

CJ FRESHWAY ESG REPORT 2021

**WE MAKE A FRESH WAY
FOR TOMORROW**



Contents

Overview

- 3 Message from CEO
- 4 Company Profile
- 5 Company History
- 6 Business
- 7 Brands
- 8 ESG Strategy
- 9 ESG Activities

ESG Fact Book

- 13 Environment
- 15 Social
- 23 Governance

Appendix

- 28 TCFD
- 29 SASB
- 31 재무성과
- 32 중대성 평가
- 33 GRI Index
- 35 검증 성명서

About this Report

보고서 문의

보고서에 대한 문의는
ESG 전담부서로 연락주시기 바랍니다.

주소 서울시 마포구 월드컵북로54길 25 S-city
메일 cjfreshway.esg@cj.net
전화 02-2149-6114

본 보고서는 CJ프레시웨이의 ESG경영 관련 주요 정책과 활동 및 성과를 담고 있으며, 다양한 이해관계자와의 소통을 위해 활용되고자 합니다.

보고기간 및 범위 본 보고서는 2021년 회계연도(2021년 1월 1일 ~ 12월 31일)를 기준으로 하고, 2019년 1월 1일에서 2021년 12월 31일까지의 주요 활동과 성과를 담고 있으며, 정보의 적시성 및 중요성을 고려하여 일부 2022년 4월까지의 활동을 포함하고 있습니다. 단, 사회, 환경 지표의 경우 CJ프레시웨이 사업장 기준으로 보고 범위를 조정하였습니다.

보고서 작성 기준 본 보고서는 국제 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 Core Option을 따르고 있으며, 재무적 성과는 국제회계 기준인 K-IFRS 연결 기준에 따라 작성하였습니다. 또한, 산업 특성에 따른 주요한 이슈를 반영하고자 SASB 산업표준과 TCFD 공시 권고안을 준수하였습니다.

보고서 검증 본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관의 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 35페이지에서 확인하실 수 있습니다.

Message from CEO CEO 메시지

“
**CJ프레시웨이는
 건강한 식문화와
 지속가능한 유통으로
 미래를 만들어갑니다**
 ”



안녕하십니까?
 CJ프레시웨이 대표이사 정성필입니다.

팬데믹을 넘어서며 시장에 다양한 변화가 찾아왔습니다. 그 중 하나는 ‘지속가능성(Sustainability)’의 가치가 산업과 일상 전반에서 중요한 부분을 차지하게 되었다는 것입니다. 지속가능성은 생산의 필수 요소인 자본, 인프라와 마찬가지로 기업이 사회에 존재하기 위해 갖춰야 할 기본이 되었습니다.

CJ프레시웨이는 지난 2년여 간 새로운 경쟁력을 찾고자 어느 때보다 많은 고민을 나눴고, 그 결과 기업과 사회가 건강한 관계를

유지할 수 있는 방법들을 터득했습니다. 세상이 던진 과제에 골몰하는 과정에서 미래로의 열쇠를 얻은 셈입니다.

CJ프레시웨이는 국내 최고의 식자재 유통 및 푸드서비스 전문 기업으로서 지속가능경영에 앞장서고, 다양한 이해관계자의 신뢰에 부합하고자 합니다. 이에 나아가야 할 길을 ‘We Make a Fresh Way for Tomorrow’로 설정하고, ‘건강한식문화’와 ‘지속가능한유통’을 핵심가치로 삼았습니다. 이를 달성하기 위해 우리는 다음의 목표를 바라보며 나아갈 것입니다.

첫째, 지구를 위해 친환경 유통 환경을 조성합니다.

CJ프레시웨이는 폐기물 및 탄소 배출량 저감을 위해 노력합니다. 업계 최초 전기화물차 도입, 아이스팩 재사용, 쌀포대 업사이클링 등을 실현해 친환경 가치를 창출합니다. 이를 통해 NET-ZERO 유통체계를 구축해 탄소의 실질 배출량을 최소화하고 기후변화에 대비합니다. 나아가 가치소비를 추구하는 선진 소비 의식에 부합하는 기업이 되겠습니다.

둘째, 건강한 식문화와 건강한 산업 생태계를 만들어 갑니다.

CJ프레시웨이는 고객 삶의 질을 높이는 동시에, 건강한 산업 생태계를 조성하기 위해 노력합니다. 고객의 건강한 식습관을 위해 생애주기별 콘텐츠를 제안하고, 고객사의 사업 역량을 제고하는 지속가능한 상품과 서비스를 제공하는 데 최선을 다할 것입니다. 좋은 상품과 서비스를 제공하는 기업에서 나아가, 생활과 사업에서 더 나은 솔루션을 제공할 수 있는 존재로 진화하겠습니다.

셋째, 모두가 함께 성장하는 길을 개척합니다.

CJ프레시웨이는 행복한 성장을 이룰 수 있는 기업이 되겠습니다. 조직의 다양성을 보장하고, 인권 경영에 힘쓰며, 인재가 빛날 수 있는 기반이 되기를 꿈꿉니다. 성장하는 조직문화를 조성하고, 이를 기반으로 고도화된 지속가능경영을 실천하고자 합니다. 또한, 지역 산물의 판로를 확대하고 취약계층을 지원하는 등 사회와도 적극 소통하며 함께 성장하는 발판을 마련하겠습니다.

지난해 CJ프레시웨이는 지속가능경영의 현황을 살피고 목표에 정진하기 위해 ESG위원회를 설립했습니다. 이를 통해 우리에게 최적화된 체계를 구현하고 누구보다 실천적인 행보를 펼쳐 나갈 것입니다. 이번 보고서를 통해 많은 분이 지속가능경영에 대한 영감을 얻고, 또 다시 좋은 방향성을 제시해 주시며 ‘지속가능한 소통’을 이어갈 수 있기를 희망합니다.

CJ프레시웨이의 행보를 깊은 관심으로 지켜봐 주시기 바랍니다. 감사합니다.

2022. 06
 CJ프레시웨이 대표이사 정성필

Company Profile 회사개요

일반현황

CJ프레시웨이는 대한민국을 대표하는 식자재 유통 및 푸드서비스(단체급식) 기업으로서 좋은 품질의 상품을 효율적으로 공급하고 선진화된 식문화와 서비스를 제공하여 고객의 사업 성공을 돕는 한편 건강하고 즐거운 식문화를 만드는 데 앞장서 왔습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 신선한 먹거리를 제공하는 기업으로서의 사회적 책임을 다할 뿐 아니라 신시장 개척, 디지털 전환 등을 통해 초격차 역량을 확보하고 고객의 사업 성공에 기여하는 토털 솔루션을 제공할 수 있는 'Food Business Partner'로 거듭나도록 노력하겠습니다.



기업내용

기업명	씨제이프레시웨이주식회사
본사주소	서울특별시 마포구 월드컵북로54길 25 S-CITY 오피스동 (우)03924
설립년도	1988년
사업분야	식자재 유통, 단체급식, 제조·기타
임직원 수(명)	6,276
총 자산(백만 원)	1,216,484
매출액(백만 원)	2,291,434
영업이익(백만 원)	55,629

2021 재무성과

CJ프레시웨이는 COVID-19로 위축된 시장 환경 속에서도 2021년, 창사 이래 최대 당기순이익을 달성했습니다. 이는 탄탄한 자산 포트폴리오, 신규 거래처 확대, 사업 경로 다변화, 수익 구조 개선 등을 바탕으로 이뤄낸 성과로 특히 '아이누리', '헬씨누리' 등 특화 브랜드를 통한 키즈 및 실버 식자재 시장 공략, 단체급식 신규 수주 확대 등 부문별 차별화된 전략을 구사하며 사업 경쟁력을 강화한 점이 주요한 것으로 평가됩니다. 여기에 가정간편식 시장의 폭발적인 성장에 힘입어 제조사업까지 매출과 영업이익 모두 큰 폭으로 상승했습니다. 불확실한 외부환경 속에서도 내실 있는 성과를 달성한 2021년은 CJ프레시웨이가 도약하기 위한 발판이 되는 한 해였습니다.



Company History 주요연혁



Business 사업분야 소개

식자재 유통사업

CJ프레시웨이는 1999년 국내 대기업 최초로 식자재 유통사업을 시작했습니다. 체계적인 유통시스템을 바탕으로 식품 대리점, 식품 제조사, 급식 업체, 영유아 보육시설, 체인 레스토랑, 일반 식당, 호텔 등 3만여 고객에게 농·축·수산물 및 가공식품부터 주방 소모품 등 식당 사업에 필요한 2만 4천여 가지를 공급하고 있습니다. 식자재 유통 시장의 선도자로서 CJ프레시웨이는 상품 공급뿐만 아니라 메뉴, 조리, 서비스, 위생 교육 및 컨설팅 등 다양한 부가서비스도 지원합니다. 또한 상품 개발력과 구매 경쟁력, 선진화된 물류 인프라, 과학적이고 체계적인 품질위생관리 시스템 도입 등 식당 운영에 필요한 모든 서비스를 토탈 솔루션으로 제공해 고객의 사업 성공을 지원하고 있습니다. 연간 50조 원 규모의 국내 식자재 유통 산업은 앞으로 성장할 부분이 더 많은 블루선으로 국내 식자재 유통사업의 마켓리더인 CJ프레시웨이의 앞날이 더욱 기대됩니다.



푸드서비스 사업

1994년 CJ그룹의 단체급식 사업부로 출발한 푸드서비스 사업부는 국내 단체급식 사업을 선도하고 있습니다. 2021년 기준으로 산업체, 오피스, 병원과 골프장 등 전국 600여 곳의 점포를 운영하며 단체급식 전문 기업의 위상을 이어가고 있습니다. 국내 단체급식업계 최초로 ISO 22000 인증 및 병원 HACCP 인증을 획득한 CJ프레시웨이는 급변하는 고객 니즈와 식문화 트렌드에 맞춰 1만여 가지 메뉴를 데이터베이스화해 경로별 최적의 메뉴를 제공하고 있습니다. 또한 암환자, 외국인 환자를 위한 메뉴 등 고품질의 다양한 치료식을 개발하였으며, 사업의 기본인 QSC(Quality, Service, Cleanness)에 대한 철저한 관리로 고객 만족에 최선을 다하고 있습니다. 뿐만 아니라, ‘힐링벨런스 캠페인’, ‘컬처프로젝트 이벤트’ 등 고객 맞춤형 마케팅 전략을 기반으로 한 TPO 행사, CJ그룹 시너지 행사 등을 통해 고객사와 함께 단체급식 문화의 선진화를 위해 노력합니다.



