상품과 서비스에 대해 ESG기준에 부합하는지 정보제공을 요청할 수 있으며 협력사는 이에 응해야 합니다.

1. 지속가능한 공급망 관리체계



2. 지속가능한 공급망 진단

CJ프레시웨이는 <협력사 행동규범>을 통하여 협력사의 적법하고 윤리적인 업무수행 및 지속가능한 활동을 위해 일정한 기준을 제시합니다. 윤리경영, 인권경영, 안전경영, 환경경영 4가지 분야로 이루어져 있으며 당사와 계약관계에 있는 모든 협력사와 그 직원들에게 적용됩니다.

■ <협력사 행동규범> 구성

4개 영역 19개 세부 항목, 협력사는 CJ프레시웨이가 요구하는 최소한의 사항을 충족시켜야 합니다. 아래 4가지 영역에 대하여 정기적으로 평가를 실시하고 있습니다.

영역	세부사항
윤리경영	반부패, 정보 공개, 공정거래, 지적재산권 보호, 개인정보보호
인권경영	자발적 근로, 아동 근로자 보호, 괴롭힘 및 성희롱 금지, 고용상 차별금지, 인도적 대우
안전경영	산업 안전, 비상사태 대비, 산업재해 및 질병관리, 안전보건교육
환경경영	환경 법규 준수, 환경 인허가 및 보고, 환경 오염 방지, 에너지 소비와 온실가스 배출

협력사 대상 행동규범 평가를 실시하고, 결과에 따라 부족한점을 파악 후 시정조치 및 개선 방향을 요구하고, 관리 및 개선에 따른 결과를 거래 관계에 반영합니다. 이를 통하여 협력사의 ESG수준을 제고하며 선제적으로 리스크를 식별하여 완화하고 대응합니다.

3. 지속가능한 공급망 평가

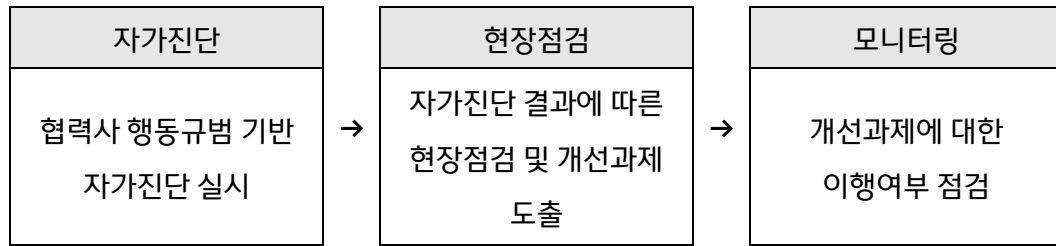
(1) 계약 시 협력사 평가항목 ESG요소 반영

CJ프레시웨이는 협력사 선정 시 내부 평가기준표를 통하여 투명한 방식으로 협력사를 선정합니다. 공급망에서 발생할 수 있는 사회적 위험을 체계적으로 관리하고, 책임 있는 근로·인권·안전 기준을 준수하는 공급업체를 선정하기 위해 노력합니다. 협력사 평가 시 ESG항목을 별도 신설하여 해당항목 점수에 따라 평가에 반영하여 계약을 체결함으로써 사업의 경쟁력 강화 및 협력사와의 상생발전을 추구합니다.

(2) 협력사 자가진단 및 현장 실사

CJ프레시웨이는 공급망에 잠재 및 내재되어 있는 ESG 리스크를 식별, 예방, 완화하고 협력사의 ESG

경영 수준 향상을 위하여 <협력사 행동규범> 기반 정기적인 ESG 평가를 실시합니다. 평가 결과에 따라 협력사 담당자 인터뷰 등 세부 현장 실사를 통해 개선과제를 도출하며 이행여부를 모니터링 합니다.



4. 지속가능한 공급망 ESG 지원

CJ프레시웨이는 협력사의 ESG경영 고도화 목적 다양한 지원을 하며 협력사와의 자유로운 소통을 위해 상담 채널을 운영하고 있으며, 우수협력사 시상을 통하여 유기적인 협력관계를 강화합니다.

- (1) ESG 지원 : 협력사 대상 ESG 평가를 통하여 협력사 스스로 ESG경영 척도를 가늠하고 평가 결과 도출된 개선과제 이행을 위한 컨설팅을 지원합니다. 위생교육 및 품질경쟁력강화를 위하여 주기적으로 온/오프라인 교육을 실시합니다.
- (2) 사업 지원 : 협력사 경쟁력 강화를 위하여 경영 및 사업 노하우를 전수합니다.
- (3) 소통 활성화 : 협력사의 고충처리와 의견을 듣고자 온라인 상담 채널을 홈페이지를 통해 운영합니다. 주제에 상관없이 공급망에서 발생하는 불합리, 비윤리적 행위 등에 대해 제보할 수 있습니다.
- (4) 우수협력사 시상 : 협력사의 사업 지속가능성, 수익성 등을 고려하여 시상합니다.

5. 이해관계자와의 투명한 커뮤니케이션

지속가능한 공급망 관리를 위해 ESG정보를 외부에 공개하여 다양한 영역의 이해관계자와 신뢰를 구축합니다. 관련 외부 요구사항을 적극적으로 수렴하고 의사결정에 반영하며 주기적으로 공급망 ESG 현황을 공개합니다. CJ프레시웨이는 공급망 ESG 관련 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션을 지향하며, 하기 홈페이지 내 문의처를 통해 CJ프레시웨이의 공급망 ESG 관리 관련 의견을 제시할 수 있습니다.