제조사업

CJ프레시웨이는 자회사인 조미식품 전문회사 (주)송림푸드와 농산물 전처리 전문회사인 농업회사법인(주)제이팜스를 통해 최근 시장 수요가 높은 가정 간편식(HMR) 시장을 위한 맞춤형 식자재 제조 기반의 역량을 갖추었습니다. 또한 경기도 이천에 위치한 센트럴키친(Central Kitchen: 세척, 손질, 소독 과정 등을 거친 식재료를 반조리 상태로 만들어 위탁 급식소나 외식 매장 등에 납품하는 공장)을 활용해 단체급식장에 반조리 및 완조리 상품을 공급하고 있습니다. CJ프레시웨이는 센트럴 키친을 통해 규격화, 일반화된 식재료를 공급함으로써 기존 대비 노동력 및 음식 폐기물 발생량을 효과적으로 절감할 수 있습니다. 뿐만 아니라 고객에게 해당 식재료로 만들어지는 음식의 맛을 일정하게 유지·관리할 수 있는 경쟁력을 제공합니다.



Brands 브랜드 소개

상품 브랜드

Understanding You

이츠웰은 CJ프레시웨이의 마스터 브랜드로서, 1차 상품(농·수·축산물)부터 가공 식품을 모두 아우르는 대한민국 No.1 식품 유통 전문 브랜드입니다. 데이터와 노하우, 그리고 경청하는 태도를 기반으로 고객들의 필요를 넘어 세세한 기대 가치까지 헤아려 맞춤형 솔루션을 제안합니다.



New You

헬씨누리는 건강한 삶을 추구하는 Active 시니어들에게 Proactive한 케어의 가치를 제공하는 브랜드입니다. 특화된 맞춤형 식자재부터 서비스까지, 더욱 건강하고 지속가능한 Total Food Care Solution을 제안합니다.



Natural Food, Genuine Care

아이누리는 아이에게 가장 좋은 먹거리는 물론, 부모와 아이가 함께 보내는 시간의 소중함까지 헤아리며 가장 좋은 식문화 프로그램을 제공하는 키즈 전문 식품 브랜드입니다.



가장 트렌디한 급식 솔루션

튼튼스쿨은 CJ프레시웨이 학교급식 경로 특화 브랜드로 안전하고 믿을 수 있는 고품질의 식자재와 트렌디한 급식 솔루션을 제공합니다.



푸드서비스 브랜드

가까운 사람들과 즐기는 건강한 식문화 공간

그린테리아는 건강하고 균형잡힌 식사를 제공하는 푸드 서비스 브랜드입니다. 편리하고 책임감 있는 서비스로 매일 건강한 생활을 제안합니다.



Refresh, Balance, Easy

모닝해즈는 한 끼 식사로 손색없는 라이트 밀과 완벽한 밸런스의 리프레시 원두로 하루의 생기와 에너지를 채워주는 카페 브랜드입니다.



맛과 즐거움을 이어주는 새로운 미식경험 공간

고메브릿지는 퀄리티 있는 식음 서비스와 함께 다양한 문화체험, 가치 소비까지 제안하는 프리미엄 푸드코트 브랜드입니다.



Whatever You Pick!

스낵픽은 바쁜 현대인의 라이프스타일에 맞춰 나를 위해 큐레이션 된 SNACK을 간편하게 PICK하는 테이크아웃 전문 브랜드입니다.



ESG Strategy ESG 전략

ESG 개요 및 전략

CJ프레시웨이는 Food Business Partner Creating The Success Way라는 전사 경영 비전 아래 ESG 비전 및 3대 전략 방향을 수립하였습니다. 이에 따라 2030년까지 ‘핵심사업 ESG 체계 전환을 통한 지속 가능 사업구조 완성’을 목표로 6대 전략과제 및 인프라 과제를 선정하여 ESG 경영을 위한 실행 기반을 구축하고 실행 로드맵에 따라 세부 과제를 추진해 나가고 있습니다.

ESG 전략체계



ESG Activities ESG 추진활동

업계 최초 전기차 도입

PLANET

화물차량은 식자재 유통 과정에서 큰 비중을 차지합니다. 특히 경유차량은 1개월 운행(1일 180km 기준) 시 뿜어내는 탄소가 1,576kg으로, 이를 정화하기 위해서는 소나무 238그루가 필요할 정도로 환경 오염의 주범으로 꼽히기도 합니다. 이 문제를 해결하기 위해 CJ프레시웨이는 2021년, 식자재 유통업계 최초로 전기 화물차를 도입했습니다. 전기화물차는 탄소 배출량 감소 효과가 있을 뿐만 아니라 경유차량보다 안전성과 경제성, 효율성도 높습니다. 전기차 도입은 탄소 배출량을 줄이기 위한 ESG 경영의 일환으로 전국 물류망에 전기 화물차를 지속적으로 확대 적용하는 물론 지속가능한 물류 인프라를 구축해 나갈 방침입니다.



재활용 아이스팩 도입

PLANET

식자재 유통 과정에서 다량 사용되는 아이스팩의 충전재 종류 중 하나인 미세 플라스틱은 자연 분해에만 500년이 소요됩니다. 이에, CJ프레시웨이에서는 2021년 화성시, 광명시, 한국 환경공단과 함께 아이스팩 적정처리 및 재사용 활성화 업무 협약을 맺고, 사용하는 아이스팩을 재사용품으로 전환했습니다. 이후 총 23,900개의 아이스팩을 재사용하였으며, 이를 통해 1,434kg의 미세 플라스틱을 사전 차단할 수 있었습니다. 이를 환경비용으로 환산하면 약 2,191만 원이 됩니다. 본 사업은 2021년 행정안전부 선정 협업 우수사례로 선정되기도 했습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 지속적인 아이스팩 재사용을 통한 환경비용 절감을 이어가겠습니다.



종이팩 자원순환

PLANET PEOPLE

우유팩과 같은 종이팩을 만드는 데 사용되는 원료인 펄프는 60% 이상 재활용이 가능하지만, 종이와 분리 배출을 해야만 재사용이 가능한 번거로움 탓에 재활용율이 낮습니다. CJ프레시웨이는 이 문제를 해결하기 위해 세종시와 협업하여 '종이팩 자원순환체계'를 수립하였습니다. 이 사업은 세종시 내 어린이집 원생을 대상으로 종이팩 재활용에 대한 교육을 실시한 후 어린이집에 종이팩 수거함을 설치해 아이들이 직접 분리 배출한 종이팩을 세종시가 재활용하는 방식으로 진행되어 지역사회의 호응을 얻었습니다. CJ프레시웨이는 이처럼 자원 순환 체계 도입을 고민할 뿐 아니라 관련된 교육 콘텐츠 개발을 통해 꾸준한 관심과 참여를 촉구 하고자 합니다.



ESG Activities ESG 추진활동

쌀포대 업사이클링

PLANET PEOPLE

CJ프레시웨이는 2021년부터 대용량의 식자재를 사용하는 단체 급식에서 발생하는 종이쌀포대를 업사이클링하는 사업을 시행하고 있습니다. 폐지 수거 노인들에게 업사이클링 관련 일자리를 제공하는 사회적 기업인 '러블리페이퍼'와의 협업으로 진행된 이 사업을 통하여 2022년 3월까지 총 3,179개의 종이쌀포대를 당사가 운영하는 점포들을 통해 수거하였고 현재에도 수거를 지속하고 있습니다. 이 쌀포대는 에코백으로 재탄생하고, 에코백 판매 수익을 대부분 참여 노인 급여로 환원함으로써 노인 일자리 창출에도 기여하고 있습니다. 출시하자마자 재고가 모두 소진될 만큼 제품이 큰 인기를 끌어 쌀포대 업사이클링 제품 라인 확장도 계획하고 있습니다.



커피박 업사이클링

PLANET PEOPLE

커피는 우리 삶에 빼놓을 수 없는 음료이지만 그와 동시에 커피로 인한 환경오염 문제도 심각해지고 있습니다. 특히 원두 찌꺼기인 커피박은 커피 추출 후 고스란히 버려지게 되는데, CJ프레시웨이는 업사이클 기업 '커피큐브'와 함께 당사 푸드서비스 현장에서 발생하는 커피박을 수거하여 친환경 상품으로 탈바꿈시켰습니다. 커피박을 활용하여 연필, 화분, 캔들 등 다양한 상품들로 업사이클링 될 수 있도록 지속적으로 커피박 수거에 동참하고, 친환경 상품을 고객에게 제공하고자 합니다. 이처럼 사업에서 발생하는 폐기물을 업사이클링하는 모델을 꾸준히 개발하여 환경 보호에 적극 임하겠습니다.



생분해성 포장재 도입

PLANET PRODUCT & CULTURE

2022년 초, CJ프레시웨이의 키즈 전문 식품 브랜드 '아이누리'는 생분해성 포장재를 사용한 친환경 업체류 제품 11종을 출시했습니다. 11종은 유기합성 농약을 사용하지 않고 국가 인증 기준을 준수한 친환경 상추, 깻잎, 시금치, 쑥갓 등이며 포장재 역시 식물 전문에서 추출한 원료로 만든 PLA(Poly Lactic Acid) 소재를 사용합니다. PLA는 유해물질이 없고, 폐기 후 미생물에 의해 생분해가 되는 친환경 포장재로 기존의 비닐 포장재 제작 단계에서 발생하는 탄소, 플라스틱의 사용량이 감소되는 효과가 있습니다. 해당 상품을 시작으로 CJ프레시웨이의 제품에 친환경 포장재를 더욱 보편적으로 적용할 수 있도록 노력하겠습니다.



ESG Activities ESG 추진활동

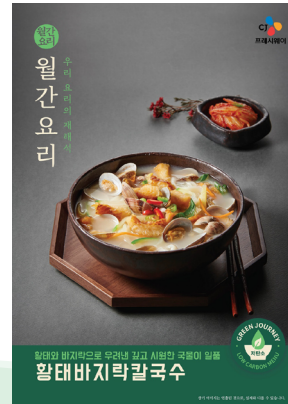
아동양육기관 쿠킹클래스 운영 PRODUCT & CULTURE PEOPLE

CJ프레시웨이는 2022년, 비대면 키즈 교육 프로그램인 ‘아이온택트’와 연계하여 3개 아동양육기관 어린이를 대상으로 비대면 쿠킹클래스를 진행했습니다. CJ프레시웨이 소속 키즈 전문 영양사와 셰프가 함께 진행한 이 프로그램을 통해 어린이들은 ‘과일 듬뿍 파르페’를 직접 만들어 먹는 시간을 가졌습니다. 프로그램은 단순히 요리 방법을 알려주는 것에서 그치지 않고, 식재료에 함유된 영양소 및 균형 잡힌 식사의 중요성 등을 재미있게 알려주어 아이들이 건강한 식생활을 자연스럽게 학습할 수 있도록 했습니다. 또한 프로그램을 마친 아동양육기관 200여 명의 어린이들에게 ‘아이누리’의 과일 음료, 견과류 바와 같은 간식을 선물하여 즐거운 추억을 선사했습니다. CJ프레시웨이는 이와 같이 건강한 식문화를 지역사회에 전파하는 사회공헌활동을 매년 이어 나갈 예정입니다.



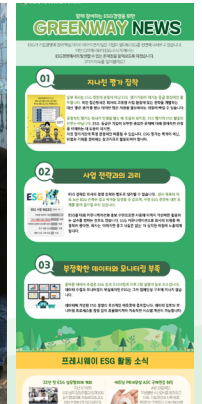
GREEN JOURNEY 캠페인 PLANET PRODUCT & CULTURE

CJ프레시웨이는 고객인 단체급식장 및 카페 점포의 탄소 배출 및 폐기물을 저감하려는 환경보호 캠페인 ‘Green Journey’를 진행하고 있습니다. 식자재 유통 차량의 배송 요일과 배송 횟수를 최적화해 유통 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 효과적으로 줄이고 있습니다. 또한, 저탄소 비건 메뉴 개발 및 제안을 확대하고 도시락, 샐러드 등의 테이크 아웃 용기에 펄프 소재의 포장재를 사용 중이며 생분해성 빨대도 도입하여 운영 중입니다. 향후에도 일회용품 사용 및 잔반량을 줄이는 캠페인을 지속할 예정입니다.



사내 ESG 캠페인 진행 PLANET PRODUCT & CULTURE PEOPLE

CJ프레시웨이는 내부 구성원 대상으로 ESG 경영의 중요성에 대한 인식을 제고하기 위해 사내 ESG 뉴스레터를 발행하여, ESG에 대한 기본 지식 및 트렌드, 각 부서별 활동을 공유하고 있습니다. 또한 점심시간 소등, Paperless(종이 사용 줄이기), 플로깅 등의 ESG 캠페인을 분기별로 시행하여 구성원이 직접 참여할 수 있는 기회를 확대하고 있습니다. 지속적인 ESG 커뮤니케이션을 통해 ESG 경영 체질화를 이루고 나아가 ESG에 대한 관심 및 실천이 내부 구성원뿐 아니라 고객, 협력사로 확장될 수 있도록 노력하겠습니다.



ESG FACT BOOK

Environment	13
Social	15
Governance	23

Environment 환경

기후변화 대응

CJ프레시웨이는 환경안전경영 책임조직인 고객품질안전센터를 중심으로 사업 전 과정에 대한 기후변화 영향을 검토하여 체계적으로 대응하고 있습니다. ISO 14001을 인증받아 다수의 사업장에 환경경영을 적용하고 있으며 향후 온실가스 감축 시나리오 분석에 의한 과학적 기반의 온실가스 배출 목표를 설정하여 온실가스 배출량을 관리하는 등 지속적으로 기후변화 대응 성과를 관리해 나갈 예정입니다.

온실가스 배출

CJ프레시웨이는 식자재 유통 과정에서 발생하는 온실가스 저감을 위해 통합운송솔루션을 도입하였습니다. 창고관리시스템(Warehouse Management System, WMS)에서 생성된 배차정보를 기반으로 SKT T-map과 경유지 최적화 시스템(Smart Fleet)을 활용하여 최적 배송 경로를 생성하고 GPS 정보를 바탕으로 해당 시스템을 운영하게 됩니다. 현재 시스템 구축 후 운영 변화관리 절차를 진행중으로 2022년 상반기 내 유관부서에 시스템을 오픈하고 실시간 배송현황 정보 및 도착 예정 정보, 납품 사진 전송 등 부가 서비스를 제공할 계획입니다.

구분	단위	2019	2020	2021		
온실가스	배출량	총 배출량(Scope1&2)	tCO ₂ eq	28,382	27,672	27,277
		직접 배출량(Scope1)	tCO ₂ eq	13,194	12,704	12,402
		간접 배출량(Scope2)	tCO ₂ eq	15,188	14,968	14,875

에너지 소비

구분	단위	2019	2020	2021			
일반에너지	총 에너지 소비량	TJ	550	534	528		
		직접 에너지	총 소비량	TJ	233	222	217
		가스(LPG, LNG)	Nm ³	3,568,554	3,228,431	3,229,184	
	경유	ℓ	2,088,167	2,162,851	2,036,086		
	간접 에너지	총 소비량	TJ	317	312	311	
		전력	kWh	33,061,431	32,581,484	32,379,523	

물 사용

구분	단위	2019	2020	2021	
용수	총 용수 사용량	ton	2,254,763	1,895,560	1,698,215

* 2020년 6월 센트럴키친 오픈되어 데이터 반영



환경영향 저감

CJ프레시웨이는 사업장에서 발생하는 폐기물을 줄이고 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 푸드서비스 점포의 음식 폐기물 저감을 위한 음식물처리기 운영 확대와 상품 폐기물 자원순환 활동을 통해 전체 폐기량 감축은 물론 오염물질 관리에 대한 노력을 지속해 나갈 예정입니다.

대기오염물질

CJ프레시웨이는 대기오염물질 배출에 의한 지역 사회 피해를 최소화하고자 보일러 설비를 점검하고 대기오염물질 배출 현황을 모니터링하고 있습니다. 대기측정기록부 종합평가결과 센트럴 키친 보일러 배출 대기오염물질 발생량은 배출 허용 기준치 이하였으며, 오염물질 배출 저감을 위해 연소 조절 장치인 저녹스 버너를 설치하여 대기환경오염 방지에 힘쓰고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
질소산화물질(NO _x)	배출농도 ppm	-	-	56.4
황산화물질(SO _x)	배출농도 ppm	-	-	1.3
먼지(PM10)	배출농도 mg/Sm ³	-	-	3.7

수질오염물질

구분	단위	2019	2020	2021
TOC	총 배출량 ton	-	-	31.5
폐수	총 방류량 ton	-	3,366	5,813

폐기물

상대적으로 폐기물 발생 가능성이 높은 푸드코트 형태의 점포 수가 증가됨에 따라 단기 음식 폐기물 배출량이 늘었으나, 신규 사업 구조 별 세부 폐기물 감축 정책을 수립하여 폐기물 배출을 지속적으로 줄일 수 있도록 노력하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021	
폐기물	총 배출량	11,365	12,655	13,057	
	일반 폐기물	총 배출량	11,339	12,642	13,048
		음식 폐기물	10,972	12,283	12,656
		기타	367	359	392
지정 폐기물	총 배출량 ton	26	13	9	

Social 사회

노동

CJ프레시웨이는 업계 최고 수준으로 전문가를 양성하고 모든 구성원이 지속적으로 업무 성과를 낼 수 있도록 지원합니다. 공정한 기회와 평가를 바탕으로 개인의 역량을 성장시키고, 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 다양한 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 여성, 장애인 및 보훈대상자 비율 관리 및 공개를 통해 다양성에 기반한 임직원 비율을 유지해나가고 있습니다.

임직원수

구분	단위	2019	2020	2021
전체 임직원수	명	6,980	6,650	6,276
연령별	만 30세 미만	24.6	21.6	21.5
	만 30세 이상 50대 미만	37.3	38.0	38.2
	만 50세 이상	38.1	40.4	40.3
고용형태별	정규직(비율)	6,894(98.8)	6,601(99.3)	6,164(98.2)
	비정규직(비율)	86(1.2)	49(0.7)	112(1.8)

인력 다양성

구분	단위	2019	2020	2021
성비균형	전체 여성(비율)	4,915(70.4)	4,688(70.5)	4,456(71.0)
	관리직* 여성(비율)	445(64.1)	449(66.0)	420(66.2)
	임원직 여성(비율)	0(0)	1(8.3)	1(7.7)
	매출발생부서** 여성(비율)	434(68.8)	439(71.4)	408(72.1)
	신규채용 여성(비율)	2,050(77.6)	1,443(81.6)	1,438(81.2)
장애인고용	총 인원(비율)	287(4.1)	255(3.9)	216(3.4)
국가보훈자 고용	총 인원(비율)	16(0.2)	13(0.2)	14(0.2)
외국인 고용	총 외국인	10	17	12
	미국	1	1	0
	중국	7	13	9
	기타	2	3	3

* 관리자는 부서 책임자로, 업무지휘 및 감독권, 인사고과권, 결재권을 가진

** 매출발생부서 내 관리직 여성

노동

채용 및 근속

구분	단위	2019	2020	2021		
채용	전체 신규입사자	명	2,641	1,769	1,771	
	신입	명	494	249	369	
	경력	명	2,147	1,520	1,402	
이직 및 퇴직	이직자	명	3,676	2,912	3,067	
	이직률	%	4.39	3.65	4.07	
근속	평균근속	총 평균근속	년	4.70	3.13	3.44
		남성	년	5.05	4.31	4.86
		여성	년	4.45	2.64	2.86

교육

CJ프레시웨이는 신입사원부터 경영진까지 실질적 경영성과에 도움이 되는 역량을 함양한 최고 인재 양성을 위해 다양한 교육 프로그램을 역량 별로 운영하고 있습니다. 식자재유통과 푸드서비스 분야의 최고 전문가 양성을 위하여 국내 최초 대학 산학협력과정 MFD(식자재유통 向 MBA)/MFS(푸드서비스 向 MBA)을 기획/개발하여 임직원에게 제공하고 있으며, 미래경영환경에 선제적으로 대응하고자 '22년 미래역량 프로그램 개발을 계획하고 있습니다. 2020년부터는 온라인 교육 역량을 강화하여 오프라인 교육 대비 대상자를 확대하고 교육의 효율성을 높였습니다. 2021년 1인당 총 교육시간은 32.2시간이며, 1인당 평균 교육비용은 31만 원 수준입니다.

임직원 교육현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 교육시간	시간	1,248	31,122	91,835
인당 교육시간	시간/명	0.4	10.8	32.2
총 교육비용	백만 원	2,249	574	893
인당 교육비용	백만 원/명	0.7	0.2	0.3

* 푸드서비스 점포 교육 데이터 제외

인재육성 프로그램

개편 과정 신규 과정

기본 역량						
직급체계	신입사원			실무	간부/리더	임원
경영철학	준법경영 이해					신입입원
입문 과정	경영방침 전파 교육					
글로벌 과정	신입입문 교육	S-OJT	리부트 챌린지	경력입문 교육(ON프레시)		명입입원O.T
					GE/GP	임원 어학과정
어학과정/전화영어/온라인						

리더십 역량						
리더 Level	사원	스페셜 리스트			리더	
자체 과정	NSG 육성 과정(Next Star Group)	MFD 육성 과정(Master of Food Distribution)	에비리더/FS 지점장 양성과정(일반/전문직 Preidership)		신입리더 대상 Lead- Starter 과정	성과관리 코치 인증제 과정 '코칭 100°C' -순팀장 대상 코칭리더 발송-
	승진자 과정					
인재원 과정	HCL 성장비전 워크숍	HCL GMP /인재원 멘토링	TRC 사례연구 /LC	경영자 코칭	비즈니스 챌린지(임원 석세서 액션러닝)	최고경영자 과정 /Seri-CEO

직무 역량							
역량 Level	L1		L2			L3	
전문직무	영업 직군	상품 솔루션 개발	공급망 관리	사업 시스템 이해	사업 데이터 분석	미래역량 개발 프로그램	식자재유통 전문가 양성과정 (MFD)
	상품 직군	솔루션 제안	고객 관리	사업 시스템 이해	사업 데이터 분석		
	SCM 직군	SCM 전략 기획	물류 센터 운영	SCM 운영	SCM 분석		
	FS 직군	FS 사업 지원	FS 운영	FS 영업	FS 사업 기획		
전사 Staff							
공통직무	직군 별 공통직무 과정						

조직개발	
조직개발	뉴리더 공감 토크(리더/구성원 소통 프로그램)
	에너지 카페
	PYC(멘토링 프로그램)
심표(코칭 프로그램)	

노동

유연근무 및 휴가제도

CJ프레시웨이는 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 다양한 일·가정 양립 지원제도를 시행하고 있습니다.

일과 삶의 균형을 위한 유연근무 및 휴가제도

구분	항목	세부 내용
유연근무제도	시차출퇴근제	임직원 생활 패턴에 따라 출근 시간을 자유롭게 조정할 수 있는 제도
	탄력근로제	임직원 업무 상황에 따라 본인의 근무시간을 단위 기간 내에서 유연하게 운영할 수 있는 제도
	간주근로시간제	사업장 밖에서 주로 근무하는 임직원을 위한 근로기준법상 유연 근무 제도
	PC-OFF 시스템	임직원이 설정한 근로 시간이 종료되면 PC 사용이 불가능하게 되는 근무 시간 관리 시스템
휴가 및 여가제도	Creative Week	임직원의 장기 근속 유도 및 리프레시를 위해 근속 연수에 따라 휴가와 휴가비를 지원하는 제도
	시간단위 휴가제	임직원의 필요에 따라 1시간 단위까지 휴가 사용이 가능한 제도

구분	단위	2019	2020	2021
유연근무제 참여율	%	100	100	100

* 유연근무제 참여 대상자 : 고객의 선호 시간대에 맞춰 근무해야 하는 임직원을 제외한 전직원

복리후생

임직원들의 삶의 균형을 위해 다양한 복지제도를 시행합니다. 임직원은 물론 가족까지 세심하게 고려한 제도를 운영하여 최상의 근무환경에서 최고의 성과를 창출할 수 있도록 지원합니다.

구분	단위	2019	2020	2021
복리후생비	백 만원	7,967	10,816	13,569
매출액 대비 복리후생비	%	0.43	0.56	0.58

출산·육아

CJ프레시웨이는 임직원의 건강하고 행복한 출산 및 육아를 위해 생애주기별 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

생애주기별 지원제도

구분	세부 내용
임신휴직	법률상 출산전후휴가 외 필요한 임부 근로자가 사용할 수 있는 무급휴직 제도
배우자 출산 휴가	법률상 보장 범위 외, 최대 14일(휴일 제외) 유급 휴가 부여 제도
난임지원휴가	법률상 보장 범위 외, 연 최대 6회 사용 1회 사용 시 7일 유급 지원 제도
자녀입학돌봄휴가	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원에게 최대 4주(유급 2주+무급 2주) 휴가 지원 제도

구분	단위	2019	2020	2021	
육아휴직자 수	전체	명	163	171	191
	남성	명	28	30	39
	여성	명	135	141	152

가족친화인증

CJ프레시웨이는 2014년 12월부터 가족친화 기업으로 인정 받아 2022년까지 계속 유지하고 있습니다.

* 가족친화인증은 근로자의 일과 가정의 양립 지원을 위하여 가족친화제도(자녀 출산 및 양육지원, 유연근무제 시행, 가족 친화적 직장문화 조성 등)를 모범적으로 운영하는 기업 및 기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다.

노동

성과평가

CJ프레시웨이 모든 임직원은 정기적인 성과 평가 및 경력 개발을 위한 리뷰를 받고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
역량개발형 평가제도 적용대상 비율	%	100	100	100

만족도

임직원 만족도 진단은 경영철학 및 경영방침에 입각하여 연 1회 구성원의 업무몰입에 영향을 주는 일하는 방식과 리더십 등의 요소로 측정하였습니다. 2021년 한해는 기존에 진행되었던 만족도 진단을 보다 구체적이고 직관적인 항목 구성을 위해 개편 작업을 시행하였습니다. 2022년에는 개편된 만족도 조사를 연 2회 실시하여 모니터링 및 개선활동을 지속할 예정입니다. 추가적으로 매년 조직장 대상으로 리더십 역량 강화 및 육성을 위한 리더십다면피드백을 진행하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021		
임직원 만족도	전체직원	총 직원	점	74.0	73.2	-
		남성	점	77.8	76.8	-
		여성	점	68.4	68.5	-
임직원 몰입도	전체직원	총 직원	점	67.6	68.7	-
		남성	점	69.5	74.8	-
		여성	점	64.8	60.8	-

공급망 관리

CJ프레시웨이는 협력업체와 동반성장하기 위하여, 협력업체가 적법하고 윤리적인 업무 수행 및 지속가능한 활동을 할 수 있도록 노력하고 있습니다. 윤리, 인권, 안전, 환경 경영 분야로 구성된 협력업체 자율준수 가이드라인을 마련하여 홈페이지에 공개하고, 이해관계자가 언제든지 열람할 수 있도록 하였습니다. 상품 공급 협력업체는 구매 조직의 협력사 기본 평가와 고객품질안전센터의 식품안전 실사 평가를 바탕으로 CJ프레시웨이의 기준에 충족한 협력업체가 선정되며, 지속적으로 기준을 준수하고 있는지 점검하고 있습니다. 당사는 상품 공급에 있어 주요하게 고려되는 품질, 안전, 재무 건전성뿐만 아니라 ESG경영에 요구되는 실천 항목을 포함한 협력업체 관리체계를 구축할 예정입니다.

안전보건

CJ프레시웨이는 고객과 임직원 등 모두의 안전을 경영의 최우선 가치로 하며, 안전보건환경 경영방침을 수립하고, 점검 및 안전보건 교육 등 다양한 안전관리 활동을 실시하고 있습니다. 안전보건 경영시스템 ISO 45001 인증을 취득하여 운영체계를 마련하였고, 리스크 감지부터 예방활동까지 선제적으로 관리하고 있습니다. 안전보건경영시스템 인증의 지속적 갱신 및 데이터 관리 강화를 통해 안전한 환경을 구축 관리해 나가고자 합니다.



안전보건관리

CJ프레시웨이는 사업장을 대상으로 연 1회 위험성 평가와 더불어 협력사 대상 안전예방관리 및 임직원 대상의 신체적, 정신적 건강 관리를 지원하고 있습니다. 매월 안전의 날에는 경영진이 사업장을 방문하여 안전관리 활동을 총괄하고 현장점검, 임직원 면담을 통해 잠재 위험 요소를 제거하는 활동을 실시하여 안전문화 정착을 위해 노력합니다. 또한 경영진 활동 외에 사업장 관리자와 현장 근무자 중심으로 일일 안전미팅을 실시하여 안전 마인드를 고취하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021	
안전관리	위험성평가	연간 횟수	1	1	1

안전보건교육

사업장 사고 발생 0건 달성을 위해 사업장 임직원 대상으로 안전보건 교육을 실시하고 있으며, 협력업체 안전보건 리스크 관리를 위한 교육컨텐츠 제공 등 지원을 확대하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021	
안전보건교육	인당 교육시간	시간	24	24	24
	교육 이수율	%	89.4	93.5	92.6


법규위반

구분	단위	2019	2020	2021	
안전사고	중대재해 사고 건수	건	0	0	0
	공정안전성 사고 건수	건	0	0	0
법규 위반	위반건수	건	0	0	0
	고위험 식품안전 규제 위반 비율	%	0	0	0
	제품 및 서비스 리콜건수	건	0	0	0
	표시, 광고 규제 위반건수	건	0	0	0

인권

CJ프레시웨이는 임직원 뿐만 아니라 모든 이해관계자들의 인권을 존중합니다. 기존 인권관련 신고 절차를 보강하여 내부 인권문제 발생시 적극적으로 해결할 예정입니다. 또한 성희롱 예방 및 장애인 인식개선 교육 프로그램을 시행 중에 있으며 인권교육을 개발하여 22년 하반기에 시행할 예정입니다.

인권 고충처리 신고 채널

구분	세부 내용
고충처리 위원회	· 노사협의회 사원대표 중 고충처리위원 선임(남자1명, 여자1명) · 임직원 고충을 취합하고 처리
직장내 성희롱·괴롭힘 처리 담당자 운영	· 인사담당/FS인사팀 내 직장내 성희롱, 직장내 괴롭힘 담당자를 지정하여 상담 및 처리 · 사내 인트라넷 및 사업장 내, 고충처리 담당자 포스터 게시
CJ Whistle 	· CJ그룹에서 운영되는 공통 제보 채널 · 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부 시스템과 제 3의 외부 기관을 통해 제보 가능하며, 제도된 내용은 익명성 보장으로 독립적으로 처리

신고 및 처리

구분	단위	2019	2020	2021
인권관련 신고건수	건	46	30	4
인권관련 처리건수	건	46	30	4
인권관련 법규 위반	위반건수	0	0	0
	과태료	0	0	0
	벌금	0	0	0

직장인 인권 교육

전 임직원을 대상으로 성희롱 예방교육, 장애인 인식 개선 및 직장내 괴롭힘 예방에 대해 교육하여 임직원의 직장 윤리의식을 제고하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
성희롱 예방교육	교육횟수	1	1	1
	교육대상자	2,704	2,812	2,784
	교육수료자	2,640	2,812	2,774
장애인 인식 개선교육	교육횟수	1	1	1
	교육대상자	2,811	2,974	2,721
	교육수료자	2,747	2,942	2,715
직장내괴롭힘 예방교육	교육횟수	1	1	1
	교육대상자	2,960	2,826	2,711
	교육수료자	2,893	2,826	2,710

* 푸드서비스 현장 교육 수치 제외

지역사회 공헌

CJ프레시웨이의 사회공헌 활동은 UN SDGs 목표 달성에 초점을 맞추고 있습니다. 사회공헌 비전 아래 국내 취약계층 청소년들을 대상으로 교육 지원 사업을 전개하여 평등한 교육 기회를 보장하고 있으며, 평생학습 기회 증진을 위한 지원사업을 펼쳐 나가고 있습니다. 식품업의 특성을 살린 영양교육, 조리교육체험 등 교육 프로그램 운영과 함께, 소외계층 선물 꾸러미 전달 프로그램을 통해 다양한 사회공헌을 수행하고 있습니다. 아울러, 모든 사회공헌 프로그램에 임직원이 함께 참여하여 지역사회 가치 창출에 힘쓰고 있습니다.

사회공헌 활동

구분	세부 내용
식문화 나눔 봉사	CJ프레시웨이는 소외계층 아동을 대상으로 음식과 문화를 함께 나누고 있습니다. 미취학 아동복지 기관들과 협력하여 아이누리 만들기 키트를 제공하고 아동들이 참여하는 쿠킹클래스를 열었습니다. 어린이날에는 우리사회의 밝은 미래인 어린이들을 위해 업사이클링 헨즈온 물품인 에코백을 제작하여 아이누리 PB 상품 꾸러미를 담아 선물했습니다.
효사랑 꾸러미 나눔봉사	코로나19 상황이 심각해지면서 끼니 해결에 어려움이 생긴 독거 어르신들을 대상으로 케어푸드 건강도시락을 나눴습니다. 해당 도시락은 고령친화 식품으로 구성되었으며 헬씨누리 등 자사의 PB상품을 활용하였습니다. 임직원들이 노인복지기관과 행사를 진행하며 따뜻한 음식과 마음을 함께 배달하였습니다.
플로깅 봉사	CJ프레시웨이 임직원들은 건강한 지구, 그리고 자연에서 온 건강한 식자재를 위한 노력의 일환으로 쓰레기를 줍는 플로깅 봉사를 진행하였습니다. CJ프레시웨이의 플로깅 봉사는 전사 사업장 주변을 중심으로 진행되었습니다.
자원순환 물품 기부	CJ프레시웨이는 밀알복지재단과 협업하여 재활용 가능한 자원순환 물품을 기부하였습니다. 굿윌스토어와 연계하여 판매한 물품 판매수익금은 장애인 급여로 후원하여 CJ프레시웨이의 친환경활동이 다시 사회 취약계층을 돕는 선순환 활동으로 이어지고 있습니다.
꿈 키움 아카데미	CJ프레시웨이는 2017년부터 단체급식 조리사나 푸드 관련 서비스 직 등 CJ그룹 유관 사업의 전문가가 되기를 희망하는 고용 취약계층의 청년들을 선발, 체계적인 교육을 제공하고 채용까지 연계하는 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

봉사활동

구분	단위	2019	2020	2021
인당 봉사시간	시간	4.81	4.76	4.98

평가

구분	단위	2019	2020	2021	
사회공헌 프로그램	봉사활동 참여율	%	82.5	51.3	63.7
운영성과 평가	ESG 연계 프로그램 실행 여부	실행여부	실행	실행	실행

정보보안 및 개인정보 유출

CJ프레시웨이는 기업과 고객의 정보를 안전하게 관리하기 위한 정보보안 체계를 구축하고 있습니다. 정보보호 관련 전담 임원 조직(CISO)을 마련하여 업무의 책임성을 높이는 한편, 해당 임원 조직 산하에 정보보안 담당자와 개인 정보보안 담당자를 두어 정기적인 IT 감사를 진행하고 있습니다. 또한, 정보보호 및 개인정보보호 관련 사고 발생 시 고객 피해를 최소화 하기 위해 체계적인 사고대응 프로세스를 구축하였고, 신속하게 사고에 대처할 수 있도록 보안 사고 대응 매뉴얼을 주기적으로 업데이트하고 있습니다. CJ프레시웨이는 상시검사를 수행하는 클린데스크 운영 등 개인정보보호 위반을 점검하고 있습니다. CJ프레시웨이는 연내 ISMS 인증 컨설팅을 계획하여 정보보안 관련 국내인증을 취득할 예정입니다. 또한 홈페이지 내에 개인정보처리방침을 공개 중이며, 고객 등 이해관계자의 개인정보 보호 노력의 일환으로 개인별 수준에 맞춘 CJ그룹사 차원의 정보보호 공통 및 심화 온라인 교육 과정을 운영하여 임직원들의 정보보호 수준을 높여나가고 있습니다.

정보 유출 관리

‘씨제이프레시웨이 개인정보처리방침’을 통해 개인정보보호 및 정보 보안 리스크를 식별하고 해결합니다. 해당 링크를 통해 CJ프레시웨이가 데이터 보안 리스크를 식별하고 다루는 방식을 확인하실 수 있습니다. [🔗](#)

구분	단위	2019	2020	2021
총 정보보안 위반 건수	건	0	0	0
고객 정보보호 위반 건수	건	0	0	0
정보보안 위반으로 영향받는 소비자 수	명	0	0	0
정보보안 위반 벌금액수	천 원	0	0	0

Governance 지배구조

이사회

CJ프레시웨이는 지속 가능한 성장과 이해관계자의 권익 보호를 위한 안정적인 지배구조를 보유하고 있습니다. 건전하고 투명한 지배구조 확립을 위해 견제와 균형을 기반으로 이사회를 운영하고 있으며, 주요 사안 결정시 법령과 정관을 준수하여 합리적인 경영 판단이 이루어지도록 지원합니다. 지속가능경영의 기반이 되도록 여러 체제 개선의 노력을 통해 KCGS의 지배구조 평가에서 A등급을 유지하고 있으며 향후에도 건강한 지배구조 확립을 위해 지속 관리할 예정입니다.

이사회 현황

이사회 6명의 이사 중 50%에 해당하는 3명을 사외이사로 선임해 독립성을 확보하고 있으며 사외이사의 임기는 3년, 1회 연임 가능합니다. 사외이사만으로 구성된 사외이사후보추천위원회 및 감사위원회를 운영하며 독립성을 높이고 있습니다.

성명	성별	직위	선임일	임기만료일	학력사항	이력사항
정성필	남	대표이사	2021. 03. 29	2024. 03	서강대학교 MBA 석사	現 CJ프레시웨이(주) 대표이사 前 CJ푸드빌(주) 대표이사 부사장 前 CJ CGV(주) 국내사업 본부장
최석준	남	사내이사	2020. 03. 24	2023. 03	Syracuse University Maxwell School 경제학 박사	現 CJ(주) 미래경영연구원 연구기획팀장 부사장 前 서울시립대학교 경제학과 교수
최석중	남	사내이사	2022. 03. 28	2025. 03	경희대학교 경영학 석사	現 CJ프레시웨이(주) 경영지원담당 前 CJ Vietnam HQ 사업개발팀장
이상도	남	사외이사	2022. 03. 28	2025. 03	서울대학교 법학과 학사	現 법무법인 로고스 변호사 前 법무부 보호국 국장 前 춘천지방검찰청 검사장
김용균	남	사외이사	2021. 03. 29	2024. 03	University of London 경제학 박사	現 서현회계법인 고문 前 중부지방국세청 청장 前 국세청 개인납세국장
전은숙	여	사외이사	2022. 03. 28	2025. 03	KAIST 화학과학 석박사	現 이화여자대학교 식품영양학과 초빙교수 前 대구지방식품의약품안전청장 前 경인지방식품의약품안전청장

이사회

이사회 구성

2021년 12월에는 이사회 내에 ESG위원회를 설치해 지속적인 ESG 경영활동에 대한 추진력을 확보했습니다. 2022년 3월에는 식품분야 전문성을 갖춘 식품의약품안전처 출신의 여성 전문가를 신입 사외이사로 선임해 다양성과 전문성을 고려한 지배구조를 유지하고 있습니다. 이사회 참석율은 88%로 효율적으로 운영 중입니다.

독립성

구분	단위	2019	2020	2021
이사회의 사외이사 비율	%	50	50	50
사외이사 후보추천자문단운영	운영여부	운영	운영	운영

다양성

구분	단위	2019	2020	2021
여성이사(비율)	%	0	0	0

전문성

구분	단위	2019	2020	2021
산업경험 보유 이사	%	50	50	50
재무 전문가	명	1	1	1

효율성

구분	단위	2019	2020	2021
참석률	%	85	90	88

이사회 운영

이사회 소집은 최소 2주 전에 공지해 참석을 적극 독려하고 있으며, 새로운 이사회 구성 시 연간 일정을 수립해 이사진의 참석율을 높일 수 있도록 소통하고 있습니다.

개최

구분	단위	2019	2020	2021
개최건수	회	8	8	7

보고 및 의결

구분	단위	2019	2020	2021
보고안건수	건	8	7	7
의결안건수	건	16	13	20

안건별 의견

구분	단위	2019	2020	2021
가결	건	16	13	20
부결	건	0	0	0
수정	건	0	0	0
기권	건	0	0	0

이사회

이사회 책임

이사회는 내부통제기준에 따라 관련 체제를 구축하고 운영 기준을 정하고 있습니다. 이사회는 권한과 책임 및 주요 활동 범위는 기업지배구조현장 및 정관에 의해 정하고 있습니다. 이러한 기준에 따라 임원은 자체적으로 소관 업무와 관련한 내부통제기준 준수 여부를 점검하여 발생가능한 사고를 사전에 예방하고, 사고 시 신속한 조치를 할 수 있도록 하는 등 내부통제에 관한 임원의 관리 및 감독 책임을 명확히 하고 있습니다. 또한 기업이나 제3자의 손해를 적절히 보상하고 이사의 책임을 물을 수 있도록 손해배상책임보험에 가입하여 이사에 대한 책임추궁의 실효성을 확보하고 있습니다.

책임강경

구분	단위	2019	2020	2021
손해배상책임보험 가입	가입여부	가입	가입	가입
리더십 관련 문제발생	건	없음	없음	없음

이사회 내 위원회

사외이사 후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사만으로 구성되어 독립성을 높이고 있으며, 주주총회에서 사외이사 후보의 추천권을 가지고 있습니다. 위원회는 사외이사 후보로 추천할 자를 결정함에 있어 상법 및 상법 시행령 등 관련 법령에 따라 권리를 행사할 수 있는 요건을 갖춘 주주가 추천한 후보를 포함시키는 권한을 수행합니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인원수	명	3	3	3
사외이사 비율	%	100	100	100
개최횟수	회	1	0	2
참석률	%	100	-	100
의결안건수	건	1	-	2
보고안건수	건	0	-	0

감사위원회

감사위원회는 회사의 회계처리기준이나 내부회계통제시스템의 평가의 주요활동을 비롯하여 감사위원회의 승인 및 결의를 필요로 하는 사안에 대해서 감사위원회를 소집하여 결의를 득하여 추진합니다. 감사위원회의 위원은 이사회에서 구성원으로써 회사의 전반적인 주요 경영활동에 대해 참여하고 있습니다. 또한, 감사위원회의 주요 업무에 대한 독립성을 확보하기 위해서 감사위원회 위원 3명 모두를 사외이사로 선임하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인원수	명	3	3	3
사외이사 비율	%	100	100	100
재무전문가수	명	1	1	1
개최건수	건	9	4	6
의결안건수	건	4	0	1
보고안건수	건	10	6	6
반대 또는 수정의견 제시 건수	건	0	0	0

보상위원회

보상위원회는 임원에 대한 보상정책을 결정합니다. 위원회는 임원에 대한 보상제도 운영의 적정성 확인 및 임원들이 내부적으로 공평하고 외부적으로 경쟁력 있는 보상수단에 의해 효율적으로 보상되고 있는지 여부를 점검하며, 장기인센티브 지급을 위한 임원 성과지표의 평가를 결정합니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인원수	명	6	6	6
사외이사 비율	%	50	50	50
개최횟수	회	2	1	2
의결안건수	건	3	1	3
보고안건수	건	0	0	0

이사회

이사회 내 위원회

ESG위원회

ESG위원회는 회사의 ESG를 전략적이고 체계적으로 추진함으로써 지속가능한 성장을 도모합니다. 위원회는 ESG 영역과 관련한 다양한 주제, 쟁점사항을 발굴 및 파악하여 회사의 ESG 경영전략 및 방향성을 점검하고, 이와 관련된 성과 및 개선방안을 지속적으로 검토·승인하는 기능을 수행합니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인원수	명	-	-	4
사외이사 비율	%	-	-	75
개최횟수	회	-	-	1
참석률	%	-	-	100
의결안건수	건	-	-	1
보고안건수	건	-	-	1

주주권리 강화

CJ프레시웨이는 의결권 활성화를 위해 전자투표제를 도입하였습니다. 사업보고서를 통해 배당정책을 공개하고 있으며 주주총회 개최 전 안건 통지를 통해 주주권을 보호하고 있습니다.

의결권 행사 활성화

구분	단위	2019	2020	2021
전자투표제 도입	도입여부	도입	도입	도입

주주권 보호

구분	단위	2019	2020	2021
배당정책 공개	공개여부	미공개	공개	공개
주총 전 안건 통지	통지여부	통지	통지	통지

윤리경영 및 컴플라이언스

윤리경영 정책

CJ그룹은 CJ인의 약속이라는 윤리규정과 행동강령을 제정해 배포하였습니다. CJ프레시웨이는 이러한 CJ의 경영철학을 기반으로 고객에 대한 약속, 주주와 투자자에 대한 약속, 동료에 대한 약속, 동반자에 대한 약속, 글로벌 공동체에 대한 약속을 준수하고 있습니다. 행동강령의 실천과 모니터링을 위해 CJ프레시웨이는 실행 조직과 프로세스를 지속적으로 갖추어 발전시켜 나가고자 합니다.

윤리교육

CJ프레시웨이는 윤리행동강령을 위반한 임직원을 대상으로 위반 행위별 내부 감사를 실시하고, 인사상의 불이익을 포함한 적합한 징계를 내리고 있습니다. 또한 임직원의 윤리행동강령 위반을 선제적으로 방지하기 위해 전 임직원을 대상으로 매년 지속적인 윤리교육을 실시하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인당 교육시간	시간	0.96	0.70	0.90
교육 이수율	%	96	99	90

* 푸드서비스 현장 교육 수치 제외

컴플라이언스

CJ프레시웨이는 준법경영 시행을 위해 법무·컴플라이언스팀을 구성하여 윤리경영 및 법규준수 관련 업무를 수행하고 있습니다. CJ프레시웨이의 컴플라이언스 시스템은 위법발생 통제를 통한 경영의 투명성과 공정성 확보를 목표로 합니다. 이를 통해 고객으로부터 사회적 신뢰를 창출하고, 평판 리스크를 제거하여 회사와 주주의 손실을 예방하고, 임직원의 안전한 업무수행을 지원합니다.

연 1~2회 준법경영 위원회를 통해 주요 경영활동에 준법 정책을 반영하고 있으며 온·오프라인 교육을 제공하여 임직원의 준법정신을 함양시키고자 노력합니다. 공정거래 법규 및 필수 법규 준수를 위한 프로세스 수립이 필요할 경우에는 컴플라이언스 코디네이터 회의를 통해 협의를 거침으로써 준법활동의 실행력을 높이고 있습니다. 또한 정기적인 준법 모니터링 활동과 법무검토를 통해 CJ프레시웨이 임직원의 법규준수 여부를 점검합니다. 이외에도 별도의 감사조직을 운영하여 규범 및 윤리경영 위반에 대한 조사 및 제재절차를 수행하고 있습니다.

APPENDIX

TCFD	28
SASB	29
재무성과	31
중대성 평가	32
GRI Index	33
검증 성명서	35

TCFD



Task Force on Climate-related Financial Disclosures

지난 100년간 지구 평균기온 0.7°C 상승으로 인류는 자연 재해, 생물 다양성, 건강, 생계, 식량 안보 등 삶 전반에서 대대적인 위기를 직면하고 있습니다. 이에 국제사회는 기후변화 대응과 문제 해결을 위한 목표를 설정하고 다방면의 노력을 이행하고 있습니다.

CJ프레시웨이는 범지구적 기후변화 대응 흐름에 맞추어 자사 비즈니스 모델에 영향을 끼칠 수 있는 리스크를 중심으로 기후 관련 지배 구조, 전략, 리스크 관리, 측정 지표 및 감축 목표 등 TCFD 4개 주요 항목을 투명하게 공개하고 있습니다.

TCFD 4대 권고안	CJ프레시웨이 대응현황 및 계획												
지배구조 기후변화 대응과 관련된 이사회의 관리 감독 기후변화 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진 역할	CJ프레시웨이는 기후변화 대응 관련 신속하고 정확한 의사결정을 위한 경영진 역할의 중요성을 인지하여 2021년 12월 ESG 위원회를 신설하고 지속가능경영을 위한 성과 및 개선방안 관리 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 또한 대·내외 커뮤니케이션을 통해 기후변화를 포함한 환경경영에 대한 관심과 참여의식을 높이고 있습니다. 앞으로도 ESG 위원회는 Carbon Negative를 목표로 기후 변화 관련 주요 안건을 이행하고 환경안전경영 책임 조직인 고객품질안전센터를 통해 환경과 관련된 이슈를 지속적으로 관리·감독 하였습니다. 또한 환경경영체제 ISO14001 인증 갱신과 성과를 지속 모니터링 해나가겠습니다.												
경영전략 단기, 중기 및 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 2°C 이하의 시나리오를 포함, 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략	CJ프레시웨이는 체계적인 분석을 통해 전사업 구조별로 기후변화에 따른 위험과 기회를 검토하고, 세분화된 환경 정책과 전략, 단기, 중기, 장기 목표를 수립하여 지속 관리할 예정입니다. 단기적으로는 기보유중인 환경경영지침서 개정을 준비중이며, 향후 친환경 물류 체계 및 자원순환체계 구축 구체화 등을 통해 기후변화 관련 위험과 기회를 식별하여 당사에 미치는 기후변화의 사업·재무적 영향을 관리해 나가고자 합니다.												
위험 관리 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스와 조직의 전반적 위험 관리 체계와의 통합 수준	CJ프레시웨이는 사업장 내 온실가스 배출과 에너지 사용량을 모니터링하고 있습니다. 이를 기반으로 온실가스 인벤토리를 구축하여 배출원과 배출량에 대한 관리를 통해 기후변화 위험에 대응하고, 통합 리스크 관리 범위에 포함하여 경영활동에 반영하고자 합니다.												
지표 및 감축 목표 기후변화 위험과 기회 평가 지표 Scope1, Scope2, Scope3 온실가스 배출량 기후변화 위험, 기회와 성과 관리 목표	CJ프레시웨이는 기후변화와 관련된 위험과 기회를 측정하고 관리하기 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등 기후변화 대응을 위한 다양한 지표 공개를 확대하고 데이터 관리를 강화해 나갈 예정입니다. 또한 기후변화 대응 전략을 수립하여 온실가스 배출전망치(BAU) 대비 온실가스 배출량 감축 목표를 설정하고 실천하는 노력을 지속하고자 합니다.												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>직접배출량</td> <td>tCO₂eq</td> <td>12,402</td> </tr> <tr> <td>간접배출량</td> <td>tCO₂eq</td> <td>14,875</td> </tr> <tr> <td>배출량 합계</td> <td>tCO₂eq</td> <td>27,277</td> </tr> </tbody> </table>	구분	단위	2021	직접배출량	tCO ₂ eq	12,402	간접배출량	tCO ₂ eq	14,875	배출량 합계	tCO ₂ eq	27,277
구분	단위	2021											
직접배출량	tCO ₂ eq	12,402											
간접배출량	tCO ₂ eq	14,875											
배출량 합계	tCO ₂ eq	27,277											

SASB



Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

CJ프레시웨이는 지속가능성 회계기준위원회(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) Industry 기준에 따라 Food & Beverage 분야의 Food Retailers & Distributors 사업 영역에 해당하는 지표를 보고서에 공개하였습니다.

항목	SASB 코드	세부지표	보고 내용
물류 차량 연료 관리	FB-FR-110a. 1	물류 차량 연료 소비량, 재생연료 사용비율	CJ프레시웨이는 통합운송솔루션 도입으로 배송차량 경로 최적화를 통한 주행거리 최적화 및 경유 사용 감축을 기대하고 있습니다.
냉장시설 사용으로 인한 온실가스 배출	FB-FR-110b. 1	냉각제에서 방출되는 온실가스 직접 배출량	해당사항 없습니다.
	FB-FR-110b. 2	제로 오존파괴물질(Ozone Depletion Potention, ODP)을 사용한 냉각제의 비율	
	FB-FR-110b. 3	냉각제의 평균 온실가스 방출비율	
에너지 관리	FB-FR-130a. 1	(1) 전체 에너지 소비량 (2) 그리드 전기 사용비율 (3) 신재생 에너지 비율	전체 에너지 소비량은 528 TJ이며, 향후 신재생 에너지 사용 관리를 확대해 나갈 예정입니다. 본 보고서 P.13를 통해 보고하고 있습니다.
음식 폐기물 관리	FB-FR-150a. 1	음식 폐기물 발생량, 폐기물의 전환 비율	음식 폐기물 발생량은 12,656 ton으로, 음식물 폐기 전 대체 사용량을 지속 관리해 나갈 계획입니다. 본 보고서 P.14를 통해 보고하고 있습니다.
데이터 보안	FB-FR-230a. 1	(1) 데이터 침해건수 (2) 개인식별정보(PII) 포함 비율 (3) 데이터 침해로 영향받는 소비자 수	개인정보 등의 데이터 침해 및 유출건수는 0건입니다. 본 보고서 P.22를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-230a. 2	데이터 보안 리스크를 식별하고 다루는 방식	
식품 안전	FB-FR-250a. 1	고위험 식품안전 규제 위반 비율	고위험 식품 안전 규제 위반건수는 없습니다. 본 보고서 P.19를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-250a. 2	(1) 리콜건수	식품 안전 위반으로 인한 제품 및 서비스 리콜수는 없습니다. 본 보고서 P.19를 통해 보고하고 있습니다.
		(2) 단위당 리콜건수	
(3) 리콜된 자체개발 상품의 비율			

SASB



항목	SASB 코드	세부지표	보고 내용
건강 및 영양	FB-FR-260a. 1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	해당사항 없습니다.
	FB-FR-260a. 2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	CJ프레시웨이가 유통하는 제품은 당사 식품안전기준에 따라 협력업체 평가, 상품안전성 검증, 표시사항 검증 절차를 준수합니다. 또한, 키즈, 시니어 타겟 브랜드 상품의 경우 안전, 영양 기준을 추가하여 관리하고 있습니다.
제품 라벨링 및 마케팅	FB-FR-270a. 1	마케팅, 라벨링 코드와 관련된 규정불이행 건수	표시, 광고 규제 위반건수는 없습니다. 본 보고서 P.19를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-270a. 2	마케팅과 라벨링 관행과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액	표시, 광고 규제 위반으로 인한 과태료 및 벌금 지불사항은 없습니다. 본 보고서 P.19를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-270a. 3	GMO 및 GMO 비관련 상품의 매출	CJ프레시웨이는 GMO 상품을 출시하지 않고 있으며, 유통 상품의 경우 GMO 분석 모니터링을 실시하여 상품 안전성을 검증합니다.
노동 관행	FB-FR-310a. 1	평균 시급 및 지역별 최저시급을 받는 매장 내 직원, 물류센터 직원의 비율	CJ프레시웨이가 직원 중 최저임금을 받는 직원 비율은 없습니다.
	FB-FR-310a. 2	단체 교섭 협정에 포함된 노동자의 비율	CJ프레시웨이는 무노조 원칙으로 운영되고 있습니다. 단체 교섭 협정에 포함된 노동자의 비율 및 파업일수는 없습니다.
	FB-FR-310a. 3	작업 중단자의 수 및 총 휴업일수	
	FB-FR-310a. 4	노동법 위반 및 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액	2021년 CJ프레시웨이가 노동법 위반이나 고용 차별로 인해 지불한 벌금은 없습니다.
공급망에 대한 환경적, 사회적 영향 관리	FB-FR-430a. 1	환경 및 사회 지속가능성 기준에 제3자 검증을 받은 상품의 매출	CJ프레시웨이는 향후 환경표지제품, 저탄소제품, 우수재활용제품 등 내부 제품 및 서비스의 변화, 저탄소 인증제품 등 친환경 인증 제품을 늘려갈 계획입니다. 본 보고서 P.9~10를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-430a. 2	판매수익 내 동물복지 달걀과 돼지고기의 비율	CJ프레시웨이는 동물복지 계란 및 축육 제품의 비중을 지속적으로 확대 운영하고 있습니다. 향후 동물복지를 포함한 환경 및 사회적 리스크 대응 전략을 협력사로 확대하여 구매 프로세스에 적용, 관리 예정입니다. 본 보고서 P.18를 통해 보고하고 있습니다.
	FB-FR-430a. 3	공급망 내 동물복지를 포함한 환경 및 사회적 리스크를 관리하는 전략에 대한 논의	
	FB-FR-430a. 4	패키징이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의	CJ프레시웨이는 탄소배출 이슈에 대응하기 위해 친환경 포장을 사용한 저탄소 제품을 시범적으로 도입 중입니다. 본 보고서 P.9~10를 통해 보고하고 있습니다.

재무성과

요약 연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	제32기	제33기	제34기
자산			
I. 유동자산	495,835	431,141	502,157
1. 현금및현금성자산	21,256	85,566	153,736
2. 매출채권	251,421	200,778	216,266
3. 기타유동금융자산	21,007	15,909	12,234
4. 기타유동자산	10,784	8,681	4,727
5. 재고자산	191,367	120,207	115,194
II. 비유동자산	685,828	691,638	714,327
1. 당기손익-공정가치금융자산	350	850	2,330
2. 기타포괄손익-공정가치금융자산	3	5	5
3. 관계기업 및 공동기업투자주식	3	2	3
4. 유형자산	345,987	359,982	400,645
5. 사용권자산	93,403	100,819	86,319
6. 무형자산	108,729	85,530	75,901
7. 투자부동산	100,083	93,995	90,875
8. 기타비유동금융자산	25,456	34,022	52,273
9. 기타비유동자산	2,300	1,410	1,294
10. 이연법인세자산	9,514	15,023	4,682
자산총계	1,181,663	1,122,779	1,216,484
부채			
I. 유동부채	580,356	442,099	607,807
II. 비유동부채	312,174	394,444	266,042
부채총계	892,530	836,543	873,849
자본			
I. 지배회사 소유주지분	201,428	188,037	245,916
1. 자본금	11,872	11,872	11,872
2. 주식발행초과금	90,619	90,619	90,619
3. 기타자본항목	61,809	91,499	124,370
4. 이익잉여금	37,128	-5,953	19,055
II. 비지배지분	87,705	98,199	96,719
자본총계	289,133	286,236	342,635

요약 연결 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	제32기	제33기	제34기
I. 매출액	3,055,081	2,478,529	2,291,434
IV. 영업이익	58,075	-3,546	55,629
VII. 당기순이익	9,587	-42,518	31,105
1. 지배회사 소유주지분	5,149	-39,255	26,653
2. 비지배지분	4,438	-3,263	4,452
VIII. 기타포괄손익(법인세효과 차감후)	6,124	535	44,456
IX. 당기총포괄손익	15,712	-41,983	75,561
보통주 주당이익	434	-3,307	2,245
보통주 희석주당이익	407	-3,307	2,109
연결에 포함된 회사수	19	17	14

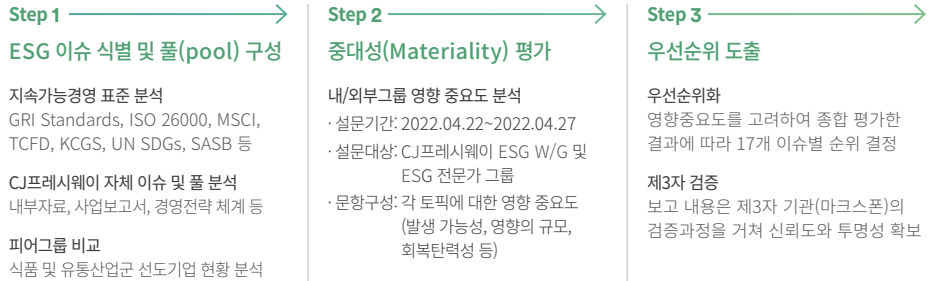
중대성 평가

CJ프레시웨이는 내외부 이해관계자의 관심사와 경영활동에 영향을 미칠 수 있는 요인(잠재적 요인 포함)을 파악하여 경영에 영향을 미치는 중요 이슈를 도출하고자 중대성 평가를 실시하였습니다. 식별된 이슈들은 중점관리 여부를 결정하기 위해 우선순위를 평가하였습니다. 자세한 절차는 다음과 같습니다.

중요 이슈 선정

CJ프레시웨이는 이해관계자들의 의견을 수렴하여 ESG 경영을 방향성을 도출하고 있습니다. 2022년 중대성평가에서는 GRI Standards, SASB, MSCI, KCGS 등 중요 ESG 평가, 가이드라인과 미디어 분석, 피어그룹 검토 등을 토대로 최종 17개 이슈 풀을 선정하였습니다.

중대성 평가 프로세스



중요 이슈 우선순위 및 보고 경계

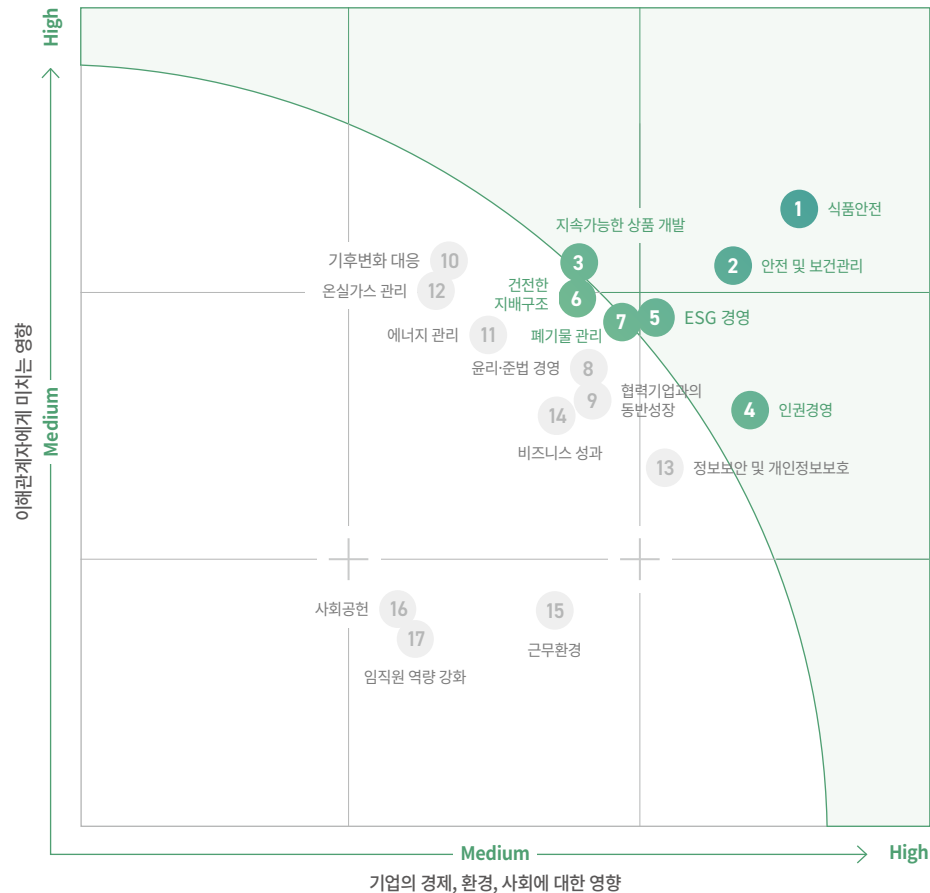
순위	중요 이슈	GRI Standard	보고 페이지
1	식품안전	417	19
2	안전 및 보건관리	403	19
3	지속가능한 상품 개발	301	9~11
4	인권경영	405, 412	16, 20
5	ESG 경영	-	8, 26
6	건전한 지배구조	102	23~26
7	폐기물 관리	306	14
8	윤리·준법 경영	205	26
9	협력기업과의 동반성장	414	18

순위	중요 이슈	GRI Standard	보고 페이지
10	기후변화 대응	305	13, 28
11	에너지 관리	302	13
12	온실가스 관리	305	13
13	정보보안 및 개인정보보호	418	22
14	비즈니스 성과	201	4
15	근무환경	401, 412	15, 17~18, 20
16	사회공헌	203, 413	21
17	임직원 역량 강화	404	16

중대성 평가 결과

중대성 평가 결과 식품안전이 가장 중요한 이슈로 선정되었고 보건관리, 지속가능한 상품 개발, 인권 경영, ESG 경영 등이 주요 이슈로 선정되었습니다. CJ프레시웨이는 고객과 사회에 기여하는 기업이 되기 위해 선정된 이슈 중 미흡한 영역은 담당부서 과제화를 통해 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

내/외부그룹 영향 중요도 분석



GRI Index

General Disclosures (GRI 100)

지표		지표 내용	보고페이지
조직 프로필	GRI 102-1	조직명칭	4~6
	GRI 102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	4~6
	GRI 102-3	본사의 위치	4~6
	GRI 102-4	사업 지역	4~6
	GRI 102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	4~6
	GRI 102-6	시장 영역	4~6
	GRI 102-7	조직의 규모	4~6
	GRI 102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	4~6
	GRI 102-12	외부 이니셔티브	28~30
	전략	GRI 102-14	최고 의사 결정권자 서명서
GRI 102-15		주요 영향, 위기 그리고 기회	3, 32
윤리성 및 청렴성	GRI 102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	26
	GRI 102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	26
거버넌스	GRI 102-18	지배구조	23~26
	GRI 102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	23~26
	GRI 102-21	경제, 환경, 사회적 주제에 관해 이해관계자와의 협의	23~26
	GRI 102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	23~26
	GRI 102-23	최고의사결정기구의 의장	23~26
	GRI 102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	23~26
	GRI 102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	23~26
	GRI 102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	23~26
	GRI 102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	23~26
	GRI 102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	32
	GRI 102-34	중대이슈의 특성 및 수	32
	GRI 102-45	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직구조	4

지표		지표 내용	보고페이지
보고서 관행	GRI 102-46	보고 내용 정의 프로세스	About this Report
	GRI 102-47	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면	About this Report
	GRI 102-50	보고 대상기간	About this Report
	GRI 102-51	최근 발간 보고서 년도	About this Report
	GRI 102-52	보고 주기	About this Report
	GRI 102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About this Report
	GRI 102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About this Report
	GRI 102-55	GRI Index	33~34
	GRI 102-56	외부 검증	35
	경영접근방식	GRI 103-1	중요 이슈 및 범위에 대한 설명
GRI 103-2		중요 이슈 관련 경영 접근방법 설명	32
GRI 103-3		경영 접근방법에 대한 평가	32

General Disclosures (GRI 200)

지표		지표 내용	보고페이지
경제성과	GRI 201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	4
간접적경제효과	GRI 203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	21
	GRI 203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	21
반부패	GRI 205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	26
	GRI 205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	26

GRI Index

General Disclosures (GRI 300)

지표		지표 내용	보고페이지
원재료	GRI 301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	9~10
에너지	GRI 302-1	조직 내부 에너지 소비	13
용수 및 폐수	GRI 303-2	방수 관련 영향 관리	13~14
	GRI 303-4	용수 방수량	13~14
	GRI 303-5	용수 소비량	13~14
배출	GRI 305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	13
	GRI 305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	13
	GRI 305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	14
폐기물	GRI 306-1	폐기물 생성 및 중대 폐기물 관련 영향	14
	GRI 306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	14
	GRI 306-3	폐기물 발생	14
	GRI 306-5	폐기 처분되는 폐기물	14

General Disclosures (GRI 400)

지표		지표 내용	보고페이지
고용	GRI 401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	15, 17~18
	GRI 401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	15, 17~18
	GRI 401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	15, 17~18
산업안전보건	GRI 403-1	산업안전보건경영시스템	19
	GRI 403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	19
	GRI 403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	19
	GRI 403-9	업무 관련 상해	19
GRI 403-10	업무 관련 건강상태		19
훈련 및 교육	GRI 404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	16
	GRI 404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	16
다양성 및 기회균등	GRI 405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	16
비차별	GRI 406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	20
인권평가	GRI 412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	20
	GRI 412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약	20
지역사회	GRI 413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	21
	GRI 413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	21
공급망 사회영향 평가	GRI 414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시정 조치	18
마케팅과 라벨링	GRI 417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율 규정을 위반한 사건	22
	GRI 417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	22
고객정보보호	GRI 418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	22

검증 성명서

CJ프레시웨이 이해관계자 귀중

본 검증의견서는 CJ프레시웨이를 대상으로 작성되었습니다.
마크스폰(이하 '검증인')은 CJ프레시웨이으로부터 'CJ프레시웨이 ESG보고서 2021'(이하 '보고서')
검증을 요청받아 다음과 같은 검증의견을 제출합니다

검증기준

검증인은 AA1000AS(2008)의 Type1 및 중위수준(Moderate Level)에 따라 진행되었으며,
포괄성, 중대성, 대응성의 원칙에 따라 적합성을 검토하였습니다. 또한 GRI Standards 가이드
라인과 ISO 26000 기준을 준수하였는지 확인하는 과정을 거쳤습니다.

검증범위

본 검증은 보고서 보고범위와 동일하게 2021년 12월 31일까지를 검토기간으로 하여 환경, 사회,
거버넌스 등 ESG 전반의 성과에 대한 노력을 기술하고 있습니다.

검증절차

검증인은 보고서 내용의 사실여부와 보고된 데이터 및 보고서 작성을 위한 내부 프로세스를 다음과
같이 검증하였습니다.

- 데이터 산출에 사용된 방법론과 프로세스 검토
- 보고서 작성 내용에 대한 참고문서 및 데이터들의 검토
- 추진 활동 및 실적 사항의 검토
- 중대성 이슈 선정 과정과 결과에 대한 검토
- GRI Standards 가이드라인에 따른 내용 및 품질 준수 여부 확인

검증결과

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 필요에 따라 보고서의
수정이 이루어졌습니다. 검증인은 검증활동을 통해 보고서에 수록된 내용이 중대한 오류나 편견
없이 CJ프레시웨이의 ESG 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음과 GRI Universal
Standards 가이드라인의 '핵심적 방법(Core Option)' 에 부합하도록 작성되었음을 확인합니다.
보고서는 AA1000AS(2008)의 포괄성, 중요성, 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고
있으며, 세부내용은 아래와 같습니다.

- **포괄성(Inclusivity):** CJ프레시웨이는 이해관계자들에 대한 참여 프로세스를 보유하고 있으며 다양한
이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 적극적으로 정보를 공유하고 있으며 의견을 수렴 및 반영하고
있습니다.
- **중요성(Materiality):** 보고서는 경제적, 환경적, 사회적 이슈들에 대한 중대성 평가를 통해
CJ프레시웨이의 중요한 이슈를 균형적으로 반영하였으며, 검증심사팀은 제외된 어떤 중요한 이슈가 있다고
알고 있지 않습니다.
- **대응성(Responsiveness):** 보고서는 도출된 중요 이슈에 대해서 보고서에 반영하고 있으며
CJ프레시웨이는 이해관계자 대응 프로세스를 통해 이해관계자들의 의견들에 대해서 대응하고 있음을
확인하였습니다.

개선을 위한 제언

- 검증인은 CJ프레시웨이가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를
기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.
- 경영 전 과정에서 ESG 리스크와 기회를 검토하고 각 영역별 ESG 데이터를 관리하면서 이를 조직의 핵심
성과에 반영하여 전사적 문화로 ESG 경영을 확대하시기를 권고합니다.



2022년 6월
마크스폰 대표 컨설턴트 한정원

한정원